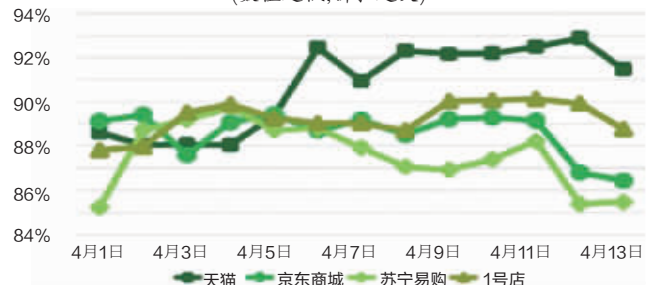


艾瑞发布电商“剁手”报告

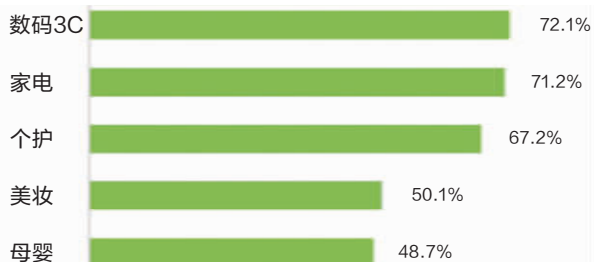
苏宁易购领跑折扣榜 流量激增

4月电商领域,苏宁易购和天猫联手的“418”成最大亮点,近几天的数据战报,凸显出“猫宁”双线全面开花。与此同时,第三方数据分析机构艾瑞咨询结合苏宁易购、天猫、京东等一线电商三四月消费数据,发布了最新“剁手”报告。报告显示,VR成为剁手族搜索热词,在价格方面,苏宁易购4月以来直接折扣率持续走低,成为打折最给力的电商。

现代快报记者 刘德杰

4月1日-13日 4网站直接折扣率走势
(数值越低,折扣越大)

网购用户4月关注哪些品类的促销活动



资料来源:艾瑞咨询

VR搜索量
暴涨4160.5%

针对三四月份消费者关注的热点商品,艾瑞咨询对网络购物用户关注的品类进行了追踪分析。结果显示,数码3C、家电、个护、美妆、母婴五大品类的产品备受关注,这些商品的打折、促销成用户关注的焦点。

报告指出,2016年3月的数码3C搜索热度同比增长较高,网购用户搜索内容多为服装、数码、家电及食品。2015年3月购物网站站内搜索关键词排名前五的是毛衣、百雀羚、小米、衬衫、低帮鞋。到了今年3月,前五位则变成了OPPO、华为、索尼、小米、小米5。

与服装受关注度降低相对的,是智能硬件成为消费市场大热的领域。智能路由器、智能净水器、智能手表、智能手环、扫地机器人占据智能硬件热搜榜前五强,而VR凭借149.9%的环比增长率和4160.5%的同比增长率迅速走红,成为潜力无限的新“网红”。目前,阿里电商平台已着手引入一线VR产品,苏宁易购已成立相关项目部,专门推VR新产品体验专区。

“猫宁”上新率
位列前两名

艾瑞咨询对4月1日至14日的苏宁易购、天猫、京东的上新率做出分析。其中,苏宁易购、天猫、京东三家的数码3C、家电、智能硬件、母婴和美妆五大品类上新率均大于80%,iPhone 5SE、小米5成为每家必上的热门产品。

值得关注的是,数码3C品类,苏宁易购和天猫的新品上架率高达100%,京东的新品上架率则仅为87.5%。家电品类,苏宁易购的新品上架率最高,为93%,京东则仅为88.4%。此份剁手报告更像是一份火线战报,让此前各大电商对家电、数码3C主场地位的争夺战有了胜负之分。经过7年互联网转型的苏宁,在非电品类大发展的同时,依然占据家电3C第一主场的地位。

此次苏宁天猫联手打造的418购物狂欢节,成为新品首发T台。业内人士分析,厂商扎堆上新,既要选对时节,也要选对舞台,才能杀出重围。所以,涵盖最大消费人群、拥有最广渠道的苏宁易购和天猫组合,能拥有行业内最高的上新率,并不足为奇。

苏宁易购
折扣给力流量激增

当下剁手族的选择越来越多元化,除新品、购物体验等外,价格依旧是左右他们下单的重要因素。艾瑞咨询的“剁手”报告显示,4月1日至13日,苏宁易购直接折扣率为87.8%,其他折扣率为86.0%;京东直接折扣率为88.8%,其他折扣率为86.2%。数值越低,意味着折扣越大。具体来看,天猫价格优势在美妆品类,苏宁易购的家电和个护美妆等多个品类折扣力度强,而京东的价格优势局限于母婴个护类。

“剁手”报告分品类直接折扣率显示,苏宁易购在数码3C、家电、家庭清洁等品类上直接折扣最大,力度竞争对手京东。其中,家电品类,苏宁易购折扣率为84.0%,天猫为86.9%,京东为87.8%。

有诚意的折扣,成为引流利器。艾瑞咨询观察发现,4月首周(3月28日至4月3日)苏宁易购流量抢先上升,周覆盖人数环比上涨7.6个百分点,周浏览页面数环比上涨16个百分点。在各大电商网站流量纷纷下降的大背景下,苏宁易购成为4月以来流量环比增长最明显的电商企业。

苏州彩民采用倍投
中得双色球1215万元

4月14日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2016042期开奖。当期开出的红球为07、14、17、23、26、31,蓝球为09。当期红球号码大小比为4:2,三区比为1:2:3,奇偶比为4:2。红球开出一枚重复号码17;一组同尾号07、17;两枚隔码23、26。

当期全国销量为3.34亿元。广东(不含深圳)当期双色球销量为2963万多元,高居第一,浙江以2591万元的销量位列第二,江苏2010万元排名第三,山东2000万元排名第四,四川则以1558万元排名第五。

当期双色球头奖11注,单注奖金为607万元,分落6地。其中,辽宁1注,黑龙江1注,江苏2注,安徽2注,江西4注,广东1注,共11注。

江苏的2注一等奖出自苏州,这位幸运彩民拿出之前的彩票进行了复制,这张彩票共3注号码,前2注各进行了2倍投注,其中第1

注号码跟当期的开奖号码完全一致,幸运中得2注一等奖,奖金1215万元。这张彩票的出票时间为4月13日17点,出自苏州相城生态园农贸市场蔬菜检测中心旁32051158福彩投注站。这是江苏彩民今年摘得的第64、65注双色球一等奖,也是今年江苏福彩中出的第7个千万富翁。

当期二等奖开出129注,单注金额11万元。其中江苏中出16注,排名第一,分布在苏州7注,镇江4注,徐州3注,南京2注;广东(不含深圳)中出15注,排名第二;山东中出11注,排名第三;其他地

区均在10注以下。当期末等奖开出1370万注。

截至2016042期,全国已中出双色球一等奖537注,最低单注奖金为506万元,其中28注单注奖金1000万元,诞生了3个亿元巨奖。江苏彩民2016年已经收获了68注500万元以上的一等奖,除南通彩民中得的2注“东方6+1”,奖金1012万元,徐州彩民中得的七乐彩500万元之外,其余65注均出自双色球,分别是扬州40注,苏州9注,南通4注,无锡3注,南京和镇江各2注,徐州、常州、连云港、淮安、泰州各1注。 苏彩

彩市快讯

“快3”1000万促销即将登场

2016年4月20日起,福彩“快3”开展1000万元促销活动。活动期间:单注中“和值10”“和值11”“二不同号”的,均送2元物品。活动于1000万元送完之日结束。

“快3”游戏是一种迷你型小盘数字游戏,由于总共只有6个号码,不需要排序,设奖又是按照三个数字的特定条件或范围进行的,包括:和值、三同号、二同号、三不同号、二不同号、三连号。其中“和值

10”和“和值11”中奖概率都为八分之一,“二不同号”的中奖概率为7.2分之一,也就是说,这次千万元促销活动全部用于最容易出奖的三种投注方式上。若将这三种方式同时进行投注,中奖概率迅速变为2.57分之一,中奖将变得更加容易了。1000万元的促销活动期间:“二不同号”的单注奖金由8元提高到10元,“和值10”和“和值11”单注奖金由9元提高到了11元,单注

中奖奖金提高了。若采取倍投,奖金也是可观的。

开奖频次上,“快3”每天开奖82期,一期十分钟,彩民朋友们只需利用一点闲暇时间,便可完成投注到兑奖的全过程,开奖结果现场揭晓,中奖与否立等可知。据统计,2015年江苏福彩“快3”中奖注数达到了6440万注,平均每十分钟就诞生2193注,是中奖频次最高的游戏。 苏彩

福彩专版

彩市万花筒

昆山彩民喜中“丝路寻梦”100万元



中奖票样

4月7日下午,江苏省福彩中心兑奖大厅迎来一位男子,他神情紧张,不敢确信是否真的中奖:“请帮忙看看,我是不是中奖了?”得到肯定的答复后,男子兴奋不已,“午休期间,同事非拖着我到投注站买彩票,没想到随便买了一张刮刮乐,竟然中了!太激动,也没心思上班,立即买了高铁票来到了南京。”

中奖男子姓黄,到昆山十多年,目前在昆山已经成家立业,上班闲暇时间就喜欢买几注彩票,对双色球、快3了如指掌,有时晚上跟家人一起散步时买快3,经常能猜中2个数字,而双色球号码一般黄先生只猜蓝球,红球号码都是随机产生,由于经常能猜中蓝球,黄先生是小奖不断。对于刮刮乐彩票,黄先生一般都是心情好的时候才会买几张玩玩,或者等待快3开奖的间隙买来刮刮。

中奖当日,黄先生在等待同事买彩票时,感觉无聊,就在刮刮乐展示箱中挑了一张“丝路寻梦”,至于当时为什么选这个新票,黄先生说:“投注站只要有新票,我就喜欢尝试,当时就想着同事估计一时半会不会结束,买张刮了玩消磨时间。”哪知刮开第一步是数字1,是骆驼,没有奖金,第二步是数字2,向前走2步,停到奖金100万上,黄先生立即紧张起来,难道真中了100万元?他让同事帮他请假,随即买票到南京领奖。

“丝路寻梦”是以“丝绸之路”为背景,重点结合了中国特色鲜明的区域风景,用沙漠、戈壁、城池、骆驼、瓷器、古书等元素,激起人们对中国神秘丝绸之路的向往。每张彩票面值20元,11个奖级,最高奖金高达100万元。“丝路寻梦”共有3个玩法,3个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。 昆彩