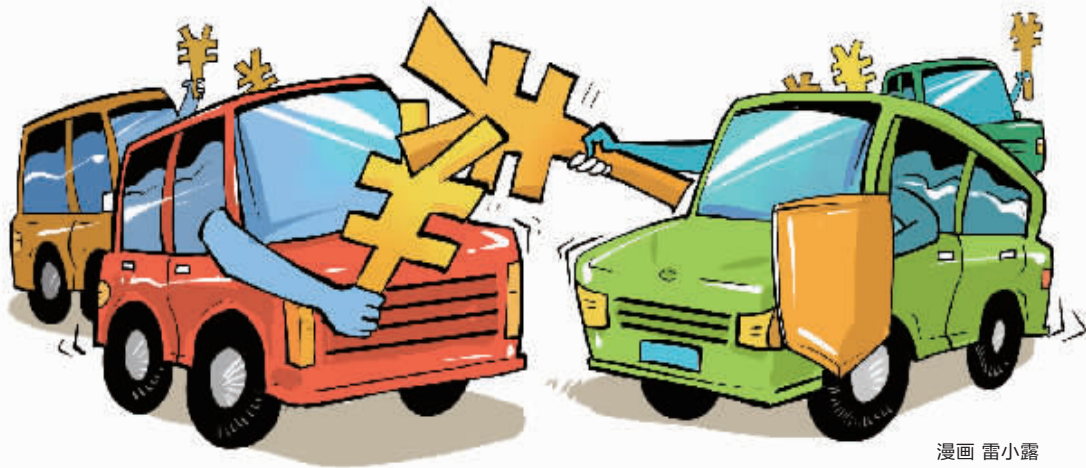




年报“看透”车市三大现象

日前,上市车企的2015业绩快报陆续披露。根据已公布的业绩快报,新能源车领域一枝独秀,业绩暴涨,而SUV领域的价格战已经打响。与此同时,车企之间的业绩分化越发明显,形成了强者恒强、弱者恒弱的局面。

现代快报记者 张曦 倪泳 张雷



漫画 雷小露

SUV价格战或已打响

SUV是长城汽车高利润的源泉,但随着竞争者不断加入,其经营压力也在加剧。日前,长城汽车发布业绩快报显示,公司2015年度实现营业收入760.33亿元,同比增长21.46%;归属于上市公司股东的净利润80.40亿元,同比下降0.02%。

公司公告称,由于宏观经济增速放缓以及汽车行业竞争加剧

的影响,公司积极采取优惠促销策略,带来销量、收入增长,在毛利率水平略有下降的情况下也保持了行业较高水平,取得了净利润与去年持平的业绩。

无独有偶,长城汽车近日宣布,2016款哈弗H6升级版上市。售价为8.88万-12.68万元。新增了入门版本超值型,与2015款的入门版车型售价9.98万元相比降

低了1.1万元。

虽然利润大不如前,但长城汽车的单车利润依然排名前列,这也是为什么那么多车企“抢破头”推SUV的原因。截至3月2日,据同花顺数据显示,在已公布预报的10家车企中,长城汽车以9428.88元的单车利润额列第一名。而一些规模大的车企,单车利润反而不高。

业内解读

著名汽车评论员钟师认为,前些年,长城把主要精力聚焦在SUV车型上,形成了先发优势,加上彼时车型全、产量大,在自主品牌里可以说是一枝独秀,几乎没有竞争者,故其SUV车型品牌溢

价能力很强,盈利空间自然大有保证。不过,近三四年以来,所有主机厂都调头杀入了SUV领域,分食这块蛋糕,至此,竞争加剧使得SUV车型由蓝海进入红海,SUV市场被分流以后,长城汽车

SUV车型采取降价的方式以继续保持市场竞争优势,也是在所难免,所以尽管长城的SUV车型销量及增长依然很强劲,但盈利能力下滑已是必然,出现增收不增利的现象也是情理之中的事。

新能源车市场爆发

新能源汽车市场的爆发式增长,带动了行业龙头比亚迪的业绩暴增。日前,比亚迪发布2015年度业绩快报,公司去年实现营业收入800.14亿元,增幅37.49%;实现净利润28.29亿元,增长552.63%,每股收益1.14元。

公司公告称,2015年,新能源汽车行业呈现爆发式增长,公司推出的插电式混合动力汽车“秦”“唐”受市场热捧,继续主导插电式混合动力私家

车市场;公司纯电动大巴K9等产品的订单大量交付,使得公司新能源汽车销量及收入快速大幅增加,带动公司利润的大幅提升。公司SUV车型继续热销,带动公司传统汽车业务小幅增长。

据悉,比亚迪今年计划推出约十款新能源汽车,预计在新能源汽车市场持续高速增长的大环境下,2016年公司新能源汽车销量有望翻倍,其在公司整体业务中的占比也将继续提升。

业内解读

南京行业协会副秘书长任克非认为,根据最新的国家四部委新能源汽车财政补贴政策,2016年对于新能源汽车认定标准和补贴额度都发生了一些变化,标准提高;低续航里程

的补贴降低,高续航里程的补贴略微提高。通过国家财政直接补贴消费者,一次性降低消费者购买新能源汽车的成本。这对促进消费者购买新能源车是个利好消息。

车企业绩分化明显

近年来,上市车企的业绩不再同涨同跌,而是出现了明显的分化。

从2015年净利润上看,在传统的四大车企中,一汽轿车利润出现持续负增长。一汽轿车预计2015年实现盈利2000万元-9000万元,比上年同期下降87.60%-44.19%,基本每股收益约0.01元至0.06元。另外一些上市车企则增长

势头不减。长安汽车业绩预告,公司预计2015年度实现净利润93亿元至101亿元,较上年同期上升23%-33.58%;实现每股收益约1.99元-2.17元。长安汽车表示,业绩增长原因在于合营企业长安福特新品锐界、金牛座上市,福睿斯的销量同比大增,投资收益增加。重庆长安本部CS75、CS35等销量同比大增,本部实现盈利。

业内解读

著名汽车评论员钟师认为,长安汽车各细分领域表现均衡,综合盈利能力自然很强。

同时,长安自主品牌在轿车领域也持续发力,属于厚积薄发,成绩可圈可点。

三月,车市上演“疯狂汽车城”

日前,《疯狂动物城》这部动画片在国内火了,其所表现出来的意味和内涵却已超出了动画片该有的样子,于是孩子们看热闹,大人们看“门道”,老少皆宜。最近,汽车界新车发布活动根本停不下来,仅仅上周就有8款新车推向市场,而本周还将有不少新车发布,各家汽车厂家“你方唱罢我登场”,共同导演了国内三月车市的“疯狂”。

现代快报记者 倪泳 张雷 张曦

东风悦达起亚KX5

东风悦达起亚SUV全新力作KX5日前上市,共发布1.6T及2.0L两个排量共8款车型,车身高4,480mm/宽1,855mm/高1,655mm,轴距2,670mm,售价区间为15.68万-23.18万元。

2.0L车型发动机采用了GDI缸内直喷技术,与全新升级的第二代6挡手自一体变速器搭配出黄金动力组合,最大功率达165Ps,最大扭矩达203 N·m;1.6T车型,搭配使用7速双离合变速器,最大功率177Ps,最大扭矩265 N·m,使用双涡流涡轮增压技术和连续可变进、排气门正时技术,加速感受更强烈。ESC车身动态稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、DBC下坡刹车辅助系统及倒车影像等安全配置。

全新BMW 730Li

日前,全新BMW 7系举行创享之夜,并发布两款新车型:全新BMW 730Li领先型和豪华型。全新BMW 730Li拥有10余项细分市场的独创科技:Carbon Core高强度碳纤维内核车身、无线充电、触控式导航系统、手势控制系统、智能触控钥匙、智能后排触控系统、自适应驾驶体验控制系统等,诠释了“现代豪华”新的内涵:创新、互联、可持续与个性化。

全新BMW 730Li拥有190千瓦(258马力)的最大功率和400牛·米的峰值扭矩,从0到100公里/小时的加速时间为6.3秒,较前代提升16%;搭载8速手自一体变速箱,百公里综合油耗为6.3升,较前代降低28%。

福建奔驰全新V级豪华多功能车

福建奔驰日前在北京举行全新V级豪华多功能车上市新闻发布会,正式推出包括V 260领航版、V 260尊贵版、V260L尊贵加长版在内的三款全新V级车,售价分别为人民币48.9万元、59.8万元、61.8万元。全新V级车提供3,200mm和3,430mm两种轴距尺寸,以及2+2+2和2+3+2两种座椅布局,电动侧滑门可通过遥控智能钥匙远程开启或关闭,提供了豪华真皮电动单人座椅,配备双侧扶手、豪华头枕、腿托以及脚托,还包括加热、通风与按摩功能,更有方便出入(EASY-ENTRY)功能释放拉手,为第三排乘客的上下车带来极大便利。

别克全新一代君越



日前,上汽通用旗下全新一代君越正式上市,共推出6款车型,售价区间为22.58万-33.98万元。全系标配自动格栅关闭功能。目标人群更侧重年轻消费者。新车搭载了新一代别克智慧互联系统,集成安吉星车载4G LTE功能,并兼容Apple CarPlay。首次引入了PD行人识别功能,后排多功能电动调节座椅、ETRS电子换挡、配备百万像素前摄像头等配置。该车提供两款发动机,20T配备1.5T SIDI涡轮增压发动机,最大输出功率为125kW,最大扭矩为252N·m,匹配7速双离合变速箱;28T车型配备2.0T SIDI涡轮增压发动机,最大输出功率为192kW,最大扭矩为350N·m。

广汽本田新雅阁



3月19日,广汽本田新雅阁(Accord)上市,本次推出的汽油版提供2.0L、2.4L两个排量共8款产品,售价16.98万-23.78万元。搭载Honda全球最高效混合动力系统i-MMD的(Accord)混动版也同时亮相,将于年内加入新雅阁(Accord)产品阵容。新雅阁引进了Honda SENSING(安全超感)智能驾驶辅助系统,实现了安全进化。作为以实现“零事故”为目标而开发的先进安全技术,Honda SENSING(安全超感)智能驾驶辅助系统充分体现了“为了所有人的安全”的理念,不仅仅为车内驾乘者提供安全保护,同样也可尽量避免对道路上行人的伤害。