



自主SUV能火多久

据统计,1月SUV销量前十名中,自主品牌占7成,2月份自主品牌包揽了SUV销量的前五名,而2015年SUV累计增长53.9%至633.3万辆,其中自主品牌不仅是增长的主力,同时还改写了年度销量前十榜。但有业内人士认为,过度依赖SUV市场正在成为自主品牌的“新危机”。

现代快报记者 倪泳 张雷

自主品牌SUV表现抢眼

据中汽协统计,2015年中国汽车销量同比增长4.7%,创下2012年以来最低增速。虽然汽车市场整体增速放缓,但SUV细分市场依旧保持了远远高于整体市场的增速,且呈现出高端化、小型化等趋势,SUV成为自主品牌产销的主力车型。

根据中国汽车工业协会统计,2015年SUV全年销量为622.03万辆,同比增长49.65%。SUV成为自主品牌产销的主力

车型。自主品牌在2015年推出的SUV新车型多达30余款,从而稳定了自主品牌的整体份额。

进入2016年,自主品牌表现依然十分抢眼,上汽通用五菱凭借五菱宏光、宝骏730、宝骏560的火爆表现,在销量排名前五名中占据三席。同时,除上汽大众朗逸外,前五名中均为自主品牌SUV和MPV车型。这说明了SUV和MPV车型对于自主品牌的决定性作用。



制图 李荣荣

SUV市场占比已到极限

中国消费者更偏好SUV与MPV车型,使SUV成为自主品牌与合资及独资车企抗衡的杀手锏,但合资品牌加速布局SUV市场,自主品牌过度依赖这一细分市场,风险也越来越大。

中国汽车工业协会的统计数据表明,自主品牌在轿车市场的份额已从2011年超过30%,下滑至2015年的20.7%,与自主品牌在SUV市场53.7%的占有率形成明显对比。更为显著的是,自主品牌在MPV市场的占有率达到88.6%。受合资品牌价

格下探影响,自主品牌轿车自2011年开始全面溃败,那也是自主品牌份额萎缩的开端。现在,自主品牌在轿车市场的份额仍处于萎缩状况。

对照全球成熟市场,轿车占比近五成,SUV车型近四成,其余车型两成左右,而在中国市场,今年1月,SUV在乘用车市场的占比已经接近四成。更值得注意的是,自主品牌方面,SUV占比已接近六成。也就是说,自主品牌的市场发展空间已经不大了,好日子恐怕已经到头了。

自主靠SUV还能走多远

严重依赖SUV的自主车企,还能走多远?据了解,2016年,多款热门合资品牌SUV会先后登陆国内市场,如大众全新途观、起亚KX5、雷诺科雷嘉、东风标致全新4008以及广汽本田全新中型SUV等。业内人士认为,自主品牌中低端SUV车型正面临被合资产品蚕食的局面,而在自主车企薄弱的轿车领域,今年2月大多数自主品牌销量同比更是处于两位数的下滑状态中。

汽车分析师张志勇分析,在自主车企擅长的小型SUV领域,合资有了更加丰富的产品。在专家看来,要实现自主品牌的突围,提升技术,拿出“力能扛鼎”的产品是根本。

另据记者分析,随着“史上最严”的燃油车限值标准正式实施,不少车企面临的压力很大,尤其是自主车企。据了解,2016年1月1日至2020年,我国实施第四阶段燃油限值标准,所有车企

生产的乘用车平均油耗必须从第三阶段的百公里6.9升降至百公里5.0升,未达标者将受到最高上百亿元的重罚。

有数据显示,2015年尚在百公里6.9升的第三阶段燃油限值标准时,超三成自主品牌已没能达标。

对此,中汽协常务副会长兼秘书长董扬曾公开表示,今后3-5年,一半左右的自主品牌将消失,“淘汰是必然的”。

竞争加剧 增速放缓 润滑油市场开始“洗牌”

2015年南京乘用车的保有量逼近200万辆,这给汽车后市场带来了无限商机,直接刺激了车用润滑油市场的不断扩容。日前,快报记者走访市场了解到,尽管当下车用油市场非常庞大,但随着本土品牌的强势崛起、价格压得很低的小品牌的蜂拥而入和假冒产品的屡查不止,市场竞争日趋白热化,原有的市场竞争格局开始发生变化。

现代快报记者 张雷

“铁三角”不再独领风骚

多年以来,壳牌、美孚和嘉实多品牌占据南京车用润滑油市场的前三位。而三个品牌也都各自在全球市场中与多个著名的汽车制造商建立了战略性的伙伴关系。据相关人士介绍,2015年,壳牌南京市场做到了4000多万的销售额,美孚和嘉实多紧随其后位列第二、第三。

“竞争越来越激烈,增速相对来说有所放缓。”美孚润滑油南京分公司相关人士坦言,感觉市场已出现了疲态。业内人士指出,2015年中国润滑油市场需求量比生产量降幅还要大,同比

2014年降幅超过10个百分点。

此外,南京本土品牌龙蟠润滑油的强势崛起,也使得南京润滑油市场竞争格局开始生变。据天猫旗舰店畅销产品数据,2月份中国润滑油行业天猫旗舰店最畅销既有产品中,“龙蟠SONIC9000天猫定制全合成汽车润滑油SN 5W-40 4L”排名第三。随着不断加强在研发创新上的投入和互联网电商渠道的良好运作,以龙蟠、长城、昆仑润滑油为代表的国产品牌正逐步崛起,开始打破原有市场的竞争格局。

假冒品牌扰乱市场秩序

“目前来看,现在市场竞争异常激烈,加上小品牌产品价格压得很低和假冒品牌的屡禁不止都使得市场增长的变数加大。”卡勒润滑油相关负责人说。

据了解,由于假冒品牌屡查不止,正常的市场竞争环境遭到了不小的破坏。有媒体报道,3月12日湖南省查封了假冒润滑油品牌制假工厂,涉及

嘉实多、美孚等品牌,查封4升装半成品660瓶,散装润滑油近20吨。

专家指出,假润滑油容易产生质量事故,造成机械设备损伤甚至导致报废,严重侵害正规企业和消费者权益,应引起大家的警惕,消费者购买润滑油时一定要到正规渠道购买,不要图便宜。

品牌维修店受润滑油企业青睐

润滑油品牌的销售渠道通常包括汽车经销商及集团、大大小小的修理厂,“现在跟品牌店,尤其是品牌连锁维修店的合作也越来越多,”壳牌南京分公司人士说。

比如,成立于2008年的轮库汽车服务连锁店,目前已是多家大牌润滑油品牌的合作

商。据了解,轮库去年在南京已有8家店,目前在建2家。

“现在的品牌维修连锁店发展很快,已成为我们的一个重要渠道,”嘉实多南京分公司相关人士告诉记者,另外品牌连锁店服务和品质都有保证,也符合我们的产品定位和消费人群。

车市动态

东风日产全新轩逸 南京上市

3月12日,全新轩逸在南京地区正式上市,共推出9款车型,售价为11.9万元-15.9万元。定位为科技派旗舰家轿的轩逸在去年取得不俗的业绩,全年销量突破35万辆。全新轩逸的市场定位为A级轿车。全新轩逸在轴距和宽度保持不变的情况下,在车身的长度和高度方面做出了调整,分别增加了21毫米、8毫米。

江淮获200台 瑞风M5大单

3月10日,江淮汽车向易行租车江苏有限公司正式交付50台瑞风M5,作为200台瑞风M5采购大单中的首批交付车辆。作为江淮瑞风MPV系列中的高端代表,瑞风M5将助力易行租车打造徐州新型租赁出行方案。在高端商务MPV市场竞争日益激烈的背景下,瑞风M5持续获得采购大单印证了瑞风MPV系列的品质口碑,也再度擦亮“MPV制造专家”的金字招牌。