



## 老牌百货再扩容

# 南京新百B座 4月28日揭幕

店面升级扩容、品牌调整提档、提升场景体验……进入新消费时代,新街口商圈的革新从未间断。昨天,记者从南京新百了解到,位于国贸中心裙楼的新百B座将于4月28日揭幕,届时将与新百A座无缝对接。其中,B座定位潮流时尚百货,与新百A座错位互补。此次新百A、B座打通扩容后,南京新百中心店总体量将达到12万平方米,成为南京单店面积最大的百货店。

现代快报记者 刘德杰

## 品牌主打潮流化

这几天,国贸中心裙楼上的“新百B座潮流新馆4.28盛大揭幕”的海报吸引了不少市民,这也让市民对新街口首座潮流生活馆充满了期待。

昨天,南京新百召开B座4.28开业发布会。此次发布会上,南京新百相关负责人表示,位于南京新百东侧国贸中心裙楼的新百B座将于4月28日揭幕,其中新百B座定位潮流时尚百货,将与新百A座无缝对接,形成错位互补。

记者了解到,此次扩容后南京新百总体量将达到12万平方米,成为南京单店面积最大的百货店。相较于新百A座大众百货的定位,即将开业的新百B座将以个性化消费体验为中心,将人文、艺术、创意、

设计、时尚、潮流融入生活场景,打造都市潮流生活美学地标。定位潮流精品,新百B座在品牌引入上下足了功夫,汇集个性化的餐饮及百货品牌,为年轻消费者打造个性化场景消费新体验。

南京新百相关负责人在此次发布会上介绍,人气爆棚的辛香汇、京味儿十足的赵忠祥面馆、韩国的乐伯部队火锅等近20家精选美食品牌将进驻南京新百B座,其中不少品牌都是首次进入新街口商圈。作为品牌引入的重点,此次新百B座引入了快时尚、韩国时尚潮牌、原创设计师品牌、国际潮牌及多家买手集合店,凸显潮流定位的同时,为年轻消费者提供个性前卫的酷玩潮流体验。

其中从一楼到五楼,动线和街铺看似错杂实则走心,餐饮、甜品、服装、配饰、数码、书局、杂品等业态的分布都恰到好处,立足共享空间的休闲设施和氛围,与当下90后钟爱的风格相吻合。

针对90后的消费特性,即将开业的新百B座也将联合微信、优步、大众点评等新媒体,通过个性化的营销方式,吸引年轻消费客群的眼球。此外,依托业态布局及品牌定位,通过场景式消费体验的打造,为消费者提供个性、多元化的服务形式,将新百B座打造成新百新的业绩增长点。

## 发力“90后体验”

新百集团副总裁、新百商店总经理吴晓梅介绍,近几年,南京新百通过品牌调整及提档升级,业绩同比大幅提升的同时,年轻客群的比例逐年得到提升,即将开业的新百B座将以满足90后个性消费为中心,打造南京新百新的业绩增长点。

此次新百B座邀请知名设计团队,立足简约现代的店面设计风格,打破传统百货分门别类的品类布局,采用更贴近90后消费偏好的街区式布局,不仅品牌定位于潮流年轻化,品牌也多采用店中店格局,最大可能地提供更多的展示与互动空间。



## 淋一场不湿身的雨 Rain Box 首秀南京

4月21日前,来南京招商花园城邂逅一场不湿身的雨,雨境RainBox互动体验装置首秀南京。雨境RainBox互动装置顶部利用50×50或25×25的感性模块搭建,配合传感器捕捉人们的动作,控制雨滴滴落,使得任何进入雨屋的人,无论怎样移动都不会被雨淋湿。2012年它在伦敦和纽约展出都引起轰动,平均参观一次要排队3小时;2015年登陆亚洲超过10万人来围观这场“雨”。现在就来中山门大街699号招商花园城邂逅一场无与伦比的体验。  
海燕



## 黄茵站台 力推“山茶花计划” 极燕携手半城,旨在帮助产后女性重返职场

上周末,黄茵首度在公众前亮相,她的身份是公益项目“山茶花计划”的顾问。据悉,由“极燕”和半城读书会联手推出“山茶花计划”旨在帮助产后女性重返职场。

作为“山茶花计划”的合作伙伴,极燕重视女人的需求,正如同对燕窝的深度研究,“从来没有一种保健品像燕窝一样,对于女性有如此重要的精神黏性,因此我们希望极燕突破有形的产品概念,上升为一种生活态度、生活方式。”极燕创始人吴华说,“极燕认同‘山茶花计划’所倡导的价值观,并将全程资助此计划的推行,帮助更多女性实现自我成长。”

半城读书会创始人朱虹是南京大学商学院的教授,她对项目发展有着清晰的规划:“我们将建立专项基金,通过第三方对项目运作、捐款资金使用等环节进行审批、评估和监督,希望项目正式启动后,能鼓励更多爱心企业和爱心人士参与未来运作。”



极燕创始人吴华、江苏省社会心理学会副会长黄茵、半城读书会创始人朱虹共同启动“山茶花计划”

## 助力产后妈妈 爱不能等

怀孕对女人意味着身材变形、夜不安寝,还有职场竞争力的减退。孙俪主演的《辣妈正传》里把产后妈妈重返职场的窘境表现得淋漓尽致。

黄茵指出,许多女性面临是否生二胎的艰难选择,其中一个重要原因是在有了两个孩子之后,照顾家庭任务加重,让重返职场的难度加大。黄茵说,女性能经历生育的阵痛,也能经历职场的变动,应帮助女性在社会转型的浪潮中,实现自己的理想和抱负。

## 推山茶花计划 备受期待

在半城读书会的微信公众号上,极燕携手半城共创的“山茶花计划”一经披露,在12小时内获得10万+的点击量,活动推出当天有一千名志愿者报名。“中国传统观念认为,勿以善小而不为。关爱都市女性是‘小善’,却尤为重要。一位母亲的精神愉悦度关乎一个家庭的幸福,母亲的幸福感受更和整个社会的幸福度呈正相关,产后妈妈需要来自社会的支持

与关心,这是提升社会幸福度的一个重要因素。”朱虹坦言来自社会各方的支持与认可更让她对山茶花计划充满信心。

目前“山茶花计划”首先推出了全国企事业单位建立哺乳室的倡议和评比,在微博上率先发起“随手拍你身边的哺乳室”活动。这一活动已获得先声药业副董事长彭素琴、著名服装设计企业家陶玉梅等女企业家的支持,她们都表示将在自己的单位开设哺乳室。半城希望这不只是女企业家的意愿,而应在全社会推广建立哺乳室的比赛和制度规范。

“接下来,我们还将主要借鉴全球最佳女性雇主IBM公司经验,通过精选课程、圆桌对话、求职平台等多种形式的活动,帮助女性员工实现工作与生活的整合,获得重返职场的技能培训和情感支持,使女性在家庭和事业中获得双赢。”朱虹透露,山茶花计划还包括根据育后女性的心理特点,提供在家庭、婚姻、工作中角色转换的心理援助;女性重返职场培训资助基金;搭建女性求职信息共享平台等。

现代快报记者 何玥颐

## 祖·玛珑新品上市



1月21日,雅诗兰黛集团旗下的顶级英国奢宠香氛品牌Jo Malone London祖·玛珑在上海发布了由品牌创意工作室与调香大师Marie Salamagne共同创

作的含羞草与小豆蔻香氛系列,突破传统东方花香调,以甜美和煦的金黄含羞草,搭配新鲜碾压的辛香小豆蔻,带来颇具艺术气息的英伦波西米亚风情。为了让新香所呈现的“波西米亚”精神更具现代感,调香大师Marie Salamagne创新采用香氛史上鲜少问津的含羞草,搭配清新活力的小豆蔻,碰撞出祖·玛珑独有的惊喜转折。前调中特别添加睡莲和紫罗兰叶的清透花香;而粉质的天芥花和甜美的大马士革玫瑰,则围绕着温暖含羞草形成了更加柔美性感的女性化中调;再加上后调中柔滑檀香与香浓熏草豆的交织糅合,令迷人芬芳更魅惑。  
翟建江

## 超模何穗亲临德基资生堂



2016年3月8日,资生堂品牌代言人何穗和她的好朋友吴森老师,一起来到南京德基广场,与到场嘉宾和媒体朋友们分享自己肌肤白皙的秘诀。现场何穗透露白皙的秘诀就是SHISEIDO资生堂推出革新性“White Lucent(新透白美肌)”系列,运用全新美白概念——“医学级樱花美白”,将护肤品的安全性与医疗美容的有效性相结合,不仅可以击退明显色斑、暗斑、肤色不均等肌肤问题,更可提升肌肤自我抵御紫外线、黑色素、色斑的能力,拥有细腻粉嫩的樱花肌。  
翟建江