



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501



今日值班  
倪治清  
封面主编  
王磊  
头版责编  
葛青凤  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 跨境电商税改首日 买包纸尿裤要多掏15~20元

## 实体店许多存货暂没涨价,不少妈妈抓紧囤货

从昨天,也就是4月8日起,跨境电商零售进口税收新政策及行邮税调整正式开始实施,“最后的免税时代”终于落下帷幕。昨天,现代快报记者登录不少跨境电商网站发现,奶粉、尿不湿、保健品、食品、化妆品、个人护理产品等诸多品类的商品,已开始按照新跨境电商综合税收费,例如纸尿裤这样的消耗品,每包价格上涨了15~20元。面对涨价,不少消费者虽然心有怨言,但是对于其背后的跨境电商走向规范化发展,大多数电商平台和市民还是持认可态度。

现代快报记者 王颖菲 刘静妍



昨天,南京综合保税区进口商品直销中心,全场商品的价格并没有上涨 现代快报记者 徐洋摄

### 新政

根据财政部、海关总署、国家税务总局联合发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,从今年4月8日起,我国将实施跨境电子商务零售(企业对消费者,即B2C)进口税收政策,取消了税额50元以内免税的政策,并同步调整行邮税政策。

这对习惯了从跨境电商渠道购买海外商品的顾客来说,有着不小的影响。因为按照此前的规定,我国对个人自用、合理数量的跨境电子商务零售进口商品按照

### 50元免税额政策取消

邮递物品征收行邮税,普遍低于同类进口货物的综合税率。

取消50元的免税额政策就意味着,人们过去购买500元以下低价母婴产品、食品、保健品、化妆品等个人消费品的“免税时代”,宣告终结。

从4月8日起,跨境电商零售进口商品,开始全部按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税。此外,跨境电商零售进口商品的单次交易限值为人民币2000元,比原来行邮税政策中的单次

交易限值1000元多了一倍;同时设置了个人年度交易限值,为人民币20000元。

新政规定,对限值以内的进口商品关税税率暂设为0%,可以不用交关税,进口环节增值税和消费税依然要收取,但只按法定应纳税额的70%征收。此外,对于超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易,以及完税价格超过2000元限值的单个不可分割商品,均按照一般贸易方式全额征税。

### 影响

“简单来说,就是现在不管买多少钱的东西,都要交增值税。以尿不湿为例,它的增值税税率是17%,打完七折,就是11.9%。”业内人士表示。

记者昨天登录多家跨境电商网站,发现很多商品价格已上调。

还有一部分网站,虽然没有在商品介绍页面调整价格,但在结账页面注明了税费,并标明,“本商品适用税率为11.9%”,同时链接了“税费收取规则”。点开“收取规则”可以看到,网站内售卖的奶粉、尿不湿、保健品、食品、

### 买两包纸尿裤,要多付33元

化妆品、个人护理产品等诸多品类的商品,已开始按照“新跨境电商综合税”收取。例如标价为278元的“花王妙而舒L号2包装纸尿裤”,在结算时要另外收取33.09元(278×11.9%)的税费。

“的确感觉涨了。”家有一岁娃的南京市民夏女士告诉现代快报记者,从4月初开始,她经常购物的一家跨境电商网站就贴出了税改的通知,提醒大家赶紧囤货。本以为是促销手段的夏女士说,当时她没有在意,直到昨天打开软件,才发现价格真的有波动。“按平

时价格看,一罐奶粉平均涨了15~20元,比优惠价格至少贵了20~30元。”而她习惯购买的好几个品牌的尿不湿,昨天都已下架。

市民张女士的感受更加明显。她还有几个月就要生产,在涨价前,特意囤了一大批尿不湿。“我在最优惠时买了3包尿不湿,一包59元,现在已经变成了198元,比3包加起来都多。”

4月初才海淘了2000多元保健品的陈小姐也发现,她购买的所有品牌要么下架了,要么涨价。“看来早下手是对的。”

### 实体店

由于不少电商库中还存在有税改前购入的产品,因此,部分电商昨天也打出了“报税不涨价”的宣传口号,以原有税率进行销售。

而许多实体店的商品,也暂时保持原价。昨天下午,现代快报记者来到新街口的南京综合保税区进口商品直销中心探访。这里全场商品的价格,较之以往并没有上

### 暂未涨价,最近囤货的人增多

涨,店内也没有贴出即将涨价,大规模促销等等的通知。因为和工作时间,下午店内的客流量和平时差不多,一切显得风平浪静。

店里的工作人员告诉记者,他们目前还没有接到公司的涨价通知,近期内可能不会涨价,“如果店里要涨价的话,公司一般都会提前通知的。”对于之后是否会涨价,店

员表示不一定,“就算涨价幅度也不会太大。”此外,为了吸引顾客,和往常一样,店内部分商品仍然会定期搞一些优惠促销。

此外店员还介绍,最近囤货的顾客挺多,尤其是纸尿裤这些消耗品,“以前大多数人都是一次买两三包的,现在很多人一买就是六七包。”

### 电商

## 行业将规范发展并加速洗牌

对于跨境电商新税收政策的出台,不少海淘购物群中“满屏哀叹”。“国产质量差不多的就还是国产的吧。”在一个海淘微信群中,不少人持有这样的观点。同时也有人提到,他们或许会选择过去的海淘模式——从代购个人那里购买海外商品,“他们受的影响应该小一些。”但是大多数年轻爸妈还是表示,对于那些确实需要海外购的商品,他们还是会选择正规跨境电商,“涨价也没办法,毕竟这对企业来说也算是个规范,而且从企业购买总比从个人那里买更有保障。”

尽管价格的上涨让许多消费者有些犹豫,但大部分跨境电商对于新政还是持肯定态度。“这有利于规范跨境电商行业内的不正当竞争现象,提升国内平台商品品类的丰富度,拉开商品价格区间,对行业的长期、健康发展有积极的促进作用。此外,新税制实施后,跨境电商将更有效地刺激和引导国内的消费升级、拉动境外消费回流。”苏宁易购市场相关负责人表示。

此外,很多跨境电商平台负责人也指出,新政策也意味着跨境电商行业从国家层面被认可,并将进入规范发展阶段。这将规范一些完全靠价格竞争或者灰色途径进口的企业,并可能加速行业的洗牌。

### 相关新闻

## 财政部:行邮税仍保留 邮递物品50元免征税额

8日起跨境电商零售进口商品正式执行新税制,新的行邮税政策也同步实施。针对有媒体报道称行邮税取消了邮递物品50元免征税额,财政部有关负责人8日回应表示,此系误读。

自4月8日起,海淘将实行新税制,跨境电商零售进口商品不再按物品征收行邮税,而是改按货物征收“关税+进口环节增值税、消费税”的综合课税,同时取消进口环节增值税、消费税的50元免征税额。

税改后由于一些无法向海关提供电子信息的跨境电商零售进口商品仍按行邮税征税。从8日起我国也同步实施新的行邮税政策,将此前的四档税目(对应税率分别为10%、20%、30%、50%)调整为三档,税目1、2、3的税率分别为15%、30%、60%。

财政部有关负责人明确表示,此次调整行邮税政策只涉及税目和税率,邮递物品50元免征税额的规定并没有变化。

我国对进出境商品区分为货物和物品执行不同的税制。其中,对进境货物征收进口关税和进口环节增值税、消费税;对非贸易属性的进境行李、邮递物品等,将关税和进口环节增值税、消费税三税合一,合并征收进境物品进口税,俗称行邮税。

跨境电商进口发展初期,我国对低于1000元的跨境电商零售进口商品在实际操作中按照物品征收行邮税,其中多数商品完税税率为10%,并对税额低于50元人民币的进口物品予以免征,总体上低于国内销售同类一般贸易进口货物和国产货物的税负。 据新华社

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师