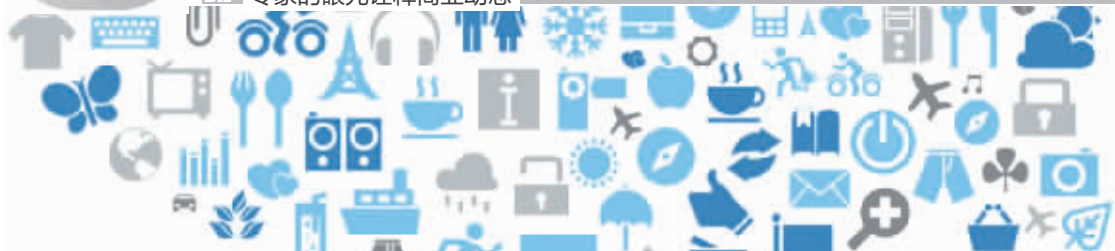




B7 专家的眼光诠释商业动态



2016手机行业打响淘汰赛

品牌力推千元机 深耕线下市场

2016年的春天对于手机厂商既残酷又美好。苹果、三星、酷派等品牌纷纷推出主打新品,大可乐却对外宣布暂停全系列手机硬件研发、软件研发、市场运营和商务合作等。一场酝酿已久的市场洗牌正悄然展开。有想法的品牌商早已未雨绸缪,将目光瞄准了线下市场。

“我们希望能够将每月营业额控制在一个亿上下。”近日,酷派新品锋尚Pro2和锋尚mini在南京举行线下首发活动,酷派合资公司——江苏合龙胜总经理童伟透露了2016年的发展计划,其中,联合渠道商共同对线下市场进行深度开发是酷派发展的重要“战术”。“酷派在江苏的口碑一直很好,2013年已经可以做到40万台销量。”

眼下,大众消费习惯更迭,锋尚 Pro2和锋尚Mini这两款产品重点针对1000-2000元的市场,这一价位段在三级市场和四级市场消费可观,二级市场也有一定份额。“渠道经营的确是一个挑战,需要很强的品牌拉动力,今年在江苏核心是

做县级和区级市场,将更看重地区的消费能力。”童伟表示,如今酷派进入千元价位,要给消费者更好的体验。

据悉,“更快切换”是锋尚Pro2的一大特色,具有业界独创的双系统(开放系统和安全系统),并能双开微信。锋尚Pro2语音通话质量是普通4G网络的2倍,视频通话质量提升10倍,且支持高清视频通话。“更快网络”和“更快充电”是锋尚Pro2和锋尚Mini的重要特性,两部机型均支持双卡双待全网通,有着最高的上行和下行速度。

现代快报记者 何玥颐



CFP供图

好享购物公益骑行助阵6周年庆



3月29日,江苏广电旗下的好享购物在6周年到来之际,举办了一场公益骑行活动,向市民倡导“低碳出行”的公益环保理念。此次骑行活动从江苏广电荔枝广场出发,终点在河西的南京眼,途中不竞速,只为享受骑行的快乐。

据了解,此次好享购物从3

月26日启动六周年庆,将一直持续到4月30日,除了精彩的线下公益活动,线上大力度的促销活动更值得期待。此外,好享购物全新跨境业务“全球购”也已于3月29日上线,通过“保税区发货”和“海外直邮”两种模式,为消费者挑选海外优品。

现代快报记者 刘德杰

施华洛世奇呈献米兰达·可儿合作系列 传递星芒华彩

据了解,国际知名时尚品牌施华洛世奇与品牌灵感缪斯米兰达·可儿合作设计了一个闪亮迷人的全新系列,完美呈现仿水晶首饰的梦幻魅力。米兰达·可儿是一位真正多才多艺的女性,此次与施华洛世奇的合作系列由Diapason和Duo组成。以闪烁炫目的手法,凸显多姿多彩的女性风格,并注重细致比例、妩媚设计和精妙的仿水晶应用。

此外,这些首饰作品也反映出米兰达·可儿所珍视的价值:



爱意、欢乐、活力、优雅、守护和机遇,这些丰富的含意都体现在精致闪烁的链坠中。

美好的寓意、精致的工艺,重塑浪漫风格的经典设计,每位爱美女性都能从中找到所爱。
文/翟建江

霍思燕开启家庭护发之旅

Klorane康如35年明星产品——燕麦·柔润倍护系列上市

近日,来自法国的50年植萃护发品牌Klorane康如在上海、北京启动了燕麦明星系列的分享会,集聚业内时尚人士及明星达人,在环绕着初春自然气息的活动现场,展开一场安心的植萃护发之旅。

文/翟建江



康如柔润倍护系列,适合所有发质,尤其适合全家日常洗护。精选燕麦植萃,温和水润,具有滋润、柔顺和保护三重功效。其中,柔润倍护洗发乳已陪伴全球家庭走过了35年安心护发岁月。霍思燕、杜江一家也是康如燕麦系列的忠实粉丝,安全不刺激的植萃配方,令头皮和头发都呈现无负担的健康状态,使得他们更青睐康如带来的自然护发体验。

分享会现场,早春的阳光轻覆于天然燕麦表面,隐现年轮的木桩及鲜活的绿色藤蔓簇拥着康如燕麦·柔润倍护系列的三款明星产品,带给嘉宾倾沐于阳光自然的愉悦感。温和安心的护发体验,由康如揭秘植萃提取的故事——精选春季白燕麦,并于法国西南部开垦远离污染的燕麦田,整粒精准萃取,保留植物活性,即为头发注入天然植物柔顺因子,法国原装进口,安心呵护。

康如燕麦·柔润倍护系列 适合全家所有发质

市面上的普通洗发水为注重立竿见影的清洁效果,而使用高强度的清洁剂。长期使用,头皮和头发上的健康营养也被一并带走,破坏了头部环境的自然平衡,导致发质变得越来越脆弱,头皮问题也频繁出现。

针对这一不科学的护发现象,康如将燕麦植物牛奶注入护发产品中,研发出适合日常使用的温和护发产品,为全家秀发提供更温柔的水润呵护。

洗发:柔润倍护洗发乳

燕麦“植物牛奶”般的柔滑质地,弱酸性PH值5.5,温和保湿并恢复头皮与头发的自然平衡,令头发更强韧,散发健康光泽。配方中75%为天然植物成分,且仅含10%表面活性剂,独

特配方兼具清洁力及极致温和的特性。经皮肤学严格检测,温和亲肤,适合全家日常洗护,3岁以上儿童也可安心使用。

特点:无硅油,无色素,无对羟基苯甲酸酯

护发:柔润倍护护发素

富含营养的燕麦植萃结合天然植物柔顺因子——菊粉,温和保护头发及头皮,令头发柔软水润。柔滑的细腻质地易

被秀发吸收,令秀发顺滑,易于梳理。

特点:无硅油,无硫酸盐,无对羟基苯甲酸酯

随时随地洁净丰盈:柔润倍护免洗喷雾

无需水洗,一喷一揉一梳,2分钟秀发恢复洁净丰盈。救场神器,随时随地使用。天然植物粉末,犹如头发的“吸油粉饼”,快速吸附油腻、脏污及异

味,并提升发丝支撑力。浓纯的燕麦植萃配方,温和清洁的同时,保护、滋润秀发。

特点:无色素,无硫酸盐,无对羟基苯甲酸酯

