

江苏将启动消费者权益保护立法调研,消协建议:

# 商家卖预付卡,应对消费者提供担保

网购的东西7天内不给退货怎么办?美发店的预付卡可不可以设定有效期?江苏将立法保护消费者权益。现代快报记者了解到,本月起,省人大常委会就《消费者权益保护法》(以下简称新《消法》)和《江苏省实施〈消费者权益保护法〉办法》贯彻实施情况开展执法检查。昨天,检查组召开会议。现代快报记者从会上获悉,近日,省政府法制办将就《江苏省消费者权益保护条例》(以下简称《条例》)草案第三次公开征求各部门意见并启动专题立法调研。

现代快报记者 鹿伟



CFP供图

## 热点1 预付卡消费

### 问题: 发卡没有前置审批环节

“新兴消费领域、一些消费投诉热点行业,法规规制不足,存在维权难的问题。”省消费者协会秘书长童天武表示,比如预付式消费领域,发卡商家大多是个体工商户,没有任何发卡前置审批和门槛要求,随意金额发售,无任何担保措施或资金第三方存管,一旦出现商家携款潜逃或者经营不善而关门,立即会引发消费者群体投诉,常规的维权手法难以奏效。

省工商局局长王元慧也坦言,虽然预付式消费已非常普遍,带来的消费纠纷也日益增多,但是新《消法》对此并没有明确规定。

### 拟规定: 单张卡不能超5000元

值得一提的是,《江苏省消费者权益保护条例》草案第二次征求意见稿明确,经营者发行预付卡(含其他预收款凭证)的,单张记名卡限额不得超过5000元,单张不记名卡限额不

得超过1000元,但规定了无论哪一种卡,均不得设定有效期。经营者以预收款方式提供商品或者服务的,消费者有权自付款之日起十五日内无理由要求退款,经营者应当同意,但可以扣除经营者为提供商品或者服务已产生的合理费用。

### 建议: 商家对消费者提供担保

童天武建议,在《条例》的修订过程中,可以借鉴台湾地区立法经验,要求发卡商家对消费者提供担保,对不与消费者订立合同而发生争议的,对争议事项作出对消费者有利的解释等,以有效防范消费者的风

王元慧则建议,在《条例》修订过程中,要进一步明确预付式消费领域的消费侵权责任,对经营者的预付卡(券)发行、预收款使用、消费纠纷处置等进行明确规定。强化经营者义务,细化利用格式合同条款、发行预付卡(券)、连锁经营、网络等非现场销售商品或者服务经营者的责任;对电信、餐饮、美容美发等热点行业的典型消费侵权行为,应列出负面清单。

## 热点2 连锁经营

### 问题: 加盟商跑路,持卡人不能去其他店消费

很多特许人(总部)随意扩大加盟商的范围,但不加以有效内控监管。

而加盟商打着特许人的旗号,通常会大量发售预付卡,但是遇其经营不善关门,持卡的消费者却无法去其他加盟店消费,且特许人(总部)对此不闻不问,也不承担法律责任。

### 拟规定: 加盟店违约,总部不需担责

第二次征求意见稿规定,商业特许经营的特许人应当与被特许人订立书面合同,明确商品或者服务的质量、标准要求和保证措施、消费者权益保护和赔偿责任的承担等内容,并对被特许人的经营活动加强指导、监督。

被特许人应当向消费者示明商业特许经营合同中明确的消费者权益保护和赔偿责

任的承担等内容。

这意味着,除非总部在原先的合同中就明确了对加盟店违约的赔偿责任。否则,一旦加盟店出现违约,总部并不需要承担赔偿消费者的责任。

### 建议: 经营者违规要记入信用档案并公布

工商部门还建议,在《条例》的制定还要明确“欺诈”的概念和具体情形。

“应对消费领域常见的典型欺诈行为进行列举。有欺诈行为的经营者不但要承担行政责任、刑事责任,而且要应消费者要求进行惩罚性赔偿,即退一赔三,不足五百元的赔五百元。”王元慧说,此外要制定更具可操作性的罚则。

此外,要明确违反《条例》禁止行为的法律责任和具体罚则,经营者违反《条例》规定受到行政处罚的,作出行政处罚决定的行政机关还应当将行政处罚信息记入经营者信用档案,并向社会公布。

## 58同城和赶集网渠道整合 同心同行凸显平台效应

——暨 58 同城和赶集网 2016 年全国渠道合作商大会圆满落幕

互联网+时代的来临掀起中国新的市场经济浪潮,面对新的经济形势 58 同城借势互联网思维大潮,在 2015 年创新发展了新的合作模式,进一步给小型互联网企业、正在思考转型的传统企业、创业中的新企业打开了一扇更加成熟坚固的大门。主题为“同心同行”暨 58 同城和赶集网 2016 年全国渠道合作商大会于 4 月 10 在北京昆泰酒店隆重召开,此次大会的目的力求在新的经济环境下,搭建出更符合互联网经济时代的平台,实现新的突破!

### 回顾过去,展望未来

58 同城和赶集网 CEO 姚劲波肯定了渠道部过去几年 58 品牌取得的成绩,同时对与会的赶集合作商伙伴更多鼓舞和期许。“通过现有成熟的渠道管理团队、已有的助力方法以及所有赶集合作商伙伴的共同努力,使赶集品牌在全国渠道范围,用 3 年时间实现 58 品牌 4 年的成绩”。58 同城和赶集网资深副总裁张川用数据呈现了双品牌、双平台运营下的高速增长及市场空间,希望通过我们渠道合作商伙伴的深耕细作,更好的服务于信赖互联网、依赖生活服务行业的用户。同时强调优质产品将一直是 58 同城和赶集网未来发展的重要保障,我们将持续的针对现有产品进行优化升级,保证每一个在线用户和客户的权益和效果。58 同城和赶集网高级副总裁宋波在会上回顾了渠道部历年工作成绩,并对未来三年渠道的发展作出展望。渠道目前全国范围内近 440 家合作伙伴,覆盖 360 个城市,12 年成立之初仅百余家,覆盖 80 个城市。年度销售额过千万合作伙伴 11 家,过百万合作伙伴超过 200 家,12 年年底无一家合作伙伴过千万,过百万合作伙伴仅 20 家。这些数据无不说明着渠道城市的高速发展。未来三年,实现 58 同城和赶集网双品牌全国渠道城市覆盖,千万级俱乐部 50 家,亿级合作商伙伴达到 15 家。16 年渠道部将通过工具化管理、数据化管理,提高人效。通过现有产品升级和新产

品的引入,辅以知识分享、市场下沉、金融扶持等方式方法,成为打造中国互联网最强的渠道管理团队和合作商团队。

每年大会的颁奖都是激动人心的时刻,今年同样对各个维度表现优秀的合作商伙伴们进行颁奖。除此之外,继去年送出 6 辆奔驰后,今年更是大手笔的奖励业绩突出贡献的合作商奖励优秀合作商宝马 X5 等汽车 9 辆。

“海量资源共享”才是王道。自从互联网浪潮开始席卷各大产业后,许多小型互联网企业、正在思考转型的传统企业、以及适时创业的新型企业,都需要一个成熟的营销网络来帮助自己在市场中站稳脚跟。58 同城作为中国领先的分类信息平台,不断完善已建立的网络平台体系,使平台资源日趋完善。

### 继往开来,再创辉煌

大数据时代来临,58 同城凭借其成熟的信息平台,汇集了大量的商品和用户数据,形成了一个庞大的数据库,成为这飞速发展的十年中最宝贵的财富。

“同心同行”暨 58 同城和赶集网 2016 年全国渠道合作商大会圆满落幕。未来,58 同城和赶集网将继续深挖数据价值,以用户资源作为后盾,从数据采集到数据挖掘,通过分析、研判和预测,把握用户的喜好和需求,将其与商家的供给进行及时的精准比对、匹配,实现更加良好的精准营销效果。同时将继续供给渠道两个品牌的合作伙伴更加稳定、便捷的支持与服务,与大家共同努力,实现共赢,一同开创第二个辉煌的十年!



## 百款高档新茶大降价

本公司从事茶叶生产直销 32 年有余,由于今年新茶库存量大,加上高档茶销量不好,为了回笼资金,在新茶之季,特价销售。

安吉白茶市场价格 800 元 / 斤,优惠价 380 元 / 斤;安吉白茶市场价格 680 元 / 斤,优惠价 200 元 / 斤;碧螺春市场价格 680 元 / 斤,优惠价 240 元 / 斤;碧螺春市场价格 480 元 / 斤,优惠价 150 元 / 斤,雨花茶市场价格 1200 元 / 斤,优惠价 400 元 / 斤,雨花茶市场价格 600 元 / 斤,优惠价 190 元 / 斤,龙井茶市场价格 800 元 / 斤,优惠价 220 元,雀舌市场价格 580 元 / 斤,优惠价 200 元 / 斤;大别山野茶市场价格 900 元 / 斤,优惠价 280 元 / 斤;太平猴魁市场价格 1200 元 / 斤,优惠价 300 元 / 斤;六安瓜片市场价格 500 元 / 斤,优惠价 180 元 / 斤;武夷大红袍市场价格 800 元 / 斤,优惠价 150 元 / 斤;武夷金骏眉市场价格 600 元 / 斤,优惠价 150 元 / 斤;铁观音市

场价 600 元 / 斤,优惠价 150 元 / 斤;宜兴毛尖市场价格 90 元 / 斤,优惠价 20 元 / 斤。

此外,推出明前地产手工碧螺春成本价 480 元 / 斤,凭快报一份限购一斤,仅 120 元 / 斤。

品种多多;欢迎选购!

联系人:许总 电话:15380921222

地址:南京市中山南路 555 号钓鱼台茶城内 51 号,可乘公交 2 路、游 4 路、87 路、16 路、100 路至钓鱼台站下。



## 4月聚焦 tHIS 健康产业领袖峰会,共话大健康产业黄金时代

4 月 17 日,健康产业领袖峰会(tHIS)将再次强势登陆上海。tHIS 融合贯通医药医疗健康产业链的三大展会医博会、药交会、原料会。规模达医药健康产业史上之最,集中展示数万种高质量、高性价比的健康产业相关产品和服务。同时整合超过 100 场主题品牌会议,其中 2016 中国医疗健康产业投资大会暨国药励展医疗健康产业投资对接会在去年国药励

展、国药资本、中金公司强大主办阵容基础上,加入 JP Morgan 资产管理作为协办方,势必再度点燃医疗健康的热点投资板块。

tHIS 的举办顺应“健康中国”战略落地,在“十三五”期间围绕大健康、医疗健康产业有望突破 10 万亿元市场规模之际,将对中国医疗健康产业的全面发展起到推进作用。

## 逍客 T 动力蓄势待发,助力酷玩青年打破生活的苟且与陈规

高颜值的驾控型都市 SUV 逍客 1.2T 上市后热度狂飙。1.2T 发动机,兼顾油耗与动力,而且支持智能启停功能,匹配 6MT/CVT 变速箱,在爆发澎湃动力的同时兼顾燃油经济性;同时新逍客底盘规格和标准在紧凑级 SUV 中也处于高水平;

并且新逍客采用 CMF 平台的车身结构,是 Euro-NCAP 五星安全认证车型,保证了足够的车身抗扭曲能力以及受到碰撞时车身架构的完整性,全系标配的 VDC 车辆行驶动态控制系统还能够智能减少车辆失控的风险。

## 全新蓝鸟入局中级车市或变

蓝鸟采用了带高刚性稳定杆的高性能悬挂、高稳定减震器,全新 EPS 和 VDC 系统,有效提升了过弯的稳定性和转向精准性。其搭载的 DA 智能手机互联系统,同级首次支持苹果 iOS 的 Carplay 功能。配备的 ITS 预警式整体安全系统,更让其成为完整配

备 FEB 智能刹车辅助、LDW 车道偏离预警、BSW 变道盲区预警和 CTA 倒车车侧预警的车型。

蓝鸟在驾控性能上的表现,为驾驶者带来信心和自信,让他们可以兼顾驾驶乐趣和乘坐舒适感。