



## 平价新能源车时代来了?

特斯拉又火了!因为近日它推出了平价新车Model 3,起售价3.5万美元,续航里程也增加了,一次充电可行驶344公里。虽然Model 3预计2017年年底才能发货,但消费者依然追捧,市场反应热烈,预订第一天就收到23.2万份订单。这也给国内车企以启示,性价比高的平价新能源车,也许才是未来出奇制胜的法宝。

现代快报记者 张曦 倪泳 张雷



漫画 雷小露

### 平价新能源车才是王道?

电动汽车发展前景向好,但普通百姓却望之却步,原因一是价格高,二是电池续航能力不足。目前国产电动汽车续航里程在150-300公里,享受国家和地方政府双重补贴,可以优先获得车牌号。Model 3作为进口车并没有什么优势。但Model 3热销也说明一个道理,除续航里程以及充电方式外,价格是决定销量的重要因素。

据乘联会数据,2015年12月

新能源汽车单月总销量37244辆,环比11月增长50%。其中比亚迪秦销量约15211辆,而荣威e550销量为1611辆,这是荣威e550继去年8月份达到历史销量巅峰1628辆后,销量再一次突破1600辆,其中一个重要原因在于价格。

据了解,荣威e550和比亚迪秦主要销售地以上海为主,很多消费者是冲着免费沪牌的高性价比,那么价格自然是消费者最

关心的。以这两款车的最高配荣威e550旗舰版和秦双冠旗舰Plus版的官方指导价进行对比,荣威e550贵出约4万元。

在2015年12月底荣威e550采取了各种优惠政策,将车价实际降低了1.35万元,荣威e550以降价促销的方式拉近与比亚迪秦的价差,通过提高销量弥补降价的收益损失。事实也证明,这一策略很有效。

### 北京车展或掀新能源车浪潮

特斯拉Model 3的大卖,反应了消费者对平价电动汽车的巨大需求,而国内厂商也在纷纷加码新能源车,掀起新一轮的新能源汽车新车发布潮和战略规划布局潮,不少平价新能源车将在北京车展上亮相。

据目前信息汇总,北京车展或成为各家汽车集团展示新能源车最新成果的比赛场。东风风行将在北京车展发布两款纯电动汽车景逸S50 EV和风行S500EV;北汽新能源日前也发

布了一款纯电动超跑概念车的设计图和部分设计参数,官方信息显示新车0-100km/h加速时间为3s,最高车速260km/h,纯电动续航里程超过300km,目前该车正在西班牙“北汽新能源巴塞罗那研发中心”加紧测试,实车将在2016北京国际车展正式发布;在车市连连遭挫折的观致汽车也没有停下其继续摸索的步伐,观致将会在北京车展期间发布该品牌首款纯电动车型观致5 EV。

### 新能源车成最后投资热土?

不仅仅是各家汽车集团铆足了劲儿,开掘新能源车市场,新玩家也在大举进入。日前,江淮汽车发布公告称,同蔚来汽车签订了战略合作框架协议,将从新能源汽车、智能网联汽车产业链角度展开合作。

在《安徽江淮汽车股份有限公司关于与蔚来汽车签署战略合作框架协议暨股票复牌的公告》中,江淮确认4月7日停牌是由于与蔚来汽车签订合作协议。按照双方协议,江淮和蔚来着眼于全产业链合作,合作经济规模大约可以达到100亿元。

主要合作内容包括:深化产业链合作,搭建新能源汽车、智能网联汽车的研发发展平台,共同研发、制造、推广新能源汽车和智能网联汽车产品;基于互联网、物联网等的技术创新,形

成高智能化、高自动化、高集成化的制造体系能力;优化整合供应链体系资源,加强电池、电机、电控、汽车电子等核心关键部件技术合作;充分利用互联网,从客户核心需求出发,构建无缝式、智能化、人文化的客户体验平台;通过产业链的技术合作、资本合作等,整合研发资源,构建一流的研发、管理及创新团队。

业内人士分析,不管是比亚迪当初的转型,观致的坚守还是广克非的成立,在资本密集型的汽车行业,要开辟新的汽车品牌或领域都已非常困难。目前市场上只有新能源车领域还能够吸引市场资金不断进入投资,甚至诞生新的汽车品牌。有远见的汽车集团都在借助这两年SUV热销的最后时间,抓紧时间开辟新能源车市场,实现转型升级。

## 迎接红五月,厂商大练兵

北京车展在即,再加上5月份传统销售旺季将要来临,汽车厂商摩拳擦掌动作频频,有的忙着推新车、搞试驾,有的忙着发布战略为车展预热,整个车市精彩纷呈。

现代快报记者 倪泳 张曦 张雷



### 雪佛兰迈锐宝XL

4月10日,雪佛兰迈锐宝XL突破界限苏皖上市品鉴会在南京国家领军人才创意园中举办,充满着浓厚设计氛围的园区,与迈锐宝XL的创意设计之美相得益彰,碰撞出不一样的火花。现场以雪佛兰品牌主张“热爱,梦想,行动,分享”串联整场活动。迈锐宝XL设计师Jaymer Starbody在现场深情讲述实力派男神——迈锐宝XL的设计灵感与理念,为你解读迈锐宝XL每一处的用心。迈锐宝XL代言人张震,兼具实力与颜值男神,用深沉话语撩动现场每位来宾的心弦,用行动诠释下一秒的精彩。首批订车车主代表上台,在嘉宾手上接过订车礼品和钥匙,完成期待已久的交车仪式。迈锐宝XL的到来给中级车市场开启了全新的格局。基于通用中高级车平台打造,集合通用汽车全球优势资源,在设计、节油、操控、科技和安全上全面诠释了“XL”的含义——Cross (X) Limits“突破界限”。

### Jeep迎来75周年

4月9日,全球SUV领导品牌Jeep携家族成员专业级豪华SUV进口大切诺基、专业级四驱利器牧马人、专业级城市SUV全新Jeep自由光以及多款75周年致敬版车型重装集结,联袂奉上了一场震撼感官的专业级户外生活方式盛典,以此向过去75年的传奇历程致敬。同时,全新Jeep自由侠也宣告将于北京车展正式启动预售。2015年,Jeep品牌汽车销量突破120万辆,冲上品牌创立75年来的最高点,连续第四年创下全球销量纪录,强劲的市场表现证明了它在SUV领域不可撼动的统治力。而在中国市场,SUV领导者也迎来爆发。去年,Jeep品牌继续牢牢占据着进口车市场前三的席位,推出的全新Jeep自由光自上市以来,连续月订单破万,一举跻身合资新品销量前三甲。今年一季度,Jeep品牌更是连续3个月创下历史最佳当月销量。

### 北京现代领动

日前,北京现代经典品牌E-lantra系列的顶级产品——领动,在南京启动“领动天下,巅峰出师”新车推介会。领动配备的1.6升自然吸气与1.4T涡轮增压两款直喷发动机。其中,1.6L直喷发动机是同级竞品中唯一配备直喷技术的自然吸气发动机,功率高达95.3kW,匹配157N·m的峰值扭矩,0-100km/h的加速时间仅为10.8秒,为用户带来畅快的驾驶体验。1.4T涡轮增压发动机则是现代汽车最新技术在量产车型上的首次应用,匹配7速双离合变速器,形成黄金动力组合,带来210.8N·m峰值扭矩,0-100公里加速时间为10.26秒。两款发动机在提供出色驾驶乐趣的同时均兼顾了燃油经济性,百公里油耗分别为5.9升、5.5升。

### 东风标致发布“升蓝向上”计划

4月8日,东风标致发布了面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”、“技

术向上”、“体验向上”三个核心模块组成,包括五年推出18款新车型、全面应用新一代设计风格以及陆续搭载ADAS智能驾驶辅助系统在内的一系列具体举措,以应对消费结构升级和日趋多元化的用户需求。除了进一步提升车载互联技术之外,将全面导入智能驾驶辅助系统,全方位满足用户对汽车产品“安全、便捷”的诉求。体验一直是东风标致极为重视的领域。此次发布的“体验向上”内容,东风标致正式刷新了“蓝色关爱”服务品牌,在“专业”、“透明”基础之上,通过更短的服务半径、更多元化的服务模式、更高效的沟通方式实现全天候便捷的服务体验。据悉,“升蓝向上”计划正式发布后,动感、标致大道、狮粉计划等一系列品牌体验行动将次第展开。其中,“体验向上”板块最重要落地活动——2016年东风标致“动感”品牌体验行动,将于4月15日启动。

### 卡罗拉双擎

4月7日,“未来先享技高一

筹”卡罗拉双擎媒体试驾会在太湖明珠无锡举行,初见卡罗拉双擎,外形动感且线条优雅,给人的感觉清爽而干练。其轴距为2700毫米,后排空间达到960毫米,赋予其很强的乘坐舒适感。卡罗拉用低油耗和低排放向环境表达了最大的敬意,先进成熟的混合动力系统在卡罗拉双擎背后形成了强大的产品背书,从而让卡罗拉双擎成为现阶段最具有可行性的环保解决方案。正常行驶情况下,发动机不会介入怠速和起步阶段的动力输出,而当油门被深踩之后,发动机会迅速进入最佳工作转速,电动机也会瞬间达到峰值扭矩,此时混合动力系统的功率总输出将会接近100千瓦,在20-50公里/小时加速达到3.1秒,这是一个城市经常使用速度范围,卡罗拉双擎表现出迅猛澎湃的动力性能。现在购买除了整车3年或10万公里的基本保修、混合动力电池8年20万公里的保修之外,消费者还能选择日供27元的轻松贷或贷款3年5万公里免费保养的“安心定保贷”政策。