

# 新车抢先看,比比哪款最给力

近日,车企推新的频度用“井喷”来形容一点不为过。新车中,除了不少给力的合资车外,也有不少大家关注已久的自主品牌车。而伴随着一大波新车的袭来,试驾活动也接踵而至,整个汽车市场热闹非凡。车型越来越多,对消费者是件好事,意味着可比较选择的也多了。接下来,让我们一起来看看这些车,“货比三家,哪个给力买哪个”。

现代快报记者 倪泳 张曦 张雷

## 上市

### 吉利博越

吉利博越于3月26日正式上市,1.8T/2.0L共10款车型,官方售价为9.88万-15.78万。吉利将给予吉利博越全系车型4000或6000元每辆的购置税补贴政策(政策截止时间同步国家对1.6升及以下排量车型购置税补贴政策期限),给出补贴后成交价为9.48万-15.18万。2.0升发动机的最大功率为141马力,1.8T低功率版发动机的最大功率为163马力,1.8T高功率版发动机的最大功率为184马力。搭载了G-Netlink吉利智能车载系统,拥有8英寸高清电容触控屏、“你好博越”智能语音交互,支持iOS、安卓智能互联等功能。



### 华晨宝马2系旅行车

日前华晨宝马正式宣布,旗下国产2系旅行车正式上市。新车共推出了2种动力5款车型,售价区间为23.69万-33.19万元。新车有一些调整,如:新增空调微尘滤清器,后排坐垫进行了加厚,底盘悬挂也进行了相应优化。218i搭载1.5T涡轮增压发动机,最大输出功率151Ps,相比进口版车型增加15Ps,匹配6速手自一体变速箱;220i车型搭载2.0T涡轮增压发动机,最大输出功率214Ps,相比进口版车型增加了22Ps,匹配8速手自一体变速箱。

采用直喷技术的1.6L GDi自然吸气发动机在同级中也是首次使用,功率高达95.3kW,峰值扭矩为157N·m。



采用直喷技术的1.6L GDi自然吸气发动机在同级中也是首次使用,功率高达95.3kW,峰值扭矩为157N·m。

### 北京现代“领动”

3月25日,北京现代领动在上海上市,由胡歌代言,配备后备厢智能开启等装备,支持苹果Carplay和百度Carlife两套智能手机互联系统,售价区间9.98万-15.18万元。1.4T车型匹配7速DCT变速器,这套黄金动力组合能够带来210.8N·m的峰值扭矩。

### 广汽传祺GS4/GA6 235T

3月21日,广汽传祺2.0时代全新动力总成Ti POWER“智擎力量”发布,搭载Ti POWER全新235T发动机的传祺GS4/GA6 235T同步上市。其中,传祺GS4 235T推出5款车型,售价10.68万-15.38万元;GA6 235T推出6款

车型,售价10.28万-16.38万元。传祺GS4 235T配备EPB电子手刹,标配博世最新ESP 9.1,智能保障驾驶安全,搭载HHCHDC上下坡辅助系统,助力轻松上下坡。此外,GS4 235T还拥有智能传祺T-BOX车载互联网系统等。

## 试驾

### 迈锐宝XL 1.5T锐耀版

日前,在迈锐宝XL上市之际,我们抢先试驾了顶配车型1.5T锐耀版。在试驾中,迈锐宝XL的全新动力组合——1.5T顶置直喷涡轮增压发动机与7速DCG双离合智能启停变速箱,给人最

大感受是澎湃动力,同时又十分精致。1.5T顶置直喷涡轮增压发动机响应性好,中后段发力明显,即便是超过5500转,扭矩并没有太多下降。油耗表现令人惊喜,百公里综合油耗6.0L。

### 2016款名爵锐腾

上汽于今年推出了2016款名爵锐腾,为追求手动驾驶乐趣的SUV用户带来更多车型选择。初试身手,名爵锐腾整体感觉入档轻松,挡位清晰。驶上高

速,加大油门,名爵锐腾十分善解人意,涡轮介入,动力变化明显,车速提高的同时,手动换挡带来的速度与激情的驾驶乐趣值得点赞。

### 广汽本田新雅阁

新雅阁让驾驶者享受到移动互联网时代的便利生活,SENSING能够判断识别驾驶者的操作意图和车辆状态,精确地协调控制最佳车速、车间距和行

车路线。新增加的低速追随模式,可以跟随前车自动缓慢刹停及启动,大大缓解驾驶疲惫。临时停车(如红灯、拥堵)时自动熄火,燃油经济性提升9%。

### 全新轩逸

全新轩逸搭载了日产新一代XTRONIC CVT无级变速器,燃油经济性好的同时驾驶起来平顺自如、乐趣无穷。其中,全新轩逸1.6L智尊版还搭载了同级独有ISS发动机智能自动启停

系统,百公里综合油耗仅为5.2L,还搭载了TPMS智能胎压监测系统以及ABS+EBD+BA三位一体智能刹车辅助系统,多重安全配置的升级给消费者带来一流的驾控安全体验。

# MY CAR粉丝超1800万! 一枚“80后”何以全球“通吃”?

广告

最近,韩剧《太阳的后裔》一经播出,马上火了,男生们迫不及待舔屏宋慧乔,姑娘们纷纷充了会员去看宋仲基。拥有鲜肉级颜值,同时散发着硬汉气息的男主宋仲基更成了“新国民老公”,不分长幼一律“通吃”,“同一个世界,同一个老公”的段子也流传甚广。而在汽车界,也有这样全球“通吃”的“男神”,这不,“MY CAR”凯美瑞在去年底就已经拿下了1800万粉丝。全球销量超过1800万可不是闹着玩的,相当于每一分钟就会有一名新车主诞生。要知道美国当红歌星Lady Gaga在Twitter上面粉丝数量突破1800万也就是近来的事情,而这已是极大殊荣。

在美国颇具权威的《消费者报告》2016最佳十大车型榜单中,凯美瑞再次获得“最佳中级车”美誉。《消费者报告》将凯美瑞比作为香草,这也是冰激凌最畅销的口味,可谓老少“通吃”,其评论称凯美瑞“几乎是一台完美的车”。诞生于1982年的“80后”凯美瑞,究竟有何魅力得以风靡世界?



## 以全能读懂你所有心思

汽车如人,在男神、暖男当道的今天,买车时也开始用上这些准则:造型要拼颜值、内饰要拼气质、质量要拼可靠,最好还要“有范儿”。就拿全新凯美瑞来说,采用“Keen Look”家族脸谱设计的它更为时尚大气、年轻动感,颜值爆棚;配备了丰田全球全新、先进的双喷射系统直喷引擎,采用D-4S双燃油喷射系统等丰田全球领先的科技,配合全新优化的6AT变速箱,组成铂金动力组合,充满魅力又有型;更不用说深藏在内的高品质、高耐用性、高可靠性基因,甚至每一个细节都在尝试读懂你的心思,要想让人不心动都难。

有意思的是,CAMRY的单词字母重新组合就是“MY CAR”,每一辆奔跑在世界各地的凯美瑞都成为了车主心爱的“MY CAR”,如伴侣般陪伴左右。也许并不浮华高调,但“MY CAR”所带来的,必然是适合自己、暖心合意的务实和体贴,对于车主来说,这也是专属的超级享受。

全新凯美瑞在全球近2000万辆车辆所积累的大量数据基础上,还特别针对中国市场进行了大量改变,立志做一位体贴入微的“伴侣”,将对车主的贴心提升到了新的高度——在高速行驶

时,你无需担心车外的噪音会打扰家人的安睡;如果你累了,它的座椅加热功能可以直达人体穴位进行重点刺激,在行车过程中为你“按摩”;如果你是驾驶“菜鸟”,它的IPA智能停车辅助系统,还可以帮助你在狭窄的地下停车场一把到位停车入库……难怪在许多车主看来,它不仅是一个“读心”高手,更像一个“最佳伴侣”。



## 用品质给你可靠体验

作为一款真正的“全球车”,庞大的保有量是凯美瑞的“隐形价值”。销量越大,意味着使用人群越广泛,品质越可靠,形成根植市场的良性进化。相比同级别车型,凯美瑞在日常使用成本、保养成本及售后服务体验上都具有更大的优势,甚至连保值率也位居前列。

在光环背后,更多的是对品质的孜孜追求。大多数人不知道的是,每一代凯美瑞面世之前,都要经历两次“环球旅行”,以适应任何情况的外界环境。在研发过程中,凯美瑞还启用2400种不

同的驾驶测试项目进行检验。让车辆在碎石、斜坡、溪流、雪地、沙漠等各种路况和极寒、高温等极端气候下经受“磨砺和考验”。测试结果显示:即使在75度的极限温差条件下,凯美瑞的引擎表现依然优秀。

全面革新后的全新凯美瑞继续尽其所能为顾客提供更高的“品质价格比”。基于其全球车辆数据,全新凯美瑞在设计环节就对品质进行了细致入微的考虑,即使是看不见的部件升级也达2000多项。

而连续两年在丰田全球品

质督查中取得最高评价的广汽丰田工厂,更保证了全新凯美瑞全球领先的制造品质。让消费者享受高品质,体验安心无忧的汽车生活,正是凯美瑞独一无二的“全球车”核心价值,这也为它赢得大量用户口碑埋下伏笔。

正如全新凯美瑞的进化论,“为可能,尽所能”,对每一个细节进行千锤百炼、层层把关,对车主需求体贴入微、细致周到地考虑,真正以工匠情怀来打磨经典。也许,这正是其深受全球消费者青睐的关键。