



一个想当发明家,一个要做中国人自己的优质护肤品

这对高颜值闺蜜,被多所美国名校录取

在南京一中国际部AP(美国大学先修课程)班,有一对颜值超高的闺蜜赵墨涵和吴越。三年前中考失利没达到一中本部分数线,她们进了国际部,也要感谢那次失败,让她们更努力。两位理科学霸志存高远,一个要当发明家,一个立志做出中国人自己的优质护肤品。近日,赵墨涵被8所美国名校录取,选择去美国顶尖的加州大学伯克利分校学习物理专业;吴越被12所美国名校录取,将前往德州大学奥斯汀分校学习化学专业。

现代快报记者 黄艳

赵墨涵:未来发明家

赵墨涵小档案

托福:114, SAT: 2150, AP物理1、物理2、微积分都在3分以上

研究隐形衣 写出20页英文论文

被加州大学伯克利分校等8所美国大学录取的赵墨涵,是一中AP班的女学霸。文采飞扬的她,最感兴趣的竟然是理科。

她花大量时间研究世界各地关于隐形衣的论文和报道,自己写出了长达20页的英文研究论文。这篇论文也被她放在申请材料中。

爸爸是大学工科专业的教授,妈妈也曾是大学老师,赵墨涵深受影响,大学想学理科。“小时候爸爸就会给我讲一些物理知识。有了兴趣,我开始在物理方面下功夫。”赵墨涵告诉记者。

赵妈妈说,女儿兴趣多变,最初喜欢生物,后来转向化学,最后确定物理。不管是学校还是家,给了她充分的自由选择。赵墨涵希望未来能做出类似隐形衣的发明,为社会做贡献。

自由生长的孩子 被8所名校相中

赵墨涵在学习上不用家长烦神,按妈妈的话说就是自由生长。

“我小时候成绩并不算特别好,但没上过补习班。”赵墨涵告诉现代快报记者,就拿学习英语来说,最重要的是平常多积累。“遇到不会的单词就拿个本子记下来,日积月累,英语水平总会提高的。”由于打下了坚实基础,赵墨涵过语言关很顺利。“高二下学期去斯坦福复校学习,感受当地文化,体验大学生活。这段经历,让我的英语和眼界有很大提高。”

究竟为什么这么多学校会看中她?赵墨涵分享:“文书最重要是展示自己的个性。如果学校和你的气质相符,就会录取你。比如,我在佐治亚理工的附加文书中写道:很多人觉得女生不适合学理科,但我不服。我不觉得成为一个女性工程师有什么不好的地方。正好,佐治亚理工为女性工程师提供比其他学校多的机会和师资,所以我被录取了。”不过,最终赵墨涵选择加州大学伯克利分校,学习物理专业。



吴越(左)和赵墨涵 学校供图

吴越:未来护肤品研发专家

吴越小档案

托福:104, SAT: 2030, AP化学4分, AP微积分4分

她想做“中国创造”的 优质护肤品

漂亮姑娘吴越,皮肤白里透红。她的护肤秘笈是使用国产护肤品。

“我从不尝试国外的高价名牌,中国的资源这么多,为什么不能有自己的优质产品?”她希望未来能把自己研制的护肤品和女孩子们分享。这一点,促使她走近化学。

“我妈妈经常给我带植物研究所研制的护肤品,那些纯天然的、从植物中提取的精华产品,有很好的效果,然而,这些牌子却不为人知。”吴越在淘宝上也买过许多手作护肤品,不少产品成分与大牌类似,价格却低了很多。

她说,这些产品有创新的概念,却没有真正发展的机会,这让她觉得可惜。所以,她想学化学,创造真正的好国货,让大家来买中国产品。

在大学实验室协助实验 越来越喜欢化学

高二一年,吴越都在南京大学配位化学国家重点实验室协助实验,帮忙清洗试管、称量试剂、记录试验数据等。吴爸爸说,一直希望女儿学商科,而不是化学。但他也认为,女儿有想法总比没想法好,所以支持她去实验室。实验室的教授也跟吴越说,做实验可能会让她的皮肤变差,还可能掉头发。没想到她没有退却,反而越来越喜欢。

吴越不仅有优秀的成绩和对理想的执着,她也通过各种活动丰富自己:高一时,吴越接待外国女生Maddi在家住了一个月。高二,吴越独自一人去了澳大利亚,住在Maddi家,并去Maddi的学校参观学习。吴越高一、高二时,还在鼓楼医院做志愿者。

吴越申请了18所大学,报的都是化学或者化学工程专业。现在,她被12所美国名牌大学录取。她决定去德州大学奥斯汀分校,那是德州大学系统中最主要的旗舰级大学,也是美国最好的公立学校之一,国际学生占全校的2%,录取率极低。

中垠地产:迅速崛起的地产黑马

2014年3月成立的中垠地产有限公司,是国有特大型企业——兖矿集团有限公司为深度整合旗下房地产业而设立的全资子公司。尽管成立时间刚满2年,实际上却有着20多年的房地产开发经验。因此,中垠地产成立以来,厚积薄发,发展和扩张同步进行,足迹遍布济南、南京、上海、北京、烟台等大中型城市,2015年就实现了30亿元的骄人成绩。据了解,中垠十年经营战略目标明确提出,2020年收入180亿、利润12亿;2025年收入与利润在2020年基础上翻番。



中垠·紫金观邸

一二线城市成发展重点

2016年,中垠地产将之定义为“管理提升年”,将围绕“一二线城市布局”和“三四线城市清盘”两条线,提高资源集中度,提升品位档次,打造中垠地产品牌。一二线城市布局主要是济南、上海、北京、南京等城市,沿着京沪高铁线布局,要做好高铁线上GDP增长的城市、人口外溢的城市以及产业导入的城市的选择。“中垠地产在历史遗留的资源上得以发扬,在新的战场上树立品牌,才能让中垠健康、持续、绿色地发展,实现‘三品’,实现‘五赢’。”张亚峰强调。以大本营济南为例,中垠地产将以“新区开发,老城提升,两翼展开,整体推进”的城区规划部署,深耕济南本部市场。更重要的是,南京则是作为重点发展城市,也是中垠地产未来重点发展的城市。在布局一二线城市的同时,中垠地产也将加快三四线城市的去化速度。这一点主要是出于现金流的考虑,为了控制市场风险,中垠对于项目的回款要求极为严格。2016年更是将销售回款率的指标定为90%,以保证健康的资金状况。

此外,从战略上来讲,中垠地产是“一主双融合”,是指以房地产为主业平台,同时融合以物业服务以及其他相关服务为内容的现代服务业,融合基于自持物业的商投联营。

TOD模式引领南京

紫金观邸作为中垠地产在南京的首个项目,以TOD模式格外引人注目。紫金观邸是亚洲特大的TOD城市综合体,将依托马群地铁站枢纽中心,规划建设大型TOD综合体并辐射南京南站、汤山、句容等区域,预计每日客流量达100万人次。所谓“TOD模式”即以公共交通为核心、综合发展的步行化核心区域,公共交通主要是地铁、轻轨等轨道交通及公交干线,然后以交通站点为中心,以400—800米(5—10分钟步行路程)为半径建立集大型商业、文化、教育、休闲娱乐、生态居住等为一体的综合性核心区域。南京项目因其采用TOD模式,和南京城市转型步伐保持一致,成为打造南京经济“升级版”的重要组成部分。

咨询电话:8555 9999

广告