



气温回暖,女神们都秀起了好身材。但此时的紫外线让肌肤备受威胁,“防晒和美白”地重要性显得尤为重要。如果不出街,手机一键美颜就可美美地晒朋友圈。但是,生活中我们都希望像姜暮烟那样拥有一键美颜肌的肤质,这样就完美出街,那句“你真人比照片更漂亮”的称赞胜过甜言蜜语。现在就让雪花秀为你撕掉暗黄粗糙等肌肤问题。

撰文 俞文文

想要自带柔光 一键美颜肌

雪花秀为你撕掉暗黄粗糙等肌肤问题



雪花秀滋晶雪肤美白精华露

雪花秀滋晶雪肤美白防护乳霜

Step1: 想要美颜肌,先从平衡状态开始

肌肤最好的状态就是平衡状态,留住年轻状态,留住营养便是掌握平衡的不二法门。护肤程序的第一步显得尤为重要,雪花秀润致焕活肌底精华露富含升级版滋盈凝萃复合体,可帮助肌肤恢复完美平衡令肌肤焕发终极润泽



雪花秀润致焕活肌底精华露



雪花秀滋晶雪肤美白面膜

光采,让你拥有好气色。

功效:1. 渗入肌肤深层,润泽肌肤,回复肌肤生机。

2. 令肌肤深层水分更通畅地流动,还原肌肤原有的润泽。

3. 洁面后,立即使用,帮助之后使用的水、乳液、精华等更好地为肌肤所吸收,强力提升产品功效。

Step2: 关于美白,打开方式在这里

当皮肤晒到紫外线后,就会形成麦拉宁黑色素,这种色素被送至表皮后就会让皮肤变黑,失去白皙光泽。除了人体能够正常地代谢掉一部分,残留的麦拉宁黑色素就会成为肌肤暗黄、色斑的元凶。雪花秀滋晶雪肤美白精华露可以提升肌肤透亮白皙度,恢复肌肤活力,促进肌肤自然循环,为肌肤提供水分保湿膜,这些功效恰好会大大降低紫外线对于肌肤的伤害。

功效:使肌肤滋润,提高肌肤活力及免疫系统对抗热和老化的能力,改善肌肤亮度、透明度及肤质,令肌肤剔透明亮。

Step3: 关于紫外线,除了躲还要“防”

每年夏天,紫外线对于肌肤的伤害,我们除了躲就剩下“防”了。在防的道路上,防晒霜几乎是上帝在伤害我们的同时给的安慰。总觉得它有把太阳掐灭的功效。防晒霜不仅防止肌肤晒黑且具有抗老的作用。长期暴于阳光下的肌肤如果没有得到正确的防晒,会致肌肤快速老化。

雪花秀滋晶美白防护乳霜是一款超轻盈质地,抵御紫外线损害的同时,缔现剔透莹润肌肤的双效防护乳霜。

功效:1. 拥有高效防晒功能,兼具美白与抗紫外线双重功效的韩方草本日霜,促进肌肤天然

循环及净白肤色,并有效保护肌肤,预防紫外线构成伤害。

2. 无黏腻感而清爽的质地,令肌肤保持舒适。

3. 滋晶三重美白复合物:改善肌肤亮度、透明度及肤质。

Step4: 有一种“膜”法,助力美白

想要更白,光靠防晒是不够的。白天辛辛苦苦美白加防晒,更不能错过夜间美白修复黄金期,“膜”法加持可以事半功倍。雪花秀滋晶雪肤美白面膜,纯手工发酵美白面膜,珍贵白参美白精粹迅速渗入肌肤,10分钟密集美白护理,焕亮晦暗肌肤,重拾莹白晶透。

电商因418掐架 实体百货稳扎稳打赚人气

新店开业、周年庆典……电商因418而“掐架”之际,实体商业也没闲着,凭借给力的促销及线下体验活动,诠释着“风景这边独好”。记者了解到,在南京最核心的新街口商圈,中央商场打造的异业联盟、金鹰商贸集团的20周年庆等大力度活动成为吸金利器。而在五一小长假即将到来之际,南京新百的再扩容也已提上日程,B座将在4月28日开业。

现代快报记者 刘德杰



新百B座咖麦乐食集即将开业

商场里大爷秒变“跑男”

上周开始,电商们已打响“418保卫战”,实体商业也铆足了劲拼促销赚人气。上周,中央商场打造的异业联盟和金鹰商贸集团的20周年庆格外抢眼。

“上周六天气不太好,推出的黄金每克限时立减70元的活动仍吸引了不少消费者,开门营业的瞬间,不少市民直奔各品牌黄金专柜。”南京中央商场新街口店相关负责人介绍,此次联合不同行业打造的异业联盟促销反响不错,尤其是店内的杂耍、彩绘等互动活动,丰富了营销内容,提升了消费的互动参与性,而上千个品牌、数亿元商品的全线参与,消费者直言买得过瘾。

记者了解到,当电商们围绕着418攻城略地之际,实体商业凭借稳扎稳打的营销活动及极佳的体验优势,赢得了消费者的青睐。此次中央商场新街口店活动4天的单店销售额突破1个亿。此外,金鹰商贸集团的20周年庆也在上周成为关注的焦点,多重力度的大力度促销及明星见面会等,拉动业绩大幅提升。

新开店瞄准消费需求

三、四月份历来是商业的蓄势期,也成为众多商业项目开业的集

中期。上周五,国内首座中宁枸杞馆在南京开业,作为“中国枸杞之乡”宁夏中宁开设的首座枸杞馆,中宁枸杞馆融合枸杞文化展示和枸杞销售为一体,与天杞园合作开创出枸杞新吃法。据天杞园公司总经理卢洪波介绍,开业当天会员卡金额即已超过百万,当天的销售额已达30多万。

紧邻418,电商“掐架”火药味十足。然而,实体商业的步伐却迈得脚踏实地。上周三,南京新百举行了B座开业新闻发布会,南京新百B座将在4月28日开业。此次新百B座瞄准90后消费客群需求,并在营销方式上凸显创新性,意在A座形成错位互补。此外,新百B座将打破传统百货门店部门类别布局,品牌大都采用店中店格局。

记者了解到,作为主力店进驻的咖麦乐食集,与其前身南洋老咖啡在消费诉求的满足上将有重大不同。据咖麦乐食集创始人袁浩铭介绍,除了地道的南洋老咖啡,在咖麦乐食集,你可以选择可口的早餐和午餐,还可以品味味的红酒和甜点,还有鲜花专区,不经意间还可以挑选喜欢的物件带回家。

值得关注的是,这个融合了多重消费需求的集合空间预计将在5月份开业。

金龙鱼外婆乡小榨菜籽油 开启兴化香韵之旅



金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”江苏站鸣鼓启动

4月16日,金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”第三季在江苏兴化干燥景区隆重开启。此次“香韵之旅”活动,集美食品尝、现场闯关、终端体验于一身,不仅让游客们体验了“春游新风尚”,由金龙鱼外婆乡小榨菜籽油烹制的各色美食更是成为了吃货们的大本营。

掀起“春游新风尚”

对于广大的旅游爱好者来说,出门在外除了赏美景,看古迹之外,吃得好也同样重要。干燥景区里的外婆桥,细雨蒙蒙中随风舞动的油纸伞,让人不禁想起了与自己外婆在一起的美好时光……更为诱人的是空气中弥漫着的浓郁的香味:鲜香酥脆的炸油墩子、香酥脆爽的炸锅巴、浓郁醇香的炸肉串、外酥内糯的糯米丸子……吸引了不少游客大快朵颐。

作为“香韵之旅”的重头

戏,由金龙鱼外婆乡小榨菜籽油秘制的巧手美食,香气袭人,令游客们不禁排起了长队等待品尝。还有的游客拿着金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“美食地图”,争先恐后地参与到#外婆乡的美食印记#活动中。只要在景区内找到四位慈祥的外婆,集齐四枚印章,即可获得由金龙鱼外婆乡小榨菜籽油提供的惊喜礼品。

香韵之旅席卷全国

2016年金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”活动从即日起持续到五月下旬,将陆续在浙江桐桥、江西婺源、陕西汉中、湖北武汉等十个省市陆续展开。

即日起,江苏消费者只要在各大指定卖场,加入到金龙鱼外婆乡小榨菜籽油如火如荼的线下体验活动中,品尝美食的同时,还有机会获得“香韵之旅”全家体验大奖以及优惠购油。现代快报记者 杨菁菁