

南京麒麟科创园地价突破2.2万/平方米

未来房价超过3.5万元开发商才能保本

昨天,南京的土地拍卖再现抢地大战,虽然江北的土地价格没有创新高,但“按下葫芦浮起瓢”,麒麟地块单价冲破了2.2万元的高度,大幅度超过了目前的房价。现代快报记者粗略测算,创下2.2万多元地价的麒麟G09地块,未来房价要比现在翻倍,开发商才能解套。

现代快报记者 马乐乐

江北地价未创新高

国家级新区的土地拍卖,是今年土地市场上的最大看点,多家开发商的任性豪赌,让江北土地的最高价格已经超过2.2万元。昨天下午的G07江浦街道奶牛场1号地块,因其较好的自身条件,也被认为具备刷新地价的潜力。

包括保利、融创、金隅、荣盛、万科等17家房企报名参与了G07地块的争夺。经过8轮竞拍,北京金隅以42.6亿元摘得G07地块,楼面价20077元/平方米,并未打破江北地价的纪录。

江浦街道的G08地块也有13家房企集体参与,经过47轮竞拍,国资置业以31.4亿摘得地块,楼面价14095元/平方米。记者了解到,国资置业曾经代建过南京青少年科技活动中心、金陵图书馆新馆、交通银行江苏省分行新办公大楼等工程。在江北有去年已经售罄的商品房楼盘江月府。这家公司相关负责人表示,希望

将G08地块打造成优质楼盘。

此前,现代快报记者报道过,国土部门暗中调整土地首付款门槛,G07和G08的首付款都明显抬高。业内人士普遍认为,规则的改变,是这两幅地块的价格没有再次刷新纪录的主要原因。

麒麟地价狂飙突进

昨天拍卖前,当发现G09江宁区麒麟科技创新园中心地区地块的争夺者有多达24家开发商时,有开发商感叹,现在的土拍不是太疯了。

地块从18.1亿元起步后,开发商的踊跃举牌让地块很快就冲上30亿元。一直拍到了61轮才决出胜负。北京嘉诚以47.6亿元摘得地块,楼面价高达22353元/平方米,成为麒麟地区的地价新贵。去年10月份,麒麟G46地块被栖霞建设以4.7亿元拿下,楼面价8260元/平方米,而G09地块大幅度超越区域纪录。这样的价格着实让观战者目瞪口呆。



G09地块最终成交价为47.6亿元 现代快报记者 马晶晶 摄

现代快报记者注意到,目前麒麟科创园在售的楼盘只有启迪方洲,均价已经从几个月前的1.5万元/平方米,快速上涨到1.8万元/平方米左右,但依然比2.2万多元的地价少了一大截。

板桥的非优质地块也招来激烈的厮杀。板桥G10地块位置并不理想,而且是商住混合用地,还附加有不少配套条件,但是居然也引来了15家大牌房企参与争夺。栖霞建设以21亿摘得地块,楼面价8882元/平方米。

房价翻倍才能解套?

麒麟2.2万多元的地价,意味着未来房价至少要超过3.5万元/

平方米,开发商才能保本。麒麟科创园板块多年来房价涨幅相对较慢,一直到最近半年才出现明显的涨幅,但也才1.8万元/平方米左右,这样粗略计算未来房价要翻倍,开发商才能解套。

记者了解到,北京嘉诚实际上是北京开发商“京奥港”的马甲,京奥港在南京城东建有楼盘京门府,开发商昨天表示,看好麒麟G09地块,未来将压缩成本,尽快高周转“低价”上市,并称首次开盘售价2.8—3万元/平方米。南京房地产建设促进会秘书长张辉对于这样的地价,也表示无法作出更多的评判:“太疯狂,南京楼市要被开发商玩坏了。”

相关新闻

公积金缴存比例 5月1日起可能下调

快报讯(记者 马乐乐)5月1日开始,公积金缴存比例可能下调了。昨天,住建部表示,允许各地按照实际情况,适当降低公积金缴存比例。

住建部表示,目前与发改委、财政部、人民银行一道,正在制订《关于规范和阶段性适当降低住房公积金缴存比例的通知》:一是各地区应当严格执行相关规定,凡住房公积金缴存比例高于12%的,一律予以规范调整,不得超过12%;二是各省、自治区、直辖市应当结合本地区实际情况,提出阶段性适当降低住房公积金缴存比例的具体办法,阶段性适当降低住房公积金缴存比例政策,从2016年5月1日起实施,暂按两年执行;三是生产经营困难企业除可以降低缴存比例外,还可以申请暂缓缴存住房公积金。

据了解,南京的公积金缴存比例是8%—12%,而如果经营困难的企业可以申请降低公积金缴存比例,则可以给企业减轻负担。

黑科技? 黑马? 创维迈向世界新征程

近来各大彩电品牌均围绕显示技术再升级,以及今年最热的HDR技术,纷纷召开了多场发布会,试图通过硬件和内容的创新,在日益严峻的市场环境下寻求一线生机。4月14日,创维联合华纳、腾讯企鹅TV在北京共同召开了“征服色界”主题产品发布会,发布了OLED有机电视新品S9-I。通过将内容到终端显示全程打通,完成了HDR全产业链的一次整合,相信在HDR推广上将获得更大的成功。

与腾讯企鹅TV联手,共同打造完整HDR生态

HDR作为从内容录制、到后期处理,再到传输、解码及终端显示的一套完整的技术标准,可以极大提升我们的观影体验。然而目前各大彩电厂家宣传的HDR技术几乎都只停留在显示技术的改善上,只是通过提高背光亮度、增加色域等方式来达到HDR硬件的显示要求,并无HDR内容的支撑,难以让消费者体验到真正的HDR技术带来的视觉冲击。

腾讯公司副总裁孙怀先生及腾讯视频客厅产品部总经理赵罡、华纳兄弟家庭娱乐中国区策略投资与合作副总裁唐雨航先生也参加了此次发布会,表明了双方对创维HDR市场推广大力支持的态度。作为全球最大的电影电视娱乐制作公司之一的华纳兄弟,已推出了多部采用HDR技术的电影,并陆续在规划更多的HDR内容。据悉,腾讯视频将享有华纳公司新发布影片4K+HDR版本的国内独家播映权,企鹅TV作为腾讯视频的互联网电视业务品牌也将与创维携手以电视的形式独家优先呈现华纳的4K+HDR。相信伴随着华纳优质内容的持续注入,双方的合作将持续深入,通过内容的整合在HDR推广上,打造出完整的HDR生态。

4色HDR技术助力OLED,2016开启OLED元年

发布的S9-I新品,具有55”、65”两个主流尺寸,工业设计上沿用了上一代产品S9300的经典造型设计,该设计曾荣获和C919大飞机一样的大奖——2015中国工博会工业设计金奖。在拥有OLED作为核心显示技术的同时,还配备了JBL原装音响(2对全频扬声器+2只高频扬声器+JBL黄金眼重低音),达到5.1声道的完美解码,在享受HDR片源的同时获得极佳的视听体验。芯片选择上,依旧采用Realtek的RTD2999芯片,该芯片获得Dolby Vision的技术认证,不仅能解码普通“HDR 10”规格的片源,还能解码更高规格的采用Dolby Vision标准的HDR片源,在内容的获取上拓展了更大的空间。

发布会中,创维刘棠枝在高度赞扬HDR技术的同时,进一步地肯定了OLED发展的未来。2016年是



HDR技术爆发的一年,相信OLED也能在多年的积累下,在2016年获得更大的成功,达成20万的销售目标,让2016成为真正的OLED元年。

虚拟领域,同样出色

2016可以说是虚拟现实(VR)的元年,目前VR设备出货量已达820万,用户量超过2500万人。来自高盛、IDC数据预测,VR行业产值将在2016年达到67亿美元,至2020年将高达700亿美元。VR游戏的最大魅力在于能够给玩家沉浸式的游戏体验,仿佛真的置身于游戏世界当中。此次除了发布最新款的OLED电视以外,创维还发布了自主研发的VR穿戴设备。

此次发布的VR版本是酷睿系统又一个产品方向的延伸,也是首个将大屏OTT系统和VR系统全面打通的全平台系统,可实现内容、用户、后台的一体化融合及运营,向用户提供包括影视、游戏、教育、旅游、购物、运动等基于不同终端形态的多样化服务及体验。该系统运用语音识别、手势识别、眼球追踪等技术手段,实现多样化的操控方式和更丰富的交互体验。

未来,创维将走得更远! 走向世界从征服色界开始!

截至2016年3月,创维3月份在中国市场的电视机销量达65.1万台,同比增长8%;中国市场2015年4月份至2016年3月份的财年总销量达1003.6万台,同比增长6%,获得了市场的充分肯定!这一切源于优秀的产品,也源于消费者对创维品牌的认可和信赖。虽然创维在国际化道路上起步较晚,但近年拓展海外渠道方面也获得了骄人成绩,在相继收购了德国美兹、印尼日本的东芝TJP工厂后,将不断加速国际化的战略进程。同时,创维也在积极地布局冰、洗、空等全品类产品,并通过智能家居战略的落地,在国际化品牌的道路上,走得更快更远!

此次发布会与国际影视巨头的结盟,通过OLED和HDR技术的推广,为所有家庭打开了一扇全新的视听娱乐生活的大门。让世界人民爱上创维电视,爱上创维家电,爱上中国产品!

京东3C购物节震撼开启全场5折钜惠来袭

4月6日,2016京东3C战略发布会暨3C购物节启动仪式正式开启。3C品类一直是京东商城最为重要的支柱品类,此次发布会揭开了京东3C平台价值全面升级的序幕,大会公布了京东3C升级计划,集中展现了其强有力的整合、创新和增值能力。同时,大会还启动了京东3C购物节的促销战役,4月必将会掀起一轮来自京东3C的聚能风潮。

京东3C购物节促销战役以高性价比和优质服务让利回馈于消费者。惊喜不止于此,3C产品每天5折限量抢购,百万让利,爆品连连。电脑办公专区1000元抵扣券限量抢,5折秒杀天天有!4月7日,联想品牌日,全场享满减。4月5日—22日,京东3C购物节电脑办公专场,5折商品每天0点开始抢购,抢完即止。打京东白条更享延期30天付款,12期免息分期。游戏电脑1元起拍,办公外设优惠不断;4.21—4.22更有返场期活动精彩纷呈。

本次3C购物节数码品类方面主打“超值福袋”福利,共精选出九大主题“福

寻找青年榜样 怒放青年力量

东风日产联合凤凰网,点燃“寻找未知的自己”第二季

4月11日,东风日产携手凤凰网开启“怒放年青·寻找未知——寻找未知的自己第二季”活动,胡军、贾樟柯、孟京辉、唐岩、江一燕、彭帅、辛夷坞、饶雪漫等大咖倾情加盟。

本次活动以“青年力量”为主题,通过青年榜样全网票选、青年大使倡导、发布新青年宣言、青年力量校园行、青年现场沙龙及青年

IF后荣耀继续 全新K5再揽红点设计至高荣誉“至尊奖”

被誉为“国际工业设计奥斯卡”的德国红点设计大奖2016年度评选结果公布,全新K5海外版在摘得2016年德国IF设计大奖之后,又一次问鼎红点设计的至高荣誉——“至尊奖”。全新K5的在短时间内两度载誉国际知名设计大奖,充分表明KIA的设计水准完全征服了眼光苛刻的全球设计界大咖。

相信在德国红点设计大奖、IF设计大奖

袋“组合。不仅如此,4月8日—18日,Surface、iPhone、佳能、尼康等大牌以惊喜低价回馈消费者,4月16日,潮流耳机直降1000元;更有4月11日—4月20日每天平板5折限量秒!

手机品类方面,大牌手机首发连连不断,4月6日,红米2增强版火爆来袭!全场5折限量秒杀,小米5仅售1999;4月7日,乐檬K3电信版限量5折抢,联想手机满699减100,4月8日,荣耀6Plus限量199元抢,荣耀7全网通直降300;4月9日,iPhone低至2098,iPhone优惠券满3000—100限量抢;4月10日,华为畅享5五折限量秒杀,更有华为P9京东首发预约;4月13日,努比亚Z9mini5折秒杀,Z9mini精英版1399限量抢;4月14日,乐1S太子妃版5折限时限量抢购。

“买3C,信京东”,3C购物节期间,京东为消费者打造了一场大牌云集、名品齐聚的豪华盛宴。活动所有产品所呈现的高性价比和优质服务,更将一举超越广大消费者的期待!

峰会等活动,挖掘青年榜样,怒放青年力量。“对东风日产而言,年轻化不是填鸭式营销,更不是迎合式的短期行为,而是与年轻人一起成长的‘青春之路’。品牌年轻化战略的开启,将使东风日产成为这个时代青春力量的同行者。”东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏表示。



等权威奖项的助推下,全新K5必将惊艳到越来越多的消费者,带来良好的市场表现。