

金坛的先民造圩田、理水系,孕育了江东福地,现代金坛人则凭借真山真水的天然优势,做足了“山水文章”,致力于发展“山水经济”。近年来,128平方公里的省级金坛茅山旅游度假区全面启动开发,打造茅山道教名胜带、五湖休闲度假带和生态农业观光带;13万亩长荡湖将承载江南水乡风情,长荡湖水街、长荡湖水城、长荡湖水八卦等一批新“水”景令人流连忘返;仙姑、上阮、谢桥等乡村旅游资源串珠成链,让广大游客尽情享受亲近自然、返璞归真的田园生活。

3月26日将正式亮相的“东方盐湖城·道天下”景区,由常州龙城旅游控股集团历经六年潜心打造,这不仅是金坛旅游由传统观光向休闲度假转型的一个示范项目,还是江苏旅游“十三五”的开篇之作,更将引领中国旅游跨入“4.0时代”。

现代快报记者 李梦雅 葛小林 金坛区委宣传部 图/文

金坛:凤凰涅槃,演绎山水传奇

重磅之作——东方盐湖城亮相,引领中国旅游“4.0时代”

“霸屏”的东方盐湖城

“随着都市生活的日益忙碌与浮躁,现代人对中式传统生活的向往与追求显得越来越浓厚。不少人在寻找一处静心地,渴望心向自然、返璞归真的生活方式。东方盐湖城就营造了这样一处在山间的世外桃源。”东方盐湖城景区营销副总监陈三川表示。

依山而建、绿水绕城的东方盐湖城,一期占地1000亩,相当于两个环球恐龙城,于2011年开工,投资超百亿,是一处以山水休闲养生为主的景区。以道文化为核心,设置了“一观八道十家宿 廿馆百铺千间房”。通过文化与科技的融合,让游客在体验与互动中充分感受传统文化的

特色与魅力。

作为中国首个集体休闲度假、文化展示、互动体验于一体的山水旅游度假区景区,东方盐湖城结合茅山自然资源,建设了茅山风情小镇、道养生休闲公园、山地运动公园三个区域。

据龙控集团首席文化官陆贤介绍,“东方盐湖城里有中国最大的体验式旅游文化博物馆群,分别是以道文化、成语、国学、刻纸、盐文化为特色的近20个博物馆,其中不乏国家级和省部级非遗精品项目,景区内每天将定时举行晨钟暮鼓、知青岁月、常州民俗、舞狮舞龙、百家戏台等特色演出。”

“我们还进行了‘一店一品、

百业百态’的休闲商业规划,生动地复活了一个繁华的江南山镇;主题酒店集群,山居、民宿、盐泉会馆、道文化温泉酒店……白天加黑夜全天候24小时的运营模式,多文化主题、多体验类型的产品最大化满足了游客的休闲度假需求。”陆贤表示。

3月18日,东方盐湖城进行了为期一周的试运营。据景区不完全统计,单日接待游客近2万人次,朋友圈里则被东方盐湖城的美景、美色和美食刷屏、霸屏。尤其是带有魏晋画风的夜景,徐徐的晚风配上斑斓的灯光,有一种“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”的既视感,让游客感慨不已。



- ①
- ②
- ③
- ④

- ①一号农场
- ②花海夜街
- ③人间仙境
- ④霞光普照

谓最佳。东方盐湖城拥有中国最大的旅游文化博物馆群,20多座展馆璀璨散落其间。集道文化、金坛地缘文化及自然资源倾力打造了“中华道文化博物馆”、“山真祠”、“兑盐藏”、“刻纸馆”等文科融合的展馆。置身其间,仿若是和一位智者大师对话,在这里寻道问哲,开启人生智慧。

记者注意到,去年8月,国家旅游局副局长吴文学在江苏调研常州茅山东方盐湖城项目时盛赞,以茅山东方盐湖城为代表的中国旅游休闲“4.0时代”已全面到来。同时,东方盐湖城还入选了《2015全国优选旅游项目名录》。

间,人与山水相融合,养情;居于东方盐湖城山居,感受古建山镇的古色质朴,更像是闹中取静回归自然,养心;在东方盐湖城,每日都会上演太极秀,可以跟随一起,让身体达到“阴平阳秘”的平衡状态。还可在山地运动公园,有氧慢跑慢跑,这都是极好的养身。”陈三川如此描述。

“养生则是在群山环抱之中,静心养气,存思吐纳,以道家的养生之术来陶冶自己的性情,除此之外,还可以通过食材,择一家山中餐馆,品尝将茅山中的养生珍品和山中野味结合烹制的一道道鲜美的养生餐。”陈三川称,养智生活是以智养智,可

现代创新的互动科技形式对深藏肌理的东方智慧加以包装,必将备受市场关注。

“我们的博物馆群有文化类的,有民俗类的,有冷门小众的,但都承载着时间和历史,隐藏着道文化的掌纹和气质,我们将科技、艺术与趣味性在展览中结合,带给游客一场全新的感官体验文化之旅。”

“我们根据东方远古对宇宙生成和自然构成的理解,以八卦为破题立意,建乾、坤、坎、离、兑、艮、震、巽8座神奇卦院,又兼具互动体验。”据唐华亮介绍,如乾天穹,以巨大的“浑天仪”为外观造型,游客拾阶而上,仿若置身于茂密的原始森林,乾天穹内打造的是以盘古开天辟地为故事背景的天幕影院。坐上动感座椅,观赏盘古打破混沌、创造宇宙的神

引领“品质时代”到来

经过30多年的发展,中国旅游产业正处于转型升级的分水岭。作为游客直接参与体验的内容,旅游产品从最初的1.0观光型到2.0休闲型产品,再发展到现阶段所热捧的3.0度假型产品;而伴随着大众对旅游的文化内涵、个性化的需求以及国际旅游巨头入驻中国的挑战,中国的旅游产品必将全面升级到“文科融合、业态整合、产品复合”三大特征为核心的“4.0时代”。东方盐湖城通过文化创新和旅游的融合,意在打造一个“世人心目中追寻的养闲胜地”,养情、养心、养身、养生及养智。

“走在东方盐湖城的山道

不惧“迪士尼”的东方智慧

6年前,上海迪士尼正式签约上海的时候,东方盐湖城项目也正式落户金坛茅山;巧的是,6年后,东方盐湖城与上海迪士尼同日宣布开业时间。两个项目距离不到200公里,一个是迪士尼所代表的西方文化旅游产品,另一个是东方盐湖城所代表的传统文化旅游产品,外界自然会拿这两种类型的文化旅游产品作比较。

“迪士尼的到来,让国内的开发运营商开始思考转型,着眼于文化产品的深度挖掘与优化。其实要做好文化旅游,并非将文化和旅游简单相加,而是对文化资源的创意转化方式,用精品和传承意识来发掘文化旅游独特的体验。”

“龙城旅游控股集团总裁唐华亮表示,“东方盐湖城用

金坛旅游的“山水强音”

金坛区旅游局局长杨国忠坦言,与周边城市相比,金坛旅游走得慢了一点,但也给了金坛时间,能够厚积薄发。通过金坛“一山一水”旅游一体化发展作为主攻方向,全力打造“仙都金坛,养生家园”的旅游新形象,将给金坛的旅游发展带来新契机和新高度。

据杨国忠介绍,近几年,金坛加快建设了茅山旅游度假区东方盐湖城、华夏宝盛园、壹号农场、京东农业、RBD小镇、紫云湖、青锋茶趣园、润祥茶博园、白鹭园、长荡湖旅游度假区水上八卦、长荡湖水上游等项目。而在旅游新业态方面,金坛将加快发展生态游、采摘游、文化游、养生游、工业游,并加快发展有机旅游,突出茅山旅游度假区聚集区、长荡湖生态休闲聚集区、城南商旅休闲聚集区三大板块组团发展,不断推进大景区建设。

茅山深挖“生态金矿”

金坛区薛埠镇仙姑村是茅山脚下的一个小村庄。这几年,这个4000多人的村庄依靠丰富的山水资源,大力发展乡村旅游业,如今已经是常州的“美丽乡村”。3月20日一大早,仙姑村的村民都爱粉就开始在自家门口打扫卫生,准备食材,迎接踏青客流的到来。

此时,正值樱花季和桃花季,前往茅山踏青赏花游客的自驾车一辆接着一辆。有“茅山花海”之称的仙姑,是长三角地区春季踏青赏花的首选之地。在这里,农业公园里的千亩樱花已垂下粉色花枝;紫薇山庄里的千亩桃花、梨花也已含苞待放;赤岗的油菜花已是橙黄花海。每年的四五月间,上阮千亩芍花绽放,江浙沪皖的游客纷至沓来,赏花、摄影、写生、拍婚纱等各种游客络绎不绝。而在壹号农场、京东农庄,乡村采摘更是亲子出游的最爱。

“春到上阮赏花季、夏日水果采摘节,秋来茅山美食节、冬来乡

村嘉年华”是茅山旅游的“四季歌”,据茅山旅游度假区执行创意总监陈海辉介绍,茅山旅游度假区正在下一盘大棋:全面启动128平方公里省级金坛茅山旅游度假区开发,打造茅山道教名胜带、五湖休闲度假带和生态农业观光带。东方盐湖城、华夏宝盛园、金沙湾乡村俱乐部、京东农业、壹号农场等一批重点项目和特色项目迅速崛起。全力推进茅东小镇建设,包括游客综合服务中心、茅东小镇RBD旅游商业街、精品特色酒店、兰花景观园、黑松主题公园、茅山茶业博览园和茅山中医中药养生馆。

“‘十三五’期间,茅山旅游度假区以‘金茅山,道江南’为整体形象,以山水资源为依托,以道文化体验为特色,突出养生度假、运动康体、文化体验、高端养老、乡村旅游核心主题,着力打造国家级旅游度假区和长三角知名生态旅游休闲目的地。”陈海辉表示。



盐湖城

长荡湖的“脱胎换骨”

长荡湖是金坛的母亲湖,盛产米虾、银鱼、绒蟹,当地人用“一斛水中半斛鱼,日出斗金夜斗银”来形容长荡湖丰富的资源,这里的湖鲜、美景已成为金坛一张靓丽的名片。

如何把长荡湖叫得更响,只打餐饮、观光这两张牌是远远不够的;如何让游客玩得好、住得下,还需要做很多文章。其实,长荡湖度假区资源丰富,形成了以金坛名人华罗庚、金坛刻纸等五级人文资源为亮点,以长荡湖水资源、中国长荡湖湖鲜美食节等四级人文自然资源为核心,以长荡湖水街、长荡湖八鲜、文博园、长荡湖水庄、金坛长荡湖现代高效河蟹产业园、大湔山等数十种三级人文自然资源为辅助的资源带状分布,环绕整个度假区,为度假区的发展带来了璀璨前景。

为了做好这篇旅游开发的文章,金坛规划了28平方公里的长荡湖旅游度假区,将长荡湖分为“湿地趣境、金蟹银滩、水月佛国、绿野仙踪”四大功能板块,把长荡湖的生态、美食、禅修、休闲的旅游开发资源进行有机融合,重点建设长荡湖湿地公园、渔人码头、水月观音、袖山田园、慢生活馆等项目,适度建设度假酒店、会议中心、体育休闲项目、养生体验中心、湖滨生态住宅等设施与项目,规划建设水乡风情体验区、渔家休闲度假区、佛禅文化养生区和乐活水上游景区四大功能区。

如今说起长荡湖,水城、水街、水八卦、水上丛林、大湔山、曹门禅寺、诸葛八阵图村落……长荡湖正以其自然风光,吸引着越来越多的游客返璞归真,前来寻找儿时的江南水乡记忆。



- ①
 - ②
 - ③
 - ④
- ①长荡湖水城夜色
 - ②中华道文化博物馆
 - ③埭地谷
 - ④茅山南湖度假庄园

茅山仙境