



据教育部统计,2015年我国出国留学人员总数为52.37万人,其中,自费留学48.18万人,较2014年的42.30万人增加5.88万人,增幅为13.9%。随着国内居民收入的提高以及国民教育意识的转变,留学大众化、低龄化趋势愈加明显,而留学前后所涉及的金融服务需求超千亿规模。

通讯员 张一凡 现代快报记者 李喆

去年自费留学48.18万人,同比增长13.9%

留学金融服务需求超千亿规模

出国留学大众化、低龄化

某上市银行一项调研数据显示,在受访的5000名中高净值客户中,有高达90%的人群表示将考虑送子女出国留学;而有意向在海外进行资产配置和财富管理的人中,有60%的动因是“子女教育”。除了这一富有的客户群外,有业内人士告诉记者,由于此前独生子女政策的影响,为了让子女接受更好的教育,选择让孩子出国留学的普通家庭也越来越多,大众化、低龄化趋势愈加明显。

一份《低龄留学调查问卷》表明,超过三分之二的被调查者在高中及高中以下阶段就已经有了出国留学的意向,这些学生中,初中

以下阶段学生占比22.58%,初中阶段学生占比32.26%,高中阶段学生占比22.58%。南京初三学生小周的父亲告诉记者,尽管中考在即,但无论小孩考得好还是不好,都打算让他去国外读高中。这位父亲表示:“我们就这么一个孩子,让他高中阶段就出国,主要是为了让孩子早一点看看外面的世界,学好英语,独立发展。”

在留学目的地选择上,小周的父亲看中的是英国,但美国才是中国留学生的第一留学目的国,而中国去美国读高中的人数从2005-2006学年的65人增加至2012-2013学年的23795人。

留学金服将向后端衍生

面对不断增长的留学需求,特别是绝对人数的增加也带来了金融服务需求的增长。仅从留学的学费和生活费来看,如果每人每年约20万元人民币的话,则2015年自费留学所需要的资金总量就达到963.6亿元。除此之外,现代留学金融服务还向后端衍生,涉及保险、财务建议、投资移民等;预计留学金融服务市场规模超千亿元。

一位商业银行内部人士告诉记者,就留学金融产品需

求上看,传统的有出国留学存款证明、贷款证明,以及个人购汇、外币兑换等。目前,部分银行业务已经拓展至留学咨询、预约开立境外银行账户、海外医疗等特色服务。

此外,有的银行对有留学需求的家庭设计整体服务方案,包括探亲出行、海外资产配置以及归国服务等。数据显示,2015年度,各类留学回国人员总数为40.91万人,这部分的归国金融服务需求也较为明显,除个人结汇、外汇理财外,还关注购置免

税车分期、买房贷款、创业贷款等优惠服务。

另据记者了解,在深挖留学金融服务内容方面,有的银行还注重增值服务的拓展。比如整合中介机构资源、使领馆资源开办留学讲座;依托境外分支机构提供实习机会、熟悉当地工作环境等。分析认为,由于留学群体往往是高质量用户、信用好,而这一群体往往又不是价格敏感型,因为在留学金融服务方面很难以价格取胜,而是需要以服务质量作为核心竞争力。



买积存金 送积分

多买多送 送到手软!

5月1日-7月30日期间,凡在中行新开立积存金账户且使用中行借记卡首次购买积存金,每买10克黄金即可获赠5000积分。数量有限!先到先得!

