



从左至右:  
代根兴,北京邮电大学出版社社长;  
熊丽,首都师范大学图书馆副馆长;  
全勤,南京图书馆副馆长;  
钱军,南京邮电大学图书馆馆长;  
蔡继辉,社科文献出版社副总编辑  
现代快报记者 徐洋 摄

# “你选书,我买单”正在省内图书馆推广

■今年南图也将和江苏凤凰出版传媒集团合作,推广该模式  
■图书馆、出版界大佬为全民阅读推广献策,专家建议每年设两季阅读节

## ●●● 把脉

### 读什么,怎么读? 需要深入研究

“读书是为了改变我们的生活方式,真正的读书一定要读到别样的滋味,读书最重要的是升华了我们的气质。”南京图书馆馆长徐小跃说。

“中华民族自古以来就崇尚阅读习惯,全民阅读是建设书香社会的重要途径。”南京图书馆副馆长全勤认为,提倡全民阅读,无论从什么角度、什么途径来说,都不为过。全民阅读说到底,是读什么,怎么读。读什么,是图书馆给读者提供些什么资源保障,而怎么读,是教读者要读书得法。

读什么,怎么读?在论坛上,首都师范大学图书馆副馆长熊丽

说,这个问题,看起来简单,但事实上,需要深入研究。她说,她发现我国中小学图书馆都比较小,而且并没有教孩子们阅读方法。“人的一生中,不同的阶段,应该有不同的阅读计划。在美国,不同年龄段的,就有不同的阅读方案。我们国家在这方面是缺失的。”

如果孩子在中小学阶段,没有培养好阅读习惯,到大学再来培养,已经晚了。在我国,一些大都会推荐阅读书目,但实际上,大学生未必买账,他们对于推荐书目并不感兴趣。“高校要培养阅读习惯,要培养包括人生观、世界观的形成,以及健康的人格,都是要系统考虑的。”熊丽说。

## ●●● 应对

### 互联网信息,也要纳入图书馆采集

说到全民阅读,公共图书馆备受关注。那么,公共图书馆,都有些什么资源给读者呢?全勤说,南京图书馆是拥有一百多年历史的老馆,馆藏在全国排第三,不仅有纸质的,还有网络、缩微版等。为了给公众提供更多的图书资源,每年采购书籍不少于10万种;除了每年新出版的书籍外,地方文献也要收藏。

“互联网信息,也是我们今后要收集的资源。2003年,非典

的报道,互联网上满天飞,但是现在你要查,几乎查不到了。有专家研究认为,互联网消息的寿命期是40~70天,图书馆有责任保留互联网信息。”全勤介绍。

出版社能为读者提供什么呢?社科文献出版社副总编辑蔡继辉表示,一方面,为特定人群提供服务,比如聋哑人、视障人士、小朋友等,推出他们喜欢的书籍;另一方面是针对某一主题,利用大数据,让图书更贴心。

## ●●● 建议

### 每年开展两季读书节,推广全民阅读

“图书馆的历史才100多年,在古代,叫藏书楼,藏书楼的书是私有,不外借的。”中国图书馆学会图书评论与阅读推广专业委员会主任、南京邮电大学图书馆馆长钱军表示,现在“低头族”越来越多,移动、数字阅读,让阅读有了危机,到图书馆去借书的人少了,“深阅读”也少了。

那么,该如何推广全民阅读?钱军建议每年开展两季读书节,一季是4月23日,这是世界读书日;另外一季,希望放在9月28日,

这是孔子诞辰日。“我们南邮图书馆,每年要开展三季读书节。”除了开展读书节,还要坚持开展有品牌的讲坛活动,钱军认为,讲座也是全民推广的一种方法。

而全勤介绍说,南图在全民阅读方面,倡导阅读经典和大师拥抱,南图每年都会围绕一个阅读主题开展相应的活动,从《红楼梦》《西游记》到《孟子》《老子》,已经开展了多届,在进行相关的影视赏析,开展相关论坛等。

## ●●● 推广

### 图书馆纷纷推出“你选书我买单”

尽管图书馆每年引进很多新书,但借阅率并不是百分之百。现场,江苏凤凰出版传媒股份有限公司新华发行分公司图书采购中心杨迅介绍了“凤凰易通”平台,利用这个平台,读者可向图书馆推荐,还可帮图书馆选购图书,让借阅率达到100%。

这个平台是“你选书我买单”模式,从2014年平台创建以来,已经同金陵图书馆、镇江市图书馆、江苏大学图书馆、江苏科技大学图书馆、溧水图书馆、泰州市图书馆、常州市图书馆、宜兴市图书馆成功对接运营。拿金图来说,去年10月使用这个平台后,目前已供书4000多册,都是读者选购的。而江苏大学图书馆1个

月的借阅册数达到1000册。

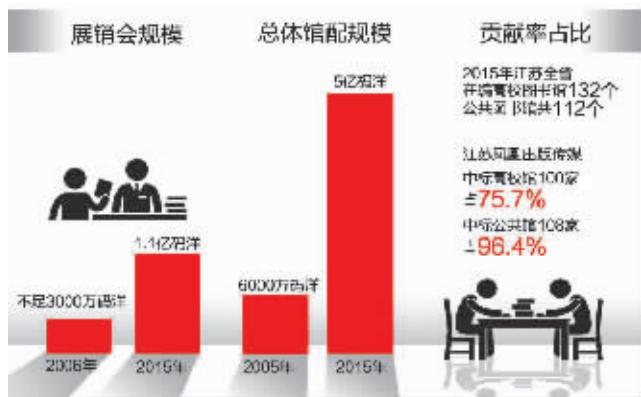
有借书证的读者用手机APP在指定书店自助借书,当发现书不在图书馆可借目录中,点击“推荐”功能后,图书馆就能看到,如允许借阅,读者即可收到通知,不用付钱,直接把书从书店带回家阅读。如果价格超出了图书馆设定范围,平台会把信息发送到图书馆。读者很快会收到可以或不可以的短信,非常便捷。

杨迅,“你选书,我买单”,是全民阅读的最好落脚点。打破了读者、书店、图书馆之间的数据壁垒,实现了统筹整合、多方共赢。

全勤透露,今年,南图也将采用“你选书,我买单”的方法,和江苏凤凰出版传媒集团合作。

## ●●● 背后

### 南京馆藏图书展销会 10年来,交易量从3000万增长到1.1亿



论坛上,江苏凤凰出版传媒股份有限公司发行分公司副总经理杨文兵发言,介绍了南京馆藏图书展销会10年来的概况。

杨文兵介绍说,南京馆藏图书展销会从2006年开始创办,通过10年的建设,现在已成为在全国颇具影响力的品牌专业馆藏图书展会。从初创时期单季展销会交易量不足千万元码洋,两季展销会不足3000万元码洋,发展到2015年春秋两季展销会共计接

待客户近800家次,超过7000人次,共计销售图书280余万册,1.1亿元码洋。

在地区供应状况方面,最高的地区连云港,已经占到当地总量的86.39%,苏州、无锡、常州、南通、盐城、泰州、镇江等地区的占比也均超过当地总量的五成。目前,全省图书馆的服务覆盖已超过85%,遥遥领先于其他供应商,成为江苏全省图书馆供应的主要承担者。

现代快报记者 胡玉梅