喷墨瓷砖、彩色卫浴、做旧家具、迷你家电……

引领2016时尚家居新潮流

对于年初开始装修的业主来说，现在已经处于装修进行中的状态了。春暖花开，不少家装业主内心也开始萌发新鲜的冲动。于是，空间艺术开始多彩起来，带着人文元素的做旧家具大行其道，而身材小巧、价格实惠、外观漂亮的迷你家电，则越来越受到消费者欢迎。

告别纯白 彩色让空间艺术起来

“现实生活中，对于墙面、洗手间等家居空间，以往的观念停留在只重视功能上，纯白是主色调，缺乏必要的想象力。其实稀奇古怪的形状、大胆出位的色彩都可以派上用场。”设计师杨先生表示。

想象一下新婚小夫妻的婚纱照印在婚房墙面上，又或者孩子儿童房的整面墙壁上都是迪斯尼乐园的场景图，这一切可以变成现实。目前，东鹏、冠军等瓷砖品牌都已经推出了喷墨瓷砖系列产品，还推出了陶瓷世界名画等产品。喷墨瓷砖潮流产品成为行业里的一条风景线，摆放在展厅里赫然醒目的位置，吸引着消费者的眼球。

“设计师设计的整体风格为地中海风情，蓝色就成为主基调，为此我在卫生间里特别挑选了这套蓝色系的卫浴产品，使其与整体风格相呼应。”市民陈小姐说道。功能第一的浴室常常也是一派白色景致，瓷砖、卫浴、马桶、洗手盆一片洁白。而现在，卫浴也换上了色彩多样的新衣，从马桶到浴室柜、再到洗手盆……都化上了美轮美奂的彩妆。

在华厦家居港陶瓷卫浴区，绿色马桶、红色浴柜、金色浴缸、花卉面盆吸引了众多消费者的关注，某品牌卫浴负责人介绍说：“对时尚人士来说，卫浴也是一个产生梦幻的地方，白色不再是唯一选择，缤纷色彩的点缀更能带来几许自然的气息，无论是洗澡的浴缸，还是洗手的面盆，都开始变得花哨。一款色彩鲜艳亮丽的浴室柜，可以让浴室顿时充满活力，让淋浴更畅快自在。”

彩色卫浴的材质是高级彩色亚克力，而不是传统的陶瓷，亚克力特有的光泽，亮丽的效果，使得卫浴产品看上去更加美轮美奂，使用起来也更加舒适，它的装饰性较强，因此很受一些年轻人的喜爱。彩色卫浴与其他卫浴的不同不仅仅在于色彩的鲜艳，更因其为高端定制卫浴，配置很高，比如说增加了音乐播放功能、电子显示屏等等。

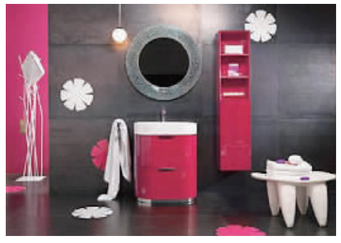
不再寻常 做旧家具引起青睐

近年来，复古风潮兴起，家庭装修风格也不例外，尤其是沉稳厚重、大气典雅的复古家具受到消费者热捧。为此，不少家具品牌也借此时机大推复古家具，最常见的就是将家具做旧，用“岁月的痕迹”打造复古的感觉。

笔者走访家居卖场时发现，将做旧家具作为主打产品的品牌不在少数。这些店内多以配套家具整体展示，家具的木质部分通过凹痕、虫洞、印痕来表现“做旧”，而布艺或者皮质部分则通过花纹和光泽度来体现。

看惯了五光十色的亮丽家具，也见多了精巧个性的时尚家具，在忙碌的现代生活和千变万化的潮流里，崇尚“宁静致远”的人开始喜欢在家里摆上一两件刻意做旧的仿古家具。这类做旧家具要比做成的新家具还要贵三到五成。有设计师表示，做旧家具是工艺上的一种革新，从单纯的风格复古走向了材质复古。

仿旧家具打出的是文化牌，仿制的多数是明清古典家具的款式，而且无论是颜色还是质感上都与古典家具类似，因而其中的文化味儿引起不少年轻人的青睐。



个小功能不打折 迷你家电白领至爱

随着生活质量的不断提高，人们对日常用品的需求发生了巨大变化。在满足节省人力的前提下，人们更加关注产品的体积。于是，身材小巧、价格实惠、外观漂亮的迷你家电应运而生，为消费者提供了更多的选择。比起常规家电，迷你家电的功率更小。一款便携式冰箱，体积只有电饭煲大小；迷你洗衣机既简便又卫生，耗电少又节水，使用起来十分方便。

近日，海尔推出手持洗衣机——咕咚：物理去渍，每分钟700次的挤压，有效处理24种常见污渍，一次洗涤只消耗10毫升水。

海尔还推出了私人影院——小帅：40~120英寸口袋影院，可投射120英寸巨幕，无论厨房、客厅、卧室还是沙滩户外都可自由观影；有着海量影视APP全兼容，搭载全新安卓4.4智能操作系统；还有双频WIFI解析视频资源和专属私人影院微信管家系统。

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器，而迷你加湿器，在体形上比普通加湿器要小很多。

如今社会，电脑已经成了生活中不可缺少的一部分，它在给我们带来便捷的同时也带来不小的伤害，特别是对在办公室天天使用电脑工作的白领伤害最大。

迷你加湿器喷出的雾粒与飘浮在空气中的烟雾、粉尘、气体分子进行电中和，使其自然沉积，还可吸收电脑辐射的粉尘，减少电脑屏幕辐射对眼睛和皮肤的伤害，预防近视，抑制色素的堆积，减少面部色斑的形成。

吸尘器大家都不陌生，但迷你吸尘器可能就接触得不多。迷你吸尘器也称掌上迷你吸尘器，它将更精密的科技融入更小的外壳，从桶式吸尘器的庞大机身，到立式吸尘器的方便存放，再到卧式吸尘器的大功率吸力，最新推出的迷你吸尘器集合了历代吸尘器的优点，更把体积控制到最小，不仅符合现代家庭“物以精为美”的审美观，也更加适应现代家居苛刻的环境清洁要求。

装修过程陷阱多，业主家装需警惕

家装行业近年来一直是消费者投诉的热点，反映的问题主要包括套餐虚假宣传、谎报水电改造费、虚报工程量、主材偷梁换柱等。当前正值家装旺季，有关部门提示消费者在进行家装消费时要注意以下几点：

一、切勿将套餐当“全包”。为了吸引客户，部分家装企业通过媒体广告、印刷品发放等方式宣传套餐活动，特意除去一些在装修工程中的必做项目，以超低价吸引消费者，消费者误认为套餐就是“全包”，便与装饰公司签订了合同。消费者在选择套餐时，一定要先了解其装修内容是否适合自己，签订装修合同时，需要仔细查看预算书，逐条阅读合同内容。

二、注意水电路改造猫腻。经营者在介绍水电路改造时，经常以口头许诺的方式，向消费者许诺改造费用，同时，配件收费与配件品牌也未写入合同，为后期增项与偷工减料提供方便。消费者在签订合同时应要求经营者提供配件明细，如果双方约定水电路改造费用，需写入合同之中。待工程结束后，消费者在水电路验收时，应向经营者索取水电路改造图。

三、注意工程量预算与实际发生的出入。很多经营者都会在工程量上做文章，如：乳胶漆不扣除门窗洞口面积；厨房、卫生间铺砖按铺满计算等。消费者需要对自己房屋实际尺寸丈量后，再结合预算书进行计算，减少工程量误差。每项工程完工后，检查是否按预算书约定进行施工。

四、警惕无证黑公司。目前，单从家装企业看，注册资本小至1万元大到千万元以上，有施工资质的装饰公司仅有一小部分，大部分家装公司仅靠一块牌子，有业务时直接从马路边找工人，松散的管理给消费者的维权带来极大困扰。消费者在选择装饰公司时，应对企业信息进行查询，如公司名称、注册时间、注册资金等相关信息，择优选择。

五、使用行业统一的示范性文本。消费者在签订合同时，应与经营者签订《住宅装饰装修工程施工合同》，规范性合同文本有利于保护消费者合法权益，减少合同纠纷。