

2016中国·扬州“烟花三月”国际经贸旅游节今天开幕,位于扬州市食品产业园内的“跑跑腿”扬州电子商务有限公司——“烟花三月”馆也正式开馆迎客。通过技术手段,游客不仅能在馆内领略扬州秀美景致,还能品尝购买扬州特产,体验扬州文化。“烟花三月”馆开馆后,预计首年完成2亿到3亿元的销售额,创造近1500万元的税收。随着业务开展,3到5年内将提供200%的增长,预计届时总销售额将达到百亿。

通讯员 冯亚琦  
现代快报记者 宋体佳



“烟花三月”馆鸟瞰图 通讯员供图

# 看地道美景吃特色美食 “烟花三月”馆今起迎客

“十三五”期间预计税收超4亿元,提供就业岗位500个

## 馆在哪里? 位于扬州市食品产业园

“烟花三月”馆项目是由阿里巴巴、香港上市公司、浙商等三方合作创立,坐落在扬州市食品产业园内。项目总投资3亿元,包括6000平方米的“烟花三月”馆、“跑跑腿”电子商务平台研发中心及配套场地。

据了解,扬州市食品产业园是集食品加工制造、冷链物流、工业旅游等于一体的现代食品产业集聚区,以“中国唯一、国际知名、世界一流”为发展目标。力争“十三五”末形成年工业销售100亿元、年冷链市场交易额100亿元、年接待游客100万人的“三个一百”工业园区,和“展示交流、体验休闲、都市旅游”为一体



“烟花三月”馆门厅设计图 通讯员供图

的现代化复合型产业园区。“烟花三月”馆立足于此,助推三个板块快速发展,是一个展

示古今、会聚四海宾客的旅游圣堂,其建设的文化意义和经济作用非同凡响。

## 馆内有什么看点?

### 领略“运河城”魅力

“烟花三月”馆一层空间既是对扬州各地景点与特产的展示与体验,同时也是对扬州非物质文化遗产的互动与展销。聘请专业技术人员进行现场表演玉雕、漆器、剪纸工艺,配套扬州三把刀器具、各种精美艺术品等周边产品,还原扬州各个时期的市井生活场景。序厅内是一幅利用全息投影技术营造镂刻的扬州市市花——琼花,游客在此仿佛置身琼花的海洋。此外,水是江南的魂,漕运千年的大运河哺育了扬州的历史,奠基了扬州文化,馆内通过三维立体投影技术与展板结合,让观众领略“运河城”的魅力。

### 体验原汁原味的扬州老店

光影斑驳的城门,青砖小瓦,擦肩而过的邂逅,林立商家,处处都向人们诉说着扬州的繁华。运用场景复原的形式,集中展示推广扬州的百年老店,如谢馥春、三和四美酱菜、扬州牛皮糖等,让游客在徜徉历史佳境的同时,被扬州老字号的经营理念与坚持所感动。富春、冶春茶社、扬州早茶闻名遐迩,利用场景再现与生产过程还原相结合的方式,将扬州糕点文化深度剖析,让游客从源头了解扬州包子的放心与诱人,同时能亲自参与到糕点的制作与品评,增强参观的互动与趣味。

### 看扬州园林的四季胜景

利用三维立体和全息投影的技术,展现瘦西湖各个时节的自然风光,“杨柳飞絮百花开,银装素裹五亭台”。游客任何时间来扬州,都会留下深深的不舍。个园、何园、文昌阁的展示,扬州园林的温婉如玉,小桥流水人家。利用图文与多媒体相结合的方式,复原扬州园林与建筑的灵魂,让游客领略到精致秀美的扬州人家,将家常美食特产穿插展示在亭台楼榭间,让游客欲罢不能。

### 水色荷香中尝扬州美食

宝应八宝亭展区、纵棹园展区等将当地的大闸蟹、铜头鱼、莲藕等向游客展示,营造出亭榭倒映、碧荷飘香的江南水乡形象,让游客全面了解藕粉、莲藕汁、糯米藕等莲藕系列食品的生长与加工。高邮文游台、孟城驿等展区在将高邮独特的地域文化及历史遗产搬到游客面前的同时,还通过弘扬双黄蛋文化让游客切身体验到高邮的特色与风土人情。此外,江都朴园、仪征鼓楼等展区在展示各地特色景点的同时,会将江都扬州饼、蛤蟆方酥、仪征风鹅等特色美食呈现给游客。

### “足不出户”品尝世界美食

二层设计贯穿“一带一路”的经济合作发展理念,根据“构建新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,将中国食品业向全世界推广。全层划分为中国特色馆区、欧洲特色馆区、东南亚特色馆区、非洲特色馆区等,各区域之间既独立又有联系。通过组织对不同国家、地区特色馆之间的互动,进行各个区域间特色产品的展示与销售,同时还能对各个国家地区的文化进行交流与合作。不仅要让游客了解扬州文化,还要做到在“烟花三月”馆中“足不出户”就能领略到世界各国、各个城市的特产与美丽。

## 有什么功能? 立体展示扬州美景,展销扬州及世界各地美食

“烟花三月”馆分三层,全馆以时间长河为轴,穿越整个扬州,按照区域规划统筹布局,并融入欧洲特色馆区等。馆内每一层都有独特的定位,全馆结合扬州高邮、仪征、宝应、江都、广陵区、邗江区等各地方的特色规划布局,让游客领略扬州秀美景致的同

时,还能品尝购买扬州特产,体验扬州文化。同时响应国家“一带一路”经济合作发展理念,在展馆中创造性地融入中国特色馆区、欧洲特色馆区、东南亚特色馆区、非洲特色馆区等元素,展示各个国家、地方文化特点的同时,又对世界各地的食品特产进行展销。

此外,“烟花三月”馆全馆利用LED显示和全息投影技术进行全方位环绕成像。利用3D打印结合场景复原手段,按比例将各个区域的标志性景观微缩呈现,穿插排列在馆中。以一景带一物,结合景观,将地方特产与文化有机融合进行推广。

## 带来哪些好处? 提高服务效率,“十三五”将创造超4亿元税收

与“烟花三月”馆配套的“跑跑腿”电子商务平台,是一个综合性电子商务平台,面积为8664平方米。该平台以提供优质服务为核心,发展专业的物流配送团队,为“烟花三月”馆提供线下商品同城配送;推出扬州旅游新概念,提供来扬自助式服务,配合旅游城市的宣传。该项目可为300公里内、4500万人口提供服务。“十三五”期间总销售额可超50亿元,税收超4亿元,提供就业岗位500个。

“跑跑腿”电子商务平台立足于本土化,结合“烟花三月”馆,与阿里巴巴天猫合作,利用电脑下单、二维码扫描、电话订购等一系列方式,做扬州特色产品的线上、线下推广。同时还建立同城货运物流数据中心,对接国际物流体系,整合区域物流系统。通过培养专业物流服务团队,细化个性服务模块,配合“烟花三月”馆销售产品的“最后一公里”配送,提供来扬旅游自助式服务,高效快捷地为4500万来

扬游客与扬州市民提供服务。

待“烟花三月”馆和“跑跑腿”电子商务平台全部营运,除了有益于打造扬州对外宣传的名片,还将提供数百个就业岗位,每年为政府带来大额税收,推动地方经济发展。据保守估算,“烟花三月”馆与“跑跑腿”电子商务平台全部开放营运首年,将完成2亿到3亿元的销售额,创造近1500万元的税收。随着业务开展,3到5年内将提供200%的增长,预计届时总销售额将达到百亿。