



跨境电商今起告别“免税时代” 帮你算算账 怎样海淘更划算?

从今天起,跨境电商零售进口税收新政策及行邮税调整将开始实施,跨境电商即将告别“免税时代”。新政出台后,“海淘一族”、跨境电商将怎么玩?个人买家如何“海淘”才划算呢?

现代快报记者 毛丽萍



资料图片

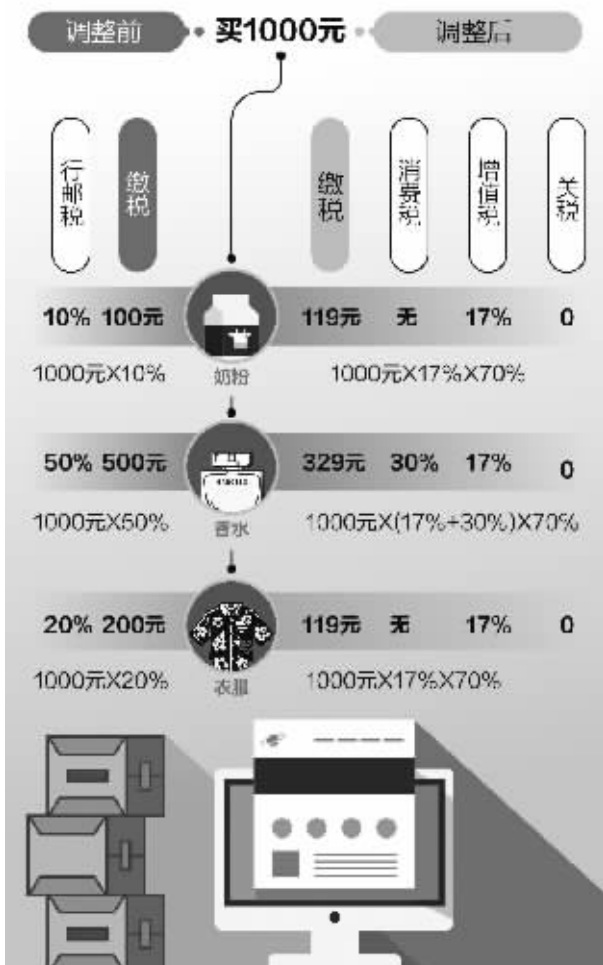
新闻背景

“海淘”新政

3月24日,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,宣布自今年4月8日起,我国将实施跨境电子商务零售(企业对消费者,即B2C)进口税收政策,取消了税额50元以内免税的政策,并同步调整行邮税政策。

按照现行规定,我国对个人自用、合理数量的跨境电子商务零售进口商品按照邮递物品征收行邮税,普遍低于同类进口货物的综合税率。而且,如果行邮税缴税额在人民币50元以下(含50元)的,还可以免征。但是新政对上述进口税收政策进行了很大的调整,从4月8日起,对于跨境电商零售进口商品,全部按照货物征收关税和进口环节增值税、消费税。此外,跨境电商零售进口商品的单次交易限值为人民币2000元,比原来行邮税政策中的单次交易限值1000元多了一倍;同时设置了个人年度交易限值,为人民币20000元。

算笔账,以后海淘要多缴税吗?



制图 沈明

抢搭末班车,买买买

新税制来了,以后“海淘”要花更多的钱了,这几乎是所有海淘一族的担忧。于是,抢在新政出台前,南京很多海淘一族抢搭末班车:买,买,买!

市民吴小姐已经有海淘一年半的历史,自新政消息出来后,她就在跨境电商平台上疯狂采购,牙膏、保温壶、香皂、洗发液、鞋、面膜……根本停不下来。她透露,只要买了能存得住的,

多囤一点无所谓,以后可能再也没这么便宜了。

现代快报记者了解到,像吴小姐这样囤货的并不少。不仅网购消费者舍得“掏腰包”,精明的商家也借机营销,所谓的“税改”成了最“吸睛”的卖点。记者浏览发现,云猴全球购、网易考拉采购,牙膏、保温壶、香皂、洗发液、鞋、面膜……根本停不下来。她透露,只要买了能存得住的,

这些都是消费者追捧的“爆款”商品。

中国南方航空货运部6日发布数据,在过去的一周时间里,共计600余吨海淘货搭乘其货机抵沪,其中不乏奶粉、纸尿裤、食品等常见的海淘日用品。以上海货机为例,南航每天共计4班货机航班从欧美返沪,其中海淘货占据了二到三成的货量,除供给上海本地客户外,大量的海淘货乘坐卡车运往杭州、宁波、南京等地。

并不是所有商品都涨价

新政来了,其实并不是所有商品价格都上涨。据介绍,本次税收新政对于不同品类的商品造成的影响大不相同,其中母婴、食品、保健品、日用品类过去几乎免征,今后所缴税额必然增加,但化妆品类不好说,浮动很大,中高端的可能下降。

业内人士分析,以奶粉为例,以前通过跨境电商“海淘”500元的奶粉,按照10%的行邮

税率,要交50元的税,但由于没有达到起征点,所以实际上不用交。“但从今天起,情况不一样了,不管你买的奶粉价值有没有超过500元,都要交增值税。奶粉增值税税率是17%,打完七折就是11.9%,因此买500元的奶粉相对于以前要多交59.5元的增值税。”也就是说,现在海淘6罐奶粉的钱,未来只能买5罐。

不过,因为护肤品的行邮税

税率高达50%,但增值税税率只有11.9%,新政实施后比以前可以少交38.1%的税。考虑到护肤品价格一般都比较贵,所以“海淘”护肤品其实是更划算的。

“新税率实施后,主要影响的是原先走免税区间的商品。如行邮税低于50元的食品、保健品、奶粉、纸尿裤以及100元以下的化妆品等。”该人士提醒,这部分商品税收增幅约为20%~30%。

以后怎样海淘才划算

海淘主要分两类,一类是通过“跨境电商”平台;另一类则是通过个人代购家“人肉”运输或直邮回国卖给消费者。后者,即个人海淘。

与跨境电商无法享受50元免税额不同,新政出来后,个人海淘仍可以按行邮税计征,税额50元以内继续免征,但行邮税目从四档(对应税率分别为10%、20%、30%、50%)简并为三档(15%、30%、60%)。在这样的政策下,如果交税的话,个人

海淘和正规的跨境电商零售进口,哪个更划算?

按行邮税分类,15%税率的商品包括计算机、照相机、食品、饮料、玩具、游戏品等,可享受免税的直邮商品金额是333元,个人“海淘”仍然比较划算。

30%税率的商品则包含衣服、自行车、摄像机等,可享受免税的商品金额只有166.67元,假设购买1000元的商品,个人“海淘”需要缴纳的税费是300元,而跨境电商零售进口需要缴纳

的综合税率是17%的增值税,单次购买2000元以内免除关税,综合税率还能打七折,即实际税率为11.9%,交的税是119元,比个人“海淘”少交了181元。

对于税率为60%的烟酒、化妆品、手表等商品,个人能买到的免税商品金额是83元,如果超过这一金额,个人海淘不划算。

如果你是出境旅游购物归来,根据规定,个人入境商品总值在5000元以下的,依然可以免税放行。

跨境电商行业面临洗牌

“对于跨境电商平台来说,是一个洗牌和规范化的过程。”有跨境电商创始人吴晓雨表示,随着政策红利的消失,国家对跨境电商的管控更加严格,行业规范也正在树立,成本更高利润更低。

天猫国际负责人认为,此次调整后,“对跨境电商平台经营商品品类丰富度拉开是利好,但对于自营采购平台来说,采购成本承压较大,此次新规之前,制定该政策的有关部门曾调研天

猫国际,也对新规做过可行性评估沟通。”

唯品会物流发展有限公司副总经理武迪表示,税制新政对跨境电商来说等于是一个“准生证”,这次税制改革调整之后,跨境电商就“落户”了,可以享受后面的一系列权利和义务,深入发展。

洋码头CEO曾碧波认为,跨境电商“由乱而治”,未来竞争焦点将回归本质——服务和体验。为此,洋码头将继续深耕

C2C模式,不遗余力地培养全球范围内专业化买手,为消费者提供更优质的服务;同时,大力发展海外直邮,在已经兼具速度和成本优势的基础上,进一步提升物流时效,降低物流成本达30%。

至于新政后的海淘市场,“波罗蜜全球购”创始人兼CEO张振栋称,上涨带来的市场压力并不大。根据商务部预测,今年跨境电商的交易规模将破6.5万亿,2017年则有望攀上8万亿台阶。