

预防金融消费诈骗 除了发短信提醒,银行还在做什么?



日前,记者接到某银行发来的防诈骗短信提醒,明确表示该行不会以“手机银行失效”、“信用卡实名认证”、“办理高额信用卡”为由要求消费者在短信链接中填写个人及卡片信息,提醒投资者谨防上当受骗。记者了解到,南京地区的银行除了发短信预防、柜台公示提醒外,在防诈骗、慎汇款工作方面,银行从业人员也主动出击,不断完善升级技术,确保交易安全。

现代快报记者 陈孔萍

技术抗衡:银行定期升级安全系统

为了预防电信诈骗,大部分银行会定期升级安全系统,同时利用先进的技术防止诈骗行为发生。例如工商银行推出的“通用U盾”,采用了高强度信息加密、数字认证和数字签名技术,具有不可复制性,保障客户网上交易安全。该产品可在个人电脑、平板电脑和智能手机平台上通用,既可以通过USB接口与电脑相连,又可以通过音频接口与手机、iPad等移动设备相连。

交通银行则使用“手机魔卡”作为电子银行客户身份认证工具,通过为手机SIM卡加装安全芯片,嵌入电子签名模块,利用硬件加密原则,提升电子渠道交易的安全性和便捷性。“手机魔卡”

适用于个人网银、手机银行、电话银行、自助银行等电子渠道。光大银行在网银页面上设置了专享的防伪标志,当客户第一次登录网银时,输入一段防伪信息,该信息会一直显示在页面的顶端。如果客户在日后进行网银交易时,一旦发现防伪标志没有出现,则说明该网站存在风险,需要终止交易。

此外,南京银行的直销银行关闭了转账和支付功能,手机银行与直销银行之间只能是同一名下客户之间交易。同时工行、建行、招行等网站上的显著位置会发布公告,提醒客户及时进行安全升级,并通过短信、微信平台等方式告知客户,认清诈骗手段。



花言巧语敌不过银行保安提醒

记者了解到,在金融诈骗中,不法分子还会主动打电话沟通,利用花言巧语让客户上当。不过,目前大多数银行在接待客户柜面转账时,都会主动询问客户是否认识对方、了解转账目的。南京银行一位柜台工作人员告诉记者,每每我们的一句提醒就能破解骗局。除了柜面外,银行保安、保洁员有时也会成为防诈骗的宣传员,在取号、填写汇款单的时候会主动拉家常,防微杜渐。

去年8月,六合区一位女士遭遇了金融诈骗,谎称她的银行卡转账系统出了问题,需要按“指令”解决;而她差点就要把钱汇给对方,但在银行保安的大声提醒

下才没有按下“确认键”。据了解,这类诈骗往往假称持卡人的银行卡可能被伪造并使用,诱骗持卡人在ATM机上将卡内资金转入不法分子提供的账户内。

一位银行业业内人士告诉记者,尽管一些骗术并不高明,以中奖、救助等编造理由进行诈骗,但部分市民基于占小便宜、怕事的心理容易被迷惑。他建议持卡人在收到不明短信或电话的时候,首先不要紧张,然后致电银行客服电话咨询有关短信内容是否属实以及自身卡片的安全性。此外,持卡人千万不能泄露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等,防止个人信息被不法分子滥用。

链接 陷入骗局要及时挂失改密码

去年以来,全国连续发生众多利用伪基站冒充银行客服群发诈骗短信,窃取他人身份及银行卡信息以盗转他人银行账户资金的新型犯罪案件。据360年度报告显示,2015年,360互联网安全中心拦截到的所有身份冒充类诈骗短信中,冒充银行的短信占比达到58.1%。利用伪基站冒充银行发送诈骗短信已成为骗子的常用手段。

南京银行个人部洪经理分析,犯罪分子通过伪装银行号码,发送各类吸引点击短信内链接的内容,一般为系统升级、认证工具过期、积分兑换等,链接地址伪造成银行的操作程序,套取银行

卡卡号和密码信息,并在智能手机中植入木马程序,盗取通讯录、支付宝、微信钱包密码等重要的个人信息。“如果用户点击了短信中的网址链接,那么就进入了犯罪分子设定的诈骗网址中,输入账户信息后,就很有可能被盗刷。”

如果不幸中招,洪经理建议市民,首先致电银行客服或通过手机银行、网上银行立即挂失银行卡;同时修改银行卡查询密码、取款密码或支付密码。通过致电或到就近银行网点查询收款方的相关信息,如收款银行、户名、账号等,同时到就近的派出所进行报警处理。

兴业银行品牌年升值42%

近日,全球银行业权威杂志——英国《银行家》发布“2016年全球银行品牌500强排行榜”,兴业银行以64.55亿美元的品牌价值位列第36位,排名大幅攀升19个位次,跻身全球银行品牌50强,品牌价值增值19亿美元,年升值42%。同时,该行还成功入围2016年全球品牌价值最高的十大“批发和商业银行”行列,排名第六。

多年来,与业务经营的差异化战略相得益彰,兴业银行在品牌建设方面也坚持差异化策略,通过大力加强核心优势业务、战略型新兴业务领域品牌建设,企业金融、零售银行、金融市场三大业务品牌渐成序列,一些业务子品牌在各自领域独树一帜。作为中国首家赤道银行,该行绿色金融引领者形象深入人心,银银平台、贵金属代理交易、资产托管、投资银行等业务品牌知名度和市场影响力也进一步扩大,“钱大掌柜”、“兴业宝”、直销银行等新锐互联网金融品牌炙手可热,“安愉人生”养老金融、“活力人生”信用卡品牌、“寰宇人生”出国金融等消费金融业务品牌以及小微金融等业务品牌在市场崭露头角,凸显经营战略转型和集团化效应,在消费者心目中已形成独特的品牌认知。自2011年首次跻身英国《银行家》杂志全球银行品牌百强以来,兴业银行排名持续提升,由2011年的第100位迅速跃升至今年的第36位,5年大幅提升64位。

“全球银行品牌500强排行榜”是由英国《银行家》杂志联合英国品牌顾问公司Brand Finance共同打造的,初创于2006年,采取现金流折现方法,通过分析财务数据、建模评估银行的市场影响力、设立不同银行的品牌折现率等步骤测算银行品牌价值,其专业性和独立性受到全球金融企业的广泛认可。

松下电饭煲SR-HBC184WSQ

容量: 5L
额定功率: 1400W
重量: 5.5kg
尺寸: 27.9x24.8x23.2cm
代码: E04014 **¥298.00×12期**

原价: ¥5480 我行价: ¥3580

象印电饭煲NS-YSH180-XJ

型号: NS-YSH180-XJ
颜色: 不锈钢银色
外形尺寸: 40.5 x 29 x 27 cm
重量: 6.6kg
产地: 日本
代码: E99999 **¥280.00×12期**

原价: ¥3699 我行价: ¥3560

3M净水器BREW120

过滤精度: 0.5μm (0.5微米)
滤芯材质: 3M专有颗粒活性碳
尺寸: 40.5 x 29 x 27 cm
进水需求: 市政供水
外壳材质: 加强聚丙烯
代码: E3018 **¥218.00×12期**

原价: ¥2680 我行价: ¥2616

松下加湿空气净化器F-VXK400

颜色分类: 白色
功能: 过滤: 松下精滤, 除烟除尘, 除湿
空气净化产品类型: 空气净化器
重量: 16.1-30.0 立方米/小时
空气净化速率: 51-300 立方米
代码: E34016 **¥280.00×12期**

原价: ¥3699 我行价: ¥3360

松下智能马桶盖EE31JP

颜色分类: 白色
功能: 不锈钢喷嘴喷头, 按压式冲洗按钮, 有效抑制细菌滋生
尺寸: 大尺寸坐便器, 镜面翻盖设计
代码: E04044 **¥280.00×12期**

原价: ¥3699 我行价: ¥3360

还有更多分期商品供您选择,详询025-84762417

客户服务热线: 95528