

## 盐都区张庄街道系列报道之三

## 创新创业，在黄金时代“高歌”

阳春三月，天渐渐暖起来，迎春花、桃花、风信子、郁金香，还有那些叫不出名字的花芽儿都攒着劲，等着那一日花香溢。

盐城市盐都区张庄街道湛蓝的天空下，杨震正拿着工厂布局图和几位老员工们商量着企业入驻的相关事宜，“有几处还要再调整下，这里将成为我们事业的第二个突破口！”对于未来的发展，他信心十足。杨震是扬州人，2015年与张庄街道达成协议，将在这里建立“三朴”科技第二个加工厂，同时利用“互联网+”把商品销往国内外。

“政府出台了一系列政策措施，有力推动了创新创业热潮。”盐都区科技局办公室主任陈加强说，像杨震这样的外地来盐都创业的人非常多。

在创新创业者的黄金年代，不“高歌”一曲，岂不可惜？

现代快报记者 陶展 姜振军

## ●●● 梦想之声

## “打造属于自己的产品”

多年前，张亦标还是盐城一家知名企业的会计，工作轻松，待遇优厚。“但我就觉得那样一成不变的工作没有激情，不想平淡的过一生。”张亦标说，2004年，齿轮制造行业刚刚兴起，预测到未来将有发展前景，于是便辞职回到家乡创办盐城市金洲机械制造有限公司。

“当时的金洲公司仅有5个人，4台车床，生产车间租住在张庄仓头村不足100平方米的破旧工棚内，常常是外面下大雨，里面下小雨。”公司李师傅回忆说，张总的亲戚朋友都说他傻，好好的班不上出来瞎折腾。

“生产环境差算不了什么，那时我深信，坚持就一定会有希望。”今年已47岁的张亦标说起十多年前的创业经历依旧两眼放光。

那时的他和几个骨干常常白天在外面跑业务，晚上一起搞研发，梦想能拥有自己的产品。谁也没想到，这个曾经成天捣鼓计算机的会计居然能为苏南一家柴油机装配企业做出S195柴油机齿轮。这一年是2004年，张亦标对自己事业的未来，满怀憧憬，信心百倍。

现如今的金洲公司有各类员工150多人，集硬、软齿面高精

度齿轮的研发、生产、销售为一体；公司具备年产汽车机油泵齿轮、摩托车齿轮、减速机齿轮，工程机械、齿轮箱齿轮两百万件的生产能力。这些冰冷的机械零件里，融合的是张亦标炙热的梦想和执着的信念，他说：“创业是不可能一帆风顺的，但是只要有足够的勇气和毅力，坚持下去，梦想就一定成为现实。”

“创业队伍日益壮大，创业氛围越演越浓，创业‘因子’活力四射。”盐都区张庄街道党委书记李益说，创新创业是张庄占领产业制高点的“驱动器”，是推动地方经济发展的动力源。

## ●●● 动情浅唱

## “企业、员工，双赢双利”

“我的老家在张庄，去年回家探亲时，正好走到全民创业园。”徐丽霞还记得第一次来张庄全民创业园的情景，“整个工地异常忙碌，建好的厂房外观崭新别致，很有气魄。虽然那时创业园还没完工，但是感觉很好，不论是园区内部结构，还是厂房设计都非常合理。”当时徐丽霞就下定决心，要让自己的创业梦扎根在这里。

徐丽霞在盐城还是小有名气的，1999年大学毕业后，她在国内某大集团从事技术、质量工作。2008年，从原集团辞职，开始了自己的创业之路。目前，她在盐城多地拥有自己的生产基地，

其公司专门从事机架、汽油配件、三一重工等项目。近两年，公司年产值以50%以上的速度递增，2015年产值达到4000万元。

“既然是张庄的女儿，我就希望自己能在这里创办既能让企业获利，又能让百姓获益，从而达到‘双赢双利’的企业。”来到张庄全民创业园，徐丽霞给新公司起名为盐城双利电机有限公司，她在自己多年创业成功的基础上，进一步加大了人才、设备和技术的投入，引进德国尖端技术，将柴油机超低音发电机组技术转入汽油机组，走终端品牌产品路线。

谈起张庄的创业服务环境，

徐丽霞更是赞不绝口。今年1月份，公司在落户过程中遇到了一些问题，张庄街道的领导得知情况后，做了大量细致而艰苦的工作，在较短时间内，不仅为公司解决了资金难题，还专门安排人员和徐丽霞进行对接，帮助公司第一时间办好了入驻相关手续，使公司得以正常生产经营。

“为把创业者的创业热情转化为创业行动，张庄不断强化创业服务、优化创业环境。”该街道有关负责人表示，将不断完善园区公共服务配套，为企业提供随叫随到、说到做到、办事周到“三到式”服务，激发创业创新的氛围和活力。

## ●●● 激情“电”音

## “创新才能在静波中突起”

在某宝里搜“三朴热水袋”，电脑便被五颜六色、形状各异的水袋刷屏了，随便点进一家旗舰店，一个产品的评价量有9800多条，且好评如潮。

在张庄全民创业园，记者终于见到了“三朴”热水袋的创始人杨震。他正在和几个员工商量企业入驻的相关事宜，打算3月份安置机器设备，4月份正式生产销售……

这位在常州创业成功的扬州小伙准备到盐都区张庄街道再大干一番，壮大自己的“电商梦”。

2000年，杨震毕业于南京航空航天大学模具设计制造专业。那时候，空调还没有普及。冬天的时候，大家都喜欢捧着热水袋取暖。天生敏锐的他看到了优质热水袋的市场，就和

外贸加工厂合作，生产热水袋进行销售。

2009年，淘宝逐渐兴起，在零售的同时，杨震在淘宝网上开了家店铺，也开始了他的电商创业生涯。相比线下开店，杨震认为淘宝涉及的资金少，但面对的消费更多，更有市场前景。当时，淘宝上销售热水袋的店铺已经有很多，如何从那些店铺中脱颖而出？杨震有了自己的想法：注册品牌，用独一无二的产品吸引消费者。

2013年，杨震在常州建厂，并注册了“三朴(samply)”品牌。“samply是样品的意思，我要把每一个产品都做成样品一样。”杨震说，电商的平台虽好，但要想赢得消费者，就必须在质量上下功夫。

杨震说，“三朴”热水袋精选

医用级PVC材质，采用德国技术制作而成，可承受500公斤，是普通热水袋的10倍，汽车都压不破。有了好产品，销量自然就提高了，2015年，“三朴”热水袋实现2000多万元的销售，产品受到了国内外消费者的喜爱。

为了进一步扩大生产销售规模，2015年10月，杨震到盐都区张庄街道考察。浓厚的创业氛围、优越的区位优势、街道领导的先进理念，让他一下子看中了全民创业园。据了解，三朴企业在张庄将集生产、仓储、物流于一体，借助互联网，进一步做大“三朴”品牌。

在张庄，杨震的电商创业梦才刚刚起步。“‘三朴’将继续研发新产品，加大创新力度，带动更多的张庄人实现致富梦。”对于电商的未来，杨震信心十足。



## ●●● 创业劲歌

## “为企业搭建优越的平台”

“2014年秋天，这里还是一片闲置的荒地。”在张庄全民创业园，该街道副书记倪才春指着已经建好的一幢幢厂房说。现代快报记者在现场看到，除了一幢厂房在建筑施工外，其余9幢已经全部建好，蓝白相间的厂房在阳光的照耀下格外引人注目。

亲眼看着一幢幢厂房从荒地到拔地而起，分管全民创业园项目的倪才春有着说不出的自豪，“之前有个项目黄掉了，土地闲置在这里成了荒地，我们及时把荒地变宝地。”

据介绍，目前，盐都共有6家镇区在建设全民创业园，张庄全民创业园无论是入驻项目、规划，还是建设方面都是高标准的。“我的目标是把它打造成盐城示范性的全民创业园。”倪才春自信的说。

“张庄全民创业园是根据企业的实际需求，为他们量身定制的。”倪才春曾经负责盐城中小企业园工作，经验丰富。据他介绍，设计之前他们走访了50多家

中小企业，了解他们对园区规划和厂房的需求，按创新、生态，突出产业特色，聘请了江苏省城市规划设计研究院进行设计。

对于厂房的“量身定制”，刚刚入驻园区的盐城恒博机械有限公司总经理戴方荣深有感触，“按照企业的实际情况定制厂房的内部结构，多高的楼层，多大的办公区，多大的成产车间等等，都合理配置，极大的方便了生产管理，更为我们创业提高了便利。”

据了解，全民创业园12家企业招商已经全部完成，目前已有4家企业投入生产。

“创业园占地约112亩，按照‘节约集体用地，创新创业孵化’的理念开发，是张庄工业集中区的有机组成部分，拉长产业链，增厚价值链。”倪才春表示，街道本着为有志创业的中小型企业提供优越投资创业平台的原则，高标准建设，高门槛招商，为入驻企业提供良好的发展环境和投资平台。