



让游客来了就不想走,南京将重点打造夜游项目

夜南京这么美,你舍得错过?

今后来南京游玩,夜间游览项目更丰富,让你来了就不想走。昨天,现代快报记者从2016年南京旅游工作会议上获悉,今年南京将重点打造景区夜游项目,大报恩寺和牛首山夜游下半年将正式启动。未来,太阳宫、华侨城等地也将推出具有南京文化特色的夜游演艺项目。与夜游相对应的,南京还将着力培养过夜旅游消费市场,旅行社接待境外来宁过夜游客达5000人天(含)以上的,奖励金额将由以往的3元/人天上调至10元/人天。

通讯员 赵云开 现代快报记者 徐红艳



夜游大报恩寺遗址公园 现代快报记者 顾炜 摄

夜游项目将为南京新开放景区攒人气

南京各大景区的夜游项目一直不太火。前段时间,大报恩寺遗址公园推出“博物馆奇妙夜”,让游客尝了鲜,但活动到4月底就会结束。昨天,南京市旅游委员会主任金卫东在接受现代快报记者采访时表示,今后,南京将着力做大夜市市场,逐步鼓励有条件的景区(度假区)开放夜间旅游或延长旅游时间,打造夜间娱乐精品。

记者了解到,今年7月份,

大报恩寺遗址公园夜游项目有望正式启动。今年内,牛首山文化旅游区也将推出夜游。大明文化旅游度假区、太阳宫、华侨城等地策划推出具有南京文化特色的演艺项目。目前,大明文化旅游度假区、华侨城等项目规划已全部审议通过,很快将开工建设。

此外,位于江宁、六合、高淳等地的房车营地和自驾游基地,将于国庆前建成。

迪士尼、大报恩寺、牛首山串起来玩

6月16日,上海迪士尼乐园将对外开放,南京已有部分旅行社计划推出上海迪士尼周边打包线路。江苏中旅相关负责人日前向记者表示,考虑在“大华东”旅游线路上,推出大报恩寺、牛首山文化旅游区和迪士尼公园的串联线路。

对此,金卫东表示,上海迪士尼首批合作伙伴30家,南京占了4家,这说明其十分看重南京的“口袋效应”。“前不久,我们把来自全国的旅行商请到南京,向他们推荐了牛首山、大报恩寺和迪士尼的串联线路。”金卫东还表示,南京新建游乐项目将与迪士尼完全错位。

一组数据

去年,南京全市接待旅游者总数首次突破亿人次大关,达1.02亿人次,同比增长8%;旅游总收入1688亿元,同比增长11%;旅游增加值占全市GDP比重首次突破7%。

游客在宁过夜,奖励旅行社标准提高

“人已经到了家门口,如何将他们留下来是我们要考虑的问题。”金卫东告诉现代快报记者,南京旅游地理优势明显,是内陆进入长三角旅游市场的第一站。为了留住游客,南京2012年曾推出“旅行社接待境外来宁过夜游客,按3元/人天实行奖励;接待国内来宁过夜游客,按0.5元/人天实行奖励”政策。不过,与周边旅游市场较高的奖励政策相比,旅行社的

积极性并不高。

为培育过夜旅游消费市场,南京今后将加大奖励力度。旅行社接待境外来宁过夜游客达5000人天(含)以上的,按10元/人天标准给予奖励;接待国内来宁过夜游客达30000人天(含)以上的,按2元/人天标准给予奖励。此外,房车营地、长江旅游邮轮等新业态建设者也被首次纳入奖励机制,最高一次性可奖励200万元。

太阳城 绽放

Let's Meet Up at Sunny Plaza in 2016 | 2016·9月

21世纪太阳城,一座拥有室内主题公园的全新购物中心,有趣、好玩、HIGH翻天,满足全家庭一站式生活休闲新乐园。

首进南京/江宁 特色品牌



人气品牌 全新进驻

