

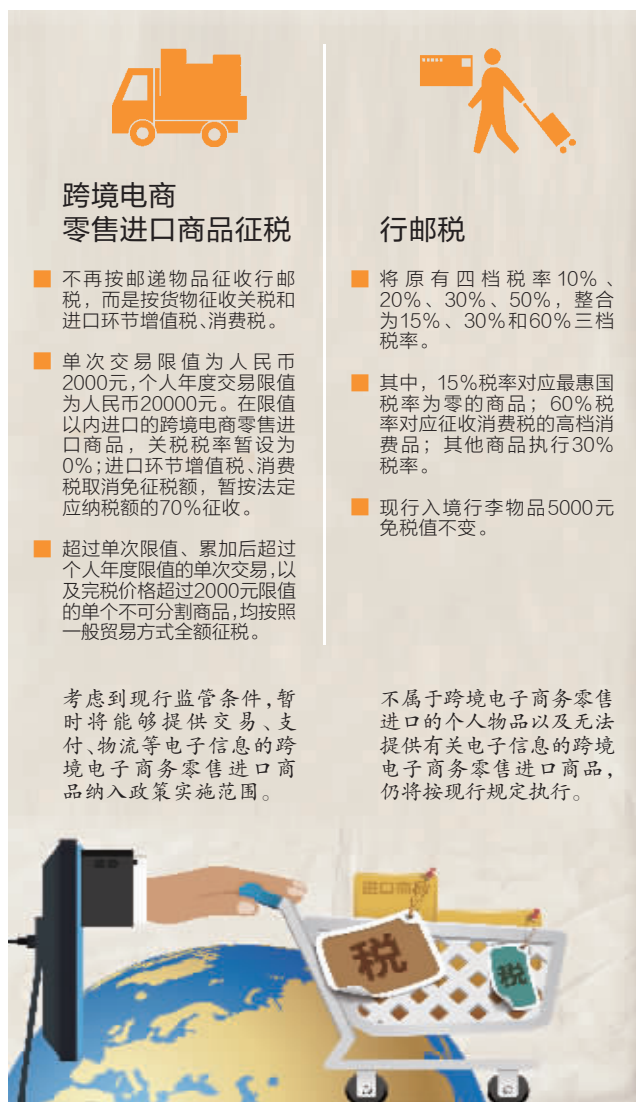


# “海购”低门槛时代终结?

跨境电商进口4月8日起执行新税制,行邮税同步调整,“海购”总体税负增加  
机构测算称母婴、食品、保健品类税负增加,化妆品、电器类根据价格不同有升有降

尽管去年全国进出口贸易负增长,跨境电子商务仍实现30%以上的高增长,“海购”成为一道亮丽的“贸易风景线”。24日,财政部、海关总署、国家税务总局联合宣布,自2016年4月8日起将对跨境电商进口零售商品执行新税制。新政策意欲何为?低门槛“海购”时代是否终结?

据新华社



## 跨境电商零售进口商品征税

- 不再按邮递物品征收行邮税,而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。
- 单次交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为人民币20000元。在限值以内进口的跨境电商零售进口商品,关税税率暂设为0%;进口环节增值税、消费税取消免征税额,暂按法定应纳税额的70%征收。
- 超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易,以及完税价格超过2000元限值的单个不可分割商品,均按照一般贸易方式全额征税。

考虑到现行监管条件,暂时将能够提供交易、支付、物流等电子信息的跨境电商零售进口商品纳入政策实施范围。

## 行邮税

- 将原有四档税率10%、20%、30%、50%,整合为15%、30%和60%三档税率。
- 其中,15%税率对应最惠国税率为零的商品;60%税率对应征收消费税的高档消费品;其他商品执行30%税率。
- 现行入境行李物品5000元免税值不变。

不属于跨境电商零售进口的个人物品以及无法提供有关电子信息的跨境电商零售进口商品,仍将按现行规定执行。

CFP供图

## ●●● 解读

### 新税制 剑指税负不公

专家指出,海淘、代购等跨境电商零售进口中存在的税负不公问题,对国内实体经济带来一定影响,此番调整意味着“海购”低门槛政策洼地或将终结。

跨境电商进口发展初期,我国对低于1000元的跨境电商零售进口商品在实际操作中按照物品征收行邮税,其中多数商品完税税率为10%,并对税额低于50元人民币的进口物品予以免征。而随着跨境电商迅猛发展,这一模式带来一些不容忽视的新问题。据跨境贸易电商服务进口试点城市统计,目前我国90%以上的包裹不用交税就进境了。

张斌认为,现行跨境电商零售进口商品的税负成本低于一般贸易进口同类商品,也低于国内生产销售同类商品,一方面导致新业态与传统业态的不公平竞争,对国内销售进口商品的传统零售业形成较大冲击;另一方面也对国内消费品产业造成较大冲击,尤其是“海购”热卖的母婴产品、化妆品、食品、保健品等产业,进而对实体经济发展带来负面影响。

以纸尿裤行业为例,据纸尿裤企业测算,受税负因素影响,一般贸易进口商品的零售价格比跨境电商零售进口商品高19%,国内生产同类商品的零售价格比跨境电商零售进口商品高17%。

税负不公问题对外商对华投资也产生负面影响。有跨国公司表示,目前部分城市开展的网购保税进口模式,中国境内消费者网购商品后只征收行邮税,如果该项政策长期执行,将考虑把生产功能转移到海外,减少在中国的直接投资。

## ●●● 影响

### 买家总体税负增加但影响有限

这几天,不少电商平台喊着“新税政风暴来袭”,吆喝网民赶紧囤货。各界关注,新税制会不会加重消费者负担?

记者了解到,由于目前消费者可免税购买大部分跨境电商零售进口商品,这次出台包括行邮税在内的“一揽子”税收政策后,居民海外购物消费以及跨境电商零售进口总体税负客观会上升,不同的商品实际税负有升有降。

根据一些机构的测算,经过这次税收调整,母婴、食品、保健品类税负会有所增加,化妆品、电器类根据价格不同,税负有升有降。

但张斌分析,改革后“海购”仍享有优势。政策将关税税率暂设为0%,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收,其综合税率水平低于货物税综合税率和调整后的行邮税税率,尤其是对母婴类等大众消费品,尽管税收成本有所提升,但电商企业可化解部分成本,总体影响有限。

然而,很多消费者也坦言,选择海外购物与跨境电商的主要原因是相对于一些国内商品,国外的很多商品更加物美价廉,税负的提价意味着商品价格将会有所上涨。

根据三部门方案,改革后消费者“海购”商品通关将会更便捷,消费者跨境网购收到商品的时间将由目前动辄1到2个月缩短至1到2个星期;同时,由于纳入政策商品有完整的交易、支付、物流等电子信息可查,可准确追溯商品来源和责任,也便于消费者退换货,有利于保障消费者合法权益。

天猫国际总经理刘鹏介绍,“这次调整,对跨境电商平台经营商品的品类丰富度拉开是利好。”比如,原来一些电商更集中做价值较低的商品,这些商品在这次调整中税负上升较多,今后可能会选择更多档次的商品经营,这对消费者是好事。

据介绍,在此次税收政策调整中,现行入境行李物品5000元免税值没有改变。

## 跨境电商政策红利期结束 将重新洗牌

此外,专家指出,该项政策实施后,跨境电商企业将在更公平的环境中与传统零售企业、国内消费品生产企业进行竞争,有利于改善市场效率,促进共同发展。稳定、统一的政策环境也有利于引导电商企业推广试点业务模式,鼓励商业模式创新,利好行业长期发展。

据商务部统计,目前我国各类跨境平台企业已超过5000家。有专家预测,2016年我国跨境电商进出口额将达6.5万亿

元,未来几年跨境电商占我国外贸比例将提高到20%,年增速超30%。

“跨境电商真正要整合全球供应链的时代到了。”天猫国际总经理刘鹏说,过去政策洼地时代,做跨境电商没有门槛,也缺少规范治理手段。税收新政策实施后,跨境电商如果继续通过代购、海外零售店扫货等方式筹备货源,成本将高企。此次改革标志着低门槛跨境电商政策红利时代结束,并进入重新洗牌时代。

# 紫金农商银行成立五周年 践行普惠金融 创高效便民银行

成立于2011年3月28日的紫金农商银行即将迎来五周年生日。紫金农商银行由原来市区、江宁、浦口、六合四家联社组合而成,自2011年以来,始终立足“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位,坚持“重发展、调结构、控风险、铸文化”工作主线,不断创新,勇于开拓,积极发挥农村金融主力军作用,在支持“三农”、小微企业发展过程中走出了一条质量效益型发展之路,截至2015年末,注册资本23.76亿元,股东客户数62828户,员工2200余人,126个营业网点遍布城乡。

## 五周年行庆齐分享 高收益理财来袭

在5周年行庆之际,紫金农商银行为广大客户推出了一系列的高收益理财产品,包括专属存款产品、高收益理财产品等等,将喜悦与客户一同分享,实实在在谱写普惠金融。

据了解,此次推出的五周年专属存款产品总额8亿元,紫金财富-鑫享盈理财产品共分为12期,发行总额1.84亿元,预期年化收益率高于同期同类产品。此外紫金农商银行推出的“鸿运存”存款产品,利率上浮,还能参加抽大奖活动。正在某网点办理存款的

陈阿姨对着宣传海报看了很久,将信将疑的她还不相信能有这种“好事”,在向银行员工反复确认后,她终于办理了10万元的“鸿运存”,她笑着说:“你们紫金不仅利息多,还送了我温馨小礼品,今年更是搞了个每月抽奖的环节,我也不贪心,拿不到大奖,试试手气也好啊!”

而另一款明星产品“金陵惠农农贷”则给出了低利率,无担保的优惠。该产品专门针对无抵押、无担保且正常经营的农业企业推出的无担保、低利率

的惠农产品。南京祥华苗木公司的负责人石小强最近在到处寻求资金,打算扩建苗木基地,但过高的利率和担保条件让他有点犯愁。该行滨江支行行长在了解到这一情况后主动上门对接,在核实信息后确认该企业符合“金陵惠农农贷”的贷款条件,迅速收集材料,上报50万元贷款。“有了这笔贷款,明年我的资金就有了着落,你们紫金银行真是太好了,如此低的利率简直就不敢想象,真的很感谢你们的支持!”

## 扎根南京 构建普惠金融网络

作为南京地方法人银行,紫金农商银行扎根南京、融入地方,立足“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位,践行普惠金融,不断提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

紫金农商银行注重构建普惠金融网络。126个营业网点服务覆盖城乡,284台自动存取款机实现所有街道(乡镇)全覆盖,276台紫金快付通实现全市225个行政村全覆盖,建成103个农村金融综合服务站,完成全市474个村级财政集中支付归集,将网点服务延伸至行政村,做到村村有点、有机、有联络员,实现助农取款不出村,打通普惠金融服务工作“最后一公里”,成为南京地区“网点金融服务最广的银行”之一。

2016年,紫金农商银行将继续坚持“重发展、调结构、控风险、铸文化”工作主线,坚持深化创新转型、争创系统标杆,全力打造理解客户、体验佳、值得信赖的高效便民银行。

通讯员 郭雪红  
现代快报记者 陈孔萍

了解更多产品信息可登录http://www.zjrcbank.com/查询。



官方微信

手机银行