

PPMG  
凤凰出版传媒集团

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

扫码订阅



今日总值班  
郑春平 张名青  
封面设计主编  
王磊  
头版责编  
崔洪曙  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 包工头“自杀”背后到底有何玄机

到底哪方说法不实，政府部门有介入调查的必要。包工头死亡原因要查，“材料真相”也得查。

现代快报特约评论员 肖余恨

据报道，年前，天津市一保障房项目的王姓包工头在工地上非正常死亡。他被发现死在已基本竣工的二层楼里，“脖子的动脉上有多个伤口，地上扔着刀片”。办案民警称，根据现场的勘查情况，现场没有其他脚印，并且墙上有喷溅的血痕，从现场的勘查来看，可以排除他杀嫌疑，王某属于自杀。

包工头到底是不是自杀，公安部门自有论断，虽然他弟弟并不认可这个结论。一个保障房包工头，选择以这种方式了断自己的生命，

背后到底有什么样的玄机？根据其弟弟提供的两人聊天记录，该包工头一直担心防水工程使用的假材料，最后要他来背黑锅。奇怪的是，无论是提供防水材料的谭某，还是负责该保障房项目的天津某公司负责人，都坚称“王某的死与工程并无关系”。该公司已经调查了工程的建材真伪，建材进工地时的抽检结果显示，建材均合格。这些防水建材还曾经过第三方鉴定，同样显示为合格。此外，楼房的主体工程完工时，进行过多次闭水实验来

检测房间的防水情况，均无漏水。

那么问题来了。

一方面是该包工头聊天记录中非常明确地称，材料一半真一半假。另一方面，有关方面坚称材料没假，且经防水检测，均无漏水。到底哪方说法不实，政府部门有介入调查的必要。包工头死亡原因要查，“材料真相”也得查。

保障房的质量问题，一直是困扰人心的一个大问题。保障房不是商品房，对承建商来说，利润本来就不高。但商人逐利的本性，又使得其必须要有相对可观的收益才会介入。在材料上做文章的“行内秘密”并非空穴来风。2012年，武汉市房管局专项报告称，武汉79个保障房项目50个质量问题严重。去年燕赵晚报有消息称，衡水冀州一

保障房项目存在质量问题：钥匙轻松插进墙。

那么，包工头之死，有没有牵扯其他线索，该保障房项目的质量是不是过硬，是公众最为关切的。

现在，工程监管程序相对严格。工程材料造假，如果没有打掩护，不大可能闯过诸多红灯。如果工程材料存在以次充好的现象，不仅工程质量存在重大隐患，还肯定存在着一条隐秘的腐败利益链。

该包工头的非正常死亡，提供了一个彻查的契机，有关方面须还原事情真相，给公众一个明明白白的交代。同时，也提醒有关部门，在保障房质量方面，需要倒查摸排，堵塞一切可能存在的漏洞，切不可玩忽大意，一旦暴露出问题，就将导致舆论沸反。

## 社评互动·PK

### 对政府工程中的歪风就该露头就刹

读了现代快报2月25日社评《政府重点工程得靠祭祀求心安？》，我觉得公众和媒体关注这起发生在洛阳的祭祀风波不是小题大做。在我看来，对这样的歪风，就该露头就刹，果断叫停。倘若见怪不怪，形成风气，化作气候，恐怕积习难改，生出新的“四风”问题。

建设工程开工之前放炮、祭祀

是一种民间习俗。但政府重点工程带有社会示范效应，没有必要拷贝民间那种带有神秘色彩的祭祀仪式。况且上行下效，我担心，如果政府工程祭祀仪式大行其道，往后的政府大小工程会不会依葫芦画瓢将开工前的祭祀整成标配？

常州读者 何秋斌

### 包容“开工祭祀”

窃以为，如果大桥施工项目确实承包给了有资质的民间施工队，那么开工前举行祭祀活动，就该宽容。毕竟这是民间行为。而且，在桥梁、道路开工前，举行类似活动，或简单地焚香祷告、燃放爆竹等，似乎是业界彼此心照不宣的事宜，我们实在没有必要一味吹毛求疵、求全责备，更无须视为洪水猛兽，大加挞伐。

对此包容，恰恰是多元化文化、文明的呈现，是民间人士价值及精神需求的一个出口，需要社会兼收并蓄。其实，公众和媒体关注的焦点，应该在于工程的质量。一场小小的祭祀仪式，又算得上什么呢？

河北读者 贾志勇

本版投稿邮箱：cyqxf62@126.com

活动时间：2月26至29日

# 快来抢！省到没话说 苏宁厨卫

—2016厨卫春季家装节开幕

[旧机置换  
当钱用]  
享50-300元  
厨卫置换补贴



¥1699 起  
3月1日苏宁独家首发

即日起至苏宁门店预交100元定金，  
购机赠价值199元1年延保

活动细则详询门店

小米手机4S  
骁龙808配置升级  
颜值爆表，四色可选 指纹识别  
金属边框，双面玻璃  
相机升级，年龄识别



初次见面  
扫描送惊喜



四端融合 购物无界

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享