



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501



今日值班 郑春平 张名青 封面主编 王磊 头版责编 吴瑕 版式总监 沈明

零售价每份1元

天价鱼事件,为啥一件接一件?

一些地方政府部门监管软弱,出了纠纷,和稀泥是必须的,要不是舆论汹涌,根本不当个事儿。而在惩处方式上,除非商家自毁后路,一般来说还是高举轻打。一些自认为有后台的商家当然有恃无恐。

现代快报首席评论员 伍里川

年初发生在哈尔滨的“天价鳊鱼”事件给消费者带来的惊惧还没有完全消除,而眼前,比该事件更为“凶猛”的桂林“天价娃娃鱼”事件又上演。

昨日,桂林地方媒体报道了一则“滨江路天价鱼一条5000元”的消息,消息称:18日,王女士与朋友被出租车司机推荐到桂林一家名为“江边美食”的餐厅就餐时,因为一条1500元/斤的“天价”娃娃鱼与店家发生纠纷。

民警赶到现场调解,最终,王女士一行付了1500元。而物价局负责人说,“只要有人买,怎么定价是

餐馆的事,但所定的价格必须明码标价地公示出来。”

出租车司机推荐餐馆、民警劝消费者私了买单、物价局认定“餐馆定价自由”,多么熟悉的剧情!多个地方发生的“天价事件”中,民警和物价部门掌握的“尺度”似乎是一个模子刻好的。

记者调查发现,市场上娃娃鱼每斤“仅为”150到200元之间。只要明码标价,哪怕卖1万元一斤也可以?是这样吗?

当然,没有消费者会认离谱价格。所以把活物先弄死,再高价强卖,是宰客大法中的必备套路。

耐心“品味”一下双方的争执话语,就能发觉端倪——消费者跟着餐馆的人去称鱼,店员推荐了一种鱼,说味道很好。“结果我们还没说要,也不知道价格时,店员就把鱼捞了出来,摔死了。”而餐馆负责人则称,“他们点的是一条娃娃鱼,点菜时,他已经告诉客人‘鱼’的价格了。客人是在把鱼杀了以后才嫌贵的。”

明知1500元一斤还要店家杀鱼?普通消费者没这个魄力。

同意了1500元一斤还打算行使“后悔权”?来自异乡的普通消费者更没这个魄力,除非他们自认有吃霸王餐的“实力”。

希望桂林有关部门吸取哈尔滨有关部门的教训,让最终调查出来的结果不会太离谱,要知道此事已经成为公共事件。

跳出此事件,不能不反思:诸多“天价事件”中,商家名利俱损,地方也强势宣称坚决杜绝,可为啥

类似事件仍然接二连三?就在4月14日,青海西海都市报曝光了贵德“一斤鲤鱼竟卖上百元”的天价事件。

一句话,一些地方政府部门监管软弱,出了纠纷,和稀泥是必须的,要不是舆论汹涌,根本不当个事儿。而在惩处方式上,除非商家自毁后路,一般来说还是高举轻打。一些自认为有后台的商家当然有恃无恐。

此外,有识之士一直呼吁出台反暴利法,但直到今天八字仍没一撇。市场经济,价格当然可以放开,但不等于可以放开暴利,暴利在任何一个市场经济国家都是过街老鼠。可面对诸多领域的暴利行为,我们仅有一部老旧不堪的《制止牟取暴利的暂行规定》存在,和稻草人又有什么区别。

这种局面不改变,“天价事件”还会继续露脸。

读报有感 “断头政策”的出发点未必好

读了现代快报20日社评版文章《出发点再好,“断头政策”也不可谅解》,感触良多。实际上,政府部门未必不知道一放了之的处理方式可能会对企业的正常经营活动的影响。作为专业领域的主管部门,住建部门不可能不知道暂停五项企业资质审批对相关企业的业务开展造成的

影响。说停就停的处理方式与其说是转变职能,果断放权不如说是赌气式摆挑子。说到底,“断头政策”不是为官不为,不是考虑不周,而是打心眼儿里不愿减,不愿放。

对于这样的“断头政策”,不能止于公开曝光,而应启动实实在在的问责。 常州读者 何秋斌

来函照登 “限童令”,真好!

国家新闻出版广电总局出台通知要求严格控制未成年人参与真人秀节目,防止包装造“星”,一夜成名。我不禁为这份“限童令”击掌叫好!

农村的孩子看电视上明星的孩子能上街买菜、会游泳、能玩捉迷藏,于是便在想:我也会啊,我为啥不能上电视?孩子多半会嫉妒人

家的孩子生在明星的家庭,恨自己的父母没能耐。有人说,亲子真人秀节目的收视率很高,我认为,以未成年人的孩子博人眼球的高收视率,不要也罢,起码能让孩子的隐私得以保护,起码能让明星的孩子与普通孩子一样成长。 沐阳读者 吴旭 本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

沃宽带·真快 真快 江苏联通百万宽带用户免费提速至50M 4K超清电视免费看 百兆宽带上网快·4K视频体验快·装机响应服务快 扫码即可免费领取4K超清电视体验券 选4G 就选沃 www.10010.com

江苏联通再出大动作,十三位总经理进社区服务零距离

在本月成功启动“百万宽带用户免费大提速”惠民活动后,江苏联通重磅出击再出大动作。在活动期间,十三位地市分公司总经理将全部亲自上阵,全省万名员工集体参与,走进社区为用户送上联通4K超清电视3个月免费体验券,用户在体验券至联通营业厅办理即可第一时间感受江苏联通沃宽带带来的新体验!南京市作为首站首先启动了本城活动,南京联通总经理一行于本月16日,前往市燕江新城江山苑社区的郭女士和俞先生家中进行走访,并亲自送上联通4K超清电视免费体验券。

“我是江苏联通100M光纤宽带的忠实用户,因为高达10M宽带速率很给力,所以多年来一直没有办理提速业务。没想到现在我竟然可以免费升级到

50M宽带,简直太棒了”对于之前领导的询问,郭女士笑着回应地说道。

在南京联通总经理向郭女士详细介绍了本次江苏联通“百万用户免费大提速”的活动新政策后,郭女士更是高兴地表示:“江苏联通这一新政策不仅实惠,更解决了孩子课后教育问题的燃眉之急。原来,郭女士正在为孩子的课后补习发愁,名师课后补习不仅价格高、路程远,陌生的环境也让孩子有些抵触。听说联通的4K超清电视除了超清视频、电影,更有在线教育视频正好适合帮助孩子课后补习。而现在不仅有了4K超清电视的免费体验,更有匹配的50M宽带免费提速,郭女士兴奋:“这真是解决了自己的后顾之忧!”临走时,南京联通总

经理还亲自为郭女士送上了4K超清电视的免费体验券。

随后,南京联通总经理一行又前往另一位联通宽带用户俞先生的家中进行走访,俞先生家里宽带原来不足50M,一家三口多台设备同时联网,观看在线视频或者大型游戏,总感觉慢了半拍网速的自责,俞先生正在考虑宽带是否需要提速,却又担心提速后的效果,恰巧此次江苏联通的免费提速活动满足了他的需求,俞先生十分欣喜,对该活动前速点头称赞,接过了体验券后表示会尽快办理,相信50M的网速效果将会带来更佳的上网体验。

上述场景不仅仅是南京联通总经理走进社区中的一幕,更是江苏联通十三位市总经理亲自上阵的

降维开场。领导们走出忙碌的办公楼,走进社区亲自上门为新老用户答疑解惑,送上福利,让用户感受到了来自联通的“零距离服务”。

据悉,此次江苏联通将免费提速至50M宽带与4K超清电视相结合,为用户打包推出了“百万用户免费大提速”活动,用户不仅可以免费体验3个月50M宽带提速,还可免费享受3个月的联通4K超清电视体验,可以说是既送上了“好马”也配上了“好鞍”。

此次江苏联通十三位市总经理亲自上门为新老用户送上福利,一改高高在上的形象,不仅拉近了联通与普通用户之间的距离,更让用户切实体会到了联通好政策的同时,更让用户享受到了国家“提速降费”政策所带来的红利,让我们期待以持续不断的江苏联通为我们带来更多惠民新举措!

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身合法权益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师