

# “2016英国文化教育校园巡展”在南理工开展 来看看英国学生的创意 时装可变幻,裤子秒变夹克衫



“2016英国文化教育校园巡展”现场 现代快报记者 施向辉 摄



劳拉设计的“可变幻的时装”主办方供图

夹克和裙子可以变着法子换着穿,数字化技术创作“手绘”贺卡、描绘史诗画面,一幅卷轴解读“黄金大米被禁”事件……昨天,以“英国教育 创新点亮未来”为主题的“2016英国文化教育校园巡展”,在南京理工大学艺术馆举行。来自英国高校学生的100多幅创意作品,冲击着参观者的视觉。这些展品中,很多都是留学英国的中国大学生创作,展出的目的在于让中国学生了解英国创意文化,促进中英学生在文创领域的交流。

现代快报记者 刘静妍

## 英国学生创意作品在中国高校展出

这场别具一格的创意作品展包括图片海报、实物展示和视觉创意三大主题,集合了产品设计、电影、视觉艺术、可再生能源等英国热门专业,都是英国优秀毕业生创作的。

现代快报记者来到南京理工大学艺术馆一楼大厅,上百件风格迥异各具特色的创意作品映入眼帘。展品中不乏中国留英校友之作,如,姚响的电影作品《我想要的是鱼》。此外,还有街头时尚、创意餐具、3D手绘动画等创意作品。

据了解,本次“2016英国文化教育校园巡展”,是由英国大

使馆文化教育处携手十余所英国知名高校共同打造。展出的目的在于,帮助中国学生了解英国创意,进一步促进中英两国学生在文创领域的互动交流。

除了作品展出之外,英国各大高校的代表和老师也来到了现场,与南理工的学生进行交流,并开设了创意课堂。当天上午,英国各大高校代表与南理工的学生在报告厅互动交流;下午,英国知名大学创意教授给中国的学生们上了一堂别开生面的网络示范课,带领同学们了解技术如何帮助农民实现土地可持续生产。

## 裤子竟可以变幻为夹克衫

“裤子可以变幻为夹克衫,而夹克衫又可以变幻为裙装”——主题为“穿出自己的风格——消费者在主流产品中是否需要可变幻的时装”的一组服装设计系列作品,研究了高街零售环境下单元式可变幻服装的式样,并对消费者关于可变幻服装式样的成见提出了挑

战。这些作品大获成功,大大提升了可变幻服装在商业化市场中的潜力。

作者是来自苏格兰爱丁堡的劳拉,2015年6月获得时装技术一等荣誉理学学士学位。劳拉展示了5件服装组成的单元式设计作品,并通过这些作品展示了使服装具有可变幻性时所需掌

握的一系列高级纸样裁剪方式。创新性的设计和精心挑选的面料补充了生动的印花图案以及功能性的细节。除服装外,劳拉还展示了相关图片,其中包括关键设计灵感以及服装从一种外形变幻为另一种外形的技术细节。在某些情况下,可以通过多种方式穿着同一件服装。

## 自定义笔刷,做出漂亮的“手绘”

视觉作品中,一组色彩明艳的“手绘”作品吸引了大家的注意:红色的狐狸、绿色的树、棕色的土地、蓝色的天空、白色的云、橘色的阳光……作品色彩对比鲜明,线条感极强,“好漂亮,好想复制下来,给朋友当生日贺卡!”一名正在参观的学生赞叹道。

记者了解到,这幅“手绘”其实是通过数字化技术,使用纹理和自定义笔刷创作的,却具有很强的“手绘感”。“我发现这种方法既能给我使用传统材料的所

有乐趣,又能给我编辑图像的自由,直到满意为止。”作者路易斯在作品介绍中写道。

路易斯对于插画、优秀的设计以及富有想象力的故事都充满了热情。她的作品让人有种手绘的感觉,喜欢将纹理和线条结合,创造出具有活力并且时常可以展现细节的画作。

还有一幅卷轴上的作品《一粒米》,作者将转基因“黄金大米”被禁的前因后果运用视觉语言构建插图式叙述,绘制在一条

长长的卷轴上,只用一张纸,告诉你在“黄金大米被禁”这一事件中,公众、政府、学术机构甚至是宗教,都发挥了怎样的作用。

另外,据介绍,避景绘画可以使不存在的或无法进行拍摄的环境、场景以及场地变得可视化。2015年毕业于德蒙福特大学的卡蒂·海乐罗,专注于她的最终作品项目避景绘画。她所学的游戏美术设计专业主要是为培养学生进入游戏行业或者其他创意产业。

# 大学四年,他每年旅游100多天

## 南京师范大学小伙“游遍全国”,毕业季携手驴友创业

今年23岁的顾豪,是南京师范大学美术学院陶瓷艺术设计专业的学生。从高中爱上“穷游”开始,他就一直“在路上”。顾豪告诉现代快报记者,大学四年里,他几乎每个节假日都在旅游,加起来每年大约有100多天。快要大学毕业了,他已经实现了自己“游遍全国”的目标。现在,他又有了一个新的目标:把旅游发展成他的事业。

现代快报记者 刘静妍



在西藏搭车穷游时的顾豪 本人供图

## 暑假骑摩托车 48天跑8000多公里

顾豪是南京师范大学的大四学生,学陶瓷艺术设计专业的他,却更向往陶艺教室外面的世界。大一的时候,他就立志要在毕业之前游遍全国。顾豪说,为了实现这个目标,从2012年到现在,他每年都有至少三分之一的时间“在路上”。直到去年寒假,他终于完成了这个目标,最后一站是海南。

2014年的暑假,他一个人骑着摩托车,在48天里跨越了12个省(自治区),一共骑行8000多公里。在路过太行山的时候,他突然想改变一下原计划的路线,想要去尝试一条完全不同的路。结果,在走了四五个小时之后,发现这条路根本走不通,被困在山里。“当时已经是下午四五点钟了,走了很久也看不到一个人,汽油也快用完了,我的心情有点绝望,只能沿原路返回。我那天

的计划是要骑到平遥,但因为走错了路,原本三个小时就能到达的目的地,结果我多花了四倍多的时间。”

大学四年里,除了游遍中国之外,他还去了菲律宾和尼泊尔。顾豪告诉记者,大学这四年里,他一直“在路上”,毕业后,他希望带领更多的人踏上旅途。无论是作为旅行者,还是旅游业的创客,他始终在路上。

## 投身旅游行业 他和小伙伴们出发啦

顾豪还有两个小伙伴——南京工业职业技术学院的朱仁和蔡志浩。曾经志同道合的穷游爱好者,现在要一起踏上这条“创业之旅”。朱仁比顾豪早毕业一年,两人在大学期间就是很好的朋友,通过高校的社团认识。和艺术生顾豪不一样的是,理工科专业毕业的朱仁,看起来更加理性,外形也更高大强壮一

些。

和对旅游“一往情深”的顾豪不同,朱仁告诉记者,在爱上旅游之前,他是一个比较宅的胖子,不爱出门,不爱运动,连绕操场跑一圈都觉得费劲。直到高二那年暑假,在妈妈的鼓励下,他跟着一个骑行团队,骑出家门,花了两天时间,从泰兴到无锡骑了一个来回,他突然觉得自己的视野都开阔了,也由此爱上了“在路上”的感觉。

去年毕业以后,朱仁从事了旅游行业,在浙江一家旅游O2O平台从事市场推广工作。不久前,听说即将毕业的顾豪有创业计划,朱仁就辞了工作,邀上好友蔡志浩,利用已有的资源和经验,开始尝试与旅行社合作,三人踏上了“创业之旅”。

朱仁说,他们现在做得最好的一次,是带领50人左右的团队去安徽,总体比较顺利,“能得到大家的认可,对我们而言也是很大的鼓励。”