

## 盐都区张庄街道系列报道之四

## 多姿农业演绎家乡“绿色之恋”

从盐城世纪大道一路向西,而后向北驶上振兴路,这条宽阔的六车道柏油马路将引领驾车者去盐城的“城市后花园”——这里土壤肥沃,高端农作物都可在此自由生长;这里水质清澈,是大市区的重要饮用水取水口之一;这里民风淳朴,农民们靠自己的一双勤劳之手描绘着多彩的“田园”生活。

这儿就是张庄。

站在振兴路和康庄大道的交汇处,向西望去,是百亩草莓大棚,一层层白色的波浪里传来一阵阵欢声笑语;向西南,三十多亩的葡萄园里,农民们正忙着除草、修理大棚;向东,勇睿专业农机合作社里轰轰隆隆、乒乒乓乓,工人们忙着检查设备,搭建储粮仓库;向北,奥康食品公司负责人正跟业务骨干们商讨着新产品的研发、推广……

这此起彼伏的“白浪”、轰隆作响的合作社和已经形成品牌效应的农产品,都是张庄发展特色农业的缩影。近年来,张庄街道以农业为基,以特色为魂,不断发展特色农业,使农民的“钱袋子”渐渐鼓了起来。

现代快报记者 陶展 姜振军



### 农业+休闲 打造观光旅游大道

张庄草莓种植已有20年的历史,每年的十一月至来年的五月,都会吸引众多市民前来采摘。“这几天,康庄大道西路两侧停满了前来摘草莓的车辆。”万新农场负责人万新告诉现代快报记者,这里已经形成大规模的草莓园,仅他们一家每天少则几十组、多则有二三百组市民来采摘。

记者在万新农场大棚里看到,除了一早已经被工人们摘过的几个大棚外,其他的棚子里都有三五拨人在摘。“妈妈,你看这

个草莓多漂亮啊!”一位小姑娘摘了一个草莓高兴地举起手来给不远处的妈妈看看,脸上满是得意。

有的小朋友一边摘着一边就直接放进了嘴里,让人很是为草莓的干净程度担忧。“这里的草莓不打农药,可以直接食用。”有着十多年草莓种植经验的王师傅解释说,种植草莓时,他们只在育苗时给它们做防疫措施,“所以草莓摘下直接吃是没有问题的。”

“康庄大道将向西延伸至龙冈的桃花园,未来会打造成一条

总长在6公里左右的重要‘观光旅游大道’。”张庄街道办事处分管农业的副主任商兆沐介绍说,建成后的康庄大道将集观光旅游、采摘休闲、农家娱乐为一体,为市民在城市后花园提供一处“田园生活”享受。

除了采摘休闲、农家乐以外,观赏性的花卉也将成为康庄大道上的一道亮丽风景。“康庄大道的整体规划我们已经请专业机构着手设计,不久就会对外公布,预计三年内可以看到康庄大道的新风貌。”商兆沐说。

### 农业+高效 创建水果生产基地

“不是搭起了大棚、种上了特色水果,搞的就是高效农业了。”张庄以勇精品葡萄园负责人刘以勇说,高效农业的内涵包含三个方面,分别是:经济效益、社会效益和生态效益。2015年,占地30亩的以勇葡萄园共种有十多种葡萄,每亩产量达3000斤,收益在30000元左右,是普通葡萄种植户的五、六倍。

这样的产量应该很喜人了吧?“其实可以更高,但那样会影响葡萄的口感。我们是在保证葡萄品质的前提下达到了产量最高,而这个量的把控也是通过几年的研究总结得来的。”刘以勇很自豪,又拿来一个小本子,随便翻看一页,上面记录着日期、天气、温度、降雨量,以及葡萄成熟期时果粒大小、甜度、水分等信息,十分详尽。

如果说张庄肥沃的土地和洁净的水源为刘以勇的葡萄园提供了良好的硬件,那么,纯朴的张庄人和街道优惠的政策则为刘以勇插上成功的“翅膀”。如今成为张庄高效葡萄领头雁的他动情地说,“这里土地租金优惠,棚子等基础设施都非常到位,在张庄,我的高效农业梦可以走得更远。”

“像刘以勇这样的外地人在这里创业的人还有很多,张庄已成为他们的第二故乡。”张庄街道有关负责人介绍说,近年来,张庄按照高标准、高起点目标定位,按照产业转型升级和可持续发展的需要,先后投入500多万元,初步形成了以葡萄、草莓为特色的水果生产基地,集高效、生态、休闲多功能为一体的现代农业示范区已初具雏形。



### 农业+品牌 建立农产品加工体系

在张庄,提到“奥康食品”无人不晓。“这块地有10000平方米,是街道帮忙协调的,我们的办公地点和加工厂终于可以并到一起了。”在奥康食品公司的办公楼上,现代快报记者见到了娃哈哈第一罐八宝粥里的麦仁供应者、盐城奥康食品有限公司总经理王雷先生。

原来,娃哈哈的麦仁还不算什么,真正让他红遍百姓餐桌的是“黑大麦片”和“绿香米”。1996年,王雷成立了集种植、收购、加工、销售为一体的“盐城市奥康五谷杂粮食品有限公司”,实行起“公司+基地+农户”的模式,承诺农民以普通麦子2-3倍的价格收购。

黑大麦片、香雪糯、绿香米等杂粮远销美国并得到“食客”的认可。为了满足市场需求,王雷带领农户将种植基地扩大到3000亩,特色杂粮每亩地让张庄三个村的农民收入净增200-300元,每年增收总额达

60-80万元。

品牌是提升产品价值的力量之源。树品牌,是张庄街道发展特色农业,提升农产品附加值的重要手段。

现代快报记者了解到,早在1998年,张庄的“黑大麦”就在北京召开过产品发布会,后享誉全国、迈入国际市场;“绿田”牌葡萄被国家科委评为中国名优农产品;威肴藕粉园系列已进入全国多家大型连锁超市……近几年,张庄积极推进品牌农业建设,全面推广无公害农产品、绿色食品、原产地农产品各项生产规程和生产标准,着力编织品牌农产品“摇篮”。

“对于目前已经成熟的品牌农产品,我们将会协助企业,加强扶持,扩大其知名度;同时也会对加工企业进行全面监管,淘汰不合格企业,加强农产品管理。”谈及张庄对于农产品加工体系和品牌建设的未来之路,商兆沐信心十足。

### 农业+发展 培育大型专业合作社



成晓勇的心里有一张全国各地水稻收割时间表。他,17岁去外地学习开收割机,19岁自己创业,26岁成为久保田二级服务商,今年33岁的他已拥有自己的收割机31台,卡车7辆,同时还经营着大型农机产品的售后服务及维修。

大户流转土地,开展规模化种植是张庄街道比较普遍的农业经营模式。2014年,成晓勇在张庄成立“勇睿农机专业合作社”,在龙海村承租了1100多亩土地,他利用自己的农机资源,对农田实行统一机械作业,统一植保防治,从而解决了农户分散经营的诸多弊端。

新鑫果蔬是张庄最大的果蔬专业合作社,种有葡萄、草莓300亩,“我们的草莓已经实行统一管理,通过‘盐都农产品追溯系统’就可以查到我们的草莓是哪一批次,分别输送到了哪些地方。”说着该果蔬合作社负责人便打开手机现场演示给记者看。

为进一步提升农机社会化服务和管理水平,张庄街道积极争取各方支持,培育农机大户、农机专业合作社、家庭农场。据了解,目前街道已有专业合作组织37个,20亩以上家庭农场10个。

“家庭农场采取统一品种布局、统一技术规范、统一质量标准、统一品牌标识等多项措施,以此确保产品质量的统一。”张庄街道办事处负责人说,以前每家都是按自己的想法来搞,现在肯定是不行的,家庭农场的发展是必然之路。

大型合作社的发展更是带动了当地农民的就业和增收。据数据显示,2015年当地农民人均纯收入近2万元,同比增长10%。如今,张庄草莓、葡萄、五谷杂粮、藕粉圆……响当当的农业品牌陆续推出,特色产业呈现多样化、规模化发展。这些特色产业促进了该街道农业整体效益和市场竞争力提升,更为农民增收扩大空间。