

全国诚信示范市场—— 盐城招商商场“靛”出诚信底色

去年12月,国家工商总局公布了236家“全国2014-2015年度诚信示范市场”名单,江苏有17家获此殊荣,而盐城市仅“盐城招商商场”位列其中。荣誉来之不易。过去盐城招商商场是商贩扎堆、价格混乱、管理无序的“代名词”。如今盐城招商商场购物环境整洁舒畅,商品价廉物美,并成为苏北地区超大的综合性室内小商品市场。何因使其发生了巨变?昨天,现代快报记者进行了探访。

现代快报记者 姜振军



●●● 深化服务

优化市场消费环境

走进盐城招商商场,现代快报记者看到,商场内楼层的通道宽敞明亮,店铺整洁干净,各种商品琳琅满目,价格标注清晰,购物的市民络绎不绝。盐城招商商场工作人员介绍,商场内有3000多个店面、16个行业、近1千个品牌商品。

“快忙不过来了!”在2号楼二楼化妆品区的一家洗化店里,王芳(化名)正在忙着上新货,几个顾客在挑选着洗化用品。王芳告诉记者,之前她是在乡镇上做洗化生意的,几年前,看中招商商场生意好,便抓住机会从别人手上盘了一间店

市。从单一的洗化用品,发展到几十个品种,100多个系列。如今王芳已成为两个品牌的省级总代理。

王芳说,她的成长离不开招商商场的“保姆式”的悉心照顾。场内的工作人员每天都要到楼层所在的店铺进行走访,了解经营户的各项需求,“店里执照、税务登记等证件都是管理办公室的人帮忙办理的,签了几个名字就行了,省了不少事。”

“紧扣市场繁荣发展这个中心,始终把深化服务融入到市场管理中,不断创新服务方式,提升服务层次。”盐城招商

商场有关负责人告诉记者,近年来,招商商场在优化购物环境上下足了工夫。2015年共投入400多万元用于市场改造,清除各类不规范广告80多个,并对150多户经营户进行门市装潢升级,以此,营造舒适美观的经营消费环境。

与此同时,强化服务,降低了市场准入门槛,精简服务流程。据介绍,去年,盐城招商商场新发展个体工商户243户,办理变更、换照等各项业务378件,其中办理“先照后证”26户,激发了商户创新创业的热情。

●●● 诚信经营

顾客消费有保障

在招商商场“大华线行”门市,记者遇到了创建“长恒”自主品牌商标的潘秀华。今年55岁的她曾经是一家村办企业的总账会计,1992年下岗后,到盐城招商商场经营小百货。

1995年,盐城招商商场管委会对当时的2千多家经营户进行了“划行归市”,将同类商品放在同一地段经营。当时潘秀华看准商机,改行——专业做线,自产自销。2003年,潘秀华注册了“长恒”自主品牌商标。十多年来,其所生产的线从当初的仅仅两个型号到如今的8个型号,有几千种颜色,产品销往全国各地。

“缝纫线虽小,责任巨大。”潘秀华

说,因为是自己生产,所使用原材料都是最好的,做生意要对得起顾客,更要对得起自己的良心。她时常跟店里的服务员交代,如果有顾客因为质量问题到店里退换货的,一定要比接待来订货的人更加热情。

2015年11月,“长恒”荣获“盐城市知名商标”。潘秀华连续三年获得盐城招商商场“十大品牌经营户”,去年荣获“金牌营业户”。“长恒牌缝纫线颜色丰富,强度高、韧性好,不易掉色,用起来非常放心。”盐城多家服装厂对长恒品牌啧啧称赞。

潘秀华每天都有阅读报纸的习惯,只要在报纸上看到需要帮助的困难人

群,她都会献爱心。今年初,她将招商商场奖励给她的1万元的奖金全部捐献给了身患白血病的男孩。“只要我们少聚一次餐,少买一件衣服,就能帮助别人一点,这样我觉得很踏实。”潘秀华说,“诚信是人的立足之本,是店铺生存发展的基础。”

“我们对每家店铺,每个经营者都有诚信的约束和规范,对于虚假违法的行为进行整治清理。”盐城招商商场管委会有关负责人告诉现代快报记者,商场还制定出台了《盐城招商商场信用分类管理实施办法》,定期开展诚信评比,对全场经营户划分信用等级。

●●● 品牌兴场

推动市场转型升级

盐城招商商场三号楼二楼针织内衣专区的小资丽人内衣店里,不少女性顾客正在挑选试穿。“小资丽人的内衣厚薄适中,穿着很舒服,而且价格也不贵,是真正的物美价廉。”来自盐城市区的江小姐边挑选边说,“我可是小资丽人多年的忠实粉丝呢!”

“文胸是服装中的工艺品,生产文胸要比生产西装要复杂得多。”小资丽人品牌创始人张扣成介绍,每一种型号的文胸都要到质监局检验合格后才上市销售,保证了产品的环保安全。

据了解,自2003年成立以来,小资丽

人内衣始终坚持“健康、舒适、美丽、环保”的产品方向,让女性拥有自信的同时,更加拥有健康。2012年,小资丽人品牌荣获“盐城市知名商标”,为盐城招商商场首批获得该荣誉的自主品牌。

品牌是企业发展的动力。如今,小资丽人文胸已经从曾经的3种款式发展到如今的200多款,直接加盟店400多家,每年销售文胸达50多万件。

“品牌是产品的灵魂。”近年来,盐城招商商场积极推进品牌兴场战略,组织经营业主参加展销会、交易会,鼓励支持广大经营业主走出去、引进来、创品牌,有

针对性选择部分经营业主赴山东、北京等地考察市场,开阔视野、拓宽思路。逐步推动每一位经营人员树立起品牌意识,走品牌化经营之路。

据统计,2015年盐城招商商场新增总经销、总代理63户,新引进知名、著名商标品牌17件。此外,全年商圈新发展电子商务96户,目前招商商场1800多户经营业主中已有300多家涉足电子商务,越来越多的经营户实现了从个体户向私营企业的转型升级,实现了实体经营和网络的双赢,推动招商商场品牌建设向多元化发展迈出一大步。

●●● 强化安全

打造诚信和谐市场

“诚信立场、品牌兴场。”在盐城招商商场管委会负责人看来,商场之所以成为经营者的乐园、消费者的天堂,离不开“诚信、守法和安全的消费环境”。

在走访中,现代快报记者发现招商商场的每一家店面门前上方都张贴着该店的营业执照等相关证件。一位经营业主说,“这是大好事啊,亮证经营不仅能取得消费者的信赖,也有利于整个市场的安全管理。”

不仅如此,在商场的每个楼层,都有安全员定期定时巡视、消防安全等制度张贴在醒目位置,消防器材随处可见。“现在到招商商场买东西非常舒心,不仅东西齐全,价格优惠,他们的服务态度还非常热情。”家住水利公寓的陈奶奶在挑选商品,她说,最重要的是安全,“虽然来这里购物的人很多,但大家感觉很踏实。”

“近年来,盐城招商商场管委会围绕平安创优目标,强化责任意识,进一步打造和谐安全市场环境。”盐城招商商场管委会有关负责人表示,为进一步保障市场安全,盐城招商商场定期开展市场内外安全隐患排查整改,主动邀请消防支队对场内开展全面专业的排查。目前,对排出的32条内部隐患已经全面实施整改,坚决消除安全隐患,力促消防安全教育常态化。

值得一提的是,在经营用房相当紧张的情况下,2015年,盐城招商商场强化安全责任意识,在周边新开辟出一条4米多宽的消防安全通道,将招商商场2号楼地下仓库改建成地下停车场,将周边流动摊点泛滥、经营门店乱搭乱建和出摊占道、车辆秩序混乱等历史顽疾彻底清除,在全场实现净化、亮化、美化的风景线,又加上了一条安全“保险带”。

