



范冰冰身着宝姿2016春夏Menswear衬衫

在我们每个人的学生时代,牛仔单品几乎从未缺席。简单的一条牛仔裤、一件外套、一件衬衫仿佛就能撑起我们整个青春,百搭耐穿且永不过时。丹宁可以穿出休闲随性,可以展现时髦风采,但我觉得它更是黏附了满满的青春气息。正如年逾35岁的气质美女高圆圆,只有身着丹宁的时候少女力才会爆满,仿佛回到了少女时代。

撰文/俞文文

早春丹宁 穿出满满少女力

现在正值冬天与春天谈恋爱时期,温度忽高忽低。趁春天尚未彻底虏获低温之前,买件丹宁拯救你的早春衣橱吧!丹宁除了能够解救你枯燥的搭配,更是挽救你少女值得存在。丹宁自从登上时尚舞台,除了越来越受设计师追捧,就从未离开过时尚圈,选它便永远不会出错。

“康熙”临近停播前,曾成功请到了李晨和范冰冰这对甜蜜爆表的情侣CP。当天范冰冰一改往日的惊艳亮相,一身丹宁搭配,霸气范爷瞬间成了甜美少女。满满的少女力在气质性感着装隆重的小S面前毫不逊色。还不快快跟着时尚大咖范爷偷学起来。

●●● 小编推荐丹宁穿搭tips:

最省力搭配。丹宁风格的套装省去了上衣与裤裙装的搭配,一件搞定。无论是时尚达人还是懒癌患者,它都是福音。舒适随意,不失时髦,随便配个太阳帽墨镜就可以闪亮出街。今年香奈儿的这款Jumpsuit丹宁设计休闲时尚,不可错过哦!

必败的牛仔单品——衬衫。觉得范爷的这件牛仔衬衫美么!受到范爷青睐的这件单品是宝姿2016年的春夏新品。范爷也就简

单地搭配了一件牛仔衬衫,舒适休闲,少女力MAX。

牛仔刺绣是真爱。牛仔单品在面料上的突破除了破洞还有刺绣。有波西米亚图案、街头涂鸦,也有秀气的碎花。刺绣图案的牛仔衣强调工艺效果,搭配起来妙趣横生,帮你刷足存在感。



宝姿 Ports 1961



LIUJO2016春夏新款



美素MAYSU 全新进驻大洋百货

近日,美素MAYSU在南京大洋百货新街口店成功举行专柜揭幕仪式。伽蓝集团美素商场部总经理邱婷女士及南京大洋百货新街口店总经理叶坚女士分别致开幕词,并在众多媒体人士、护肤达人、商场高层等嘉宾的见证下共同为专柜揭幕。美素将源自云南彝族千年蜜方“女儿蜜”的精华瑰蜜露带给南京地区的广大中国女性,传递“玫瑰+蜂蜜”的蜜养力量。



ROCKCOCO
蕾丝拼接衬衫

香奈儿2016春夏新款

女神春季Style

年味还未走远,情人节的鲜花还娇嫩,迫不及待的商家们又端出了“女人节”的大餐。眼下,各大商场的春款早已上柜。对于今年的时尚潮流,独立设计师这样说,开春还是叠穿更时尚。然而,对于时尚之外的技术派来说,也不乏情怀之举,一如酷派在上海举办的极具民国风的手机品鉴会。

现代快报记者 刘德杰

酷派的“民国时装秀”

当硬气的“技术派”遇上浓浓的“民国风”,脑海中显现出什么样的画面;“夜上海”的舞曲不自觉地在耳畔响起,可咔嚓、咔嚓的手机拍照声,又让人重新回到现实。上周四,酷派在上海思南公馆举办的锋尚MAX品鉴会,一场本应科技感的智能手机品鉴会却彰显出浓郁的民国风情。

此次风头正盛的酷派“勇闯”上海滩,以“锋际会尚海滩”为主题,将古典与现代进行

了完美的演绎。在“民国美女”秀场的氛围中,酷派集团副总裁曹井升表示,过去一年中,酷派优化了产品线,大幅压缩产品数量并提升产品的均价,产品的颜值也有较大提升。此外,酷派的产品渠道发生了变化,通过把分公司和办事处变成了独立的合伙人,提升了渠道的效率和员工积极性,在加强市场推广及提升品牌形象之际,还加大了对海外市场的拓展。

满足消费者需求,并打造消

费者需要和喜爱的产品的举动,诠释了酷派品牌升级、打造精品转型策略。此次由“民国美女”展示的酷派锋尚MAX,作为酷派转型之后的首款产品,兼具多项顶级硬件配置,并对制造过程中的每个细节都精雕细琢,安全性极高,尤其是近期推出的玫瑰金版,受到女性消费者的青睐。此外,针对高端商务人士推出的高配版锋尚MAX,也满足了他们对于手机特殊的需求点,填补了这两块细分市场的空白。

“女神VS女汉子”,一秒知晓

春节、情人节刚过,不少商家又瞄准了即将到来的三八女人节,提前启动营销活动。掘金“她经济”,针对女性消费者可支配收入的增加及对品质产品、品质生活追求的提升,商家在产品布局、营销方式等方面都极具针对性。

记者从苏果超市了解到,从本月24日起,苏果已提前启动三八节活动,线上线下齐发力,不仅精心筹备了货品且折扣力

度大外,还推出“女神VS女汉子”的线上活动,提升顾客消费的互动性。对于女性消费者来说,面膜、洗护用品、红酒等都是选购的必备单品,此次苏果推出的“女神养成记——品类折扣”优惠活动,面膜可以达到5折、洗发水6.8折,更有不少护肤、家居等品类的商品优惠力度更大。

女神还是女汉子?这也是时下不少人调侃的话题。巧妙地利用这一话题,此次苏果三八节促

销还在线上推出“女神VS女汉子”的活动,扫码关注华润苏果微信公众号的女性消费者,点击菜单中“惊喜互动”中的“抢爆款现原形”活动,即可抢购商品抵用券,进行线上游戏测试,根据所选商品一秒钟即可知晓是女神还是女汉子。此外,各大洗化品牌借力推出各自的女人节活动,通过参与性极强的互动,给女性消费者带来极大的购物乐趣和体验。



“民国美女”展示酷派锋尚MAX

开春,叠穿

开年,反复的温度让穿衣成为一个难题。即使是春装都已备好的达人们,此刻也没有了主意。

在新锐服装设计师Larry潘看来,对于此大可不必烦恼,2016的开春,还是叠穿当道。不管如何叠穿,只要有了上世纪70年代的轮廓感,时髦就伴随着你。露肩剪裁、阔腿裤、复古蓬袖、嬉皮风……这是Larry潘盘点的今年时尚关键词。总之,是围绕着70年代的复古元素,今年都将大量回潮。

其实,时尚在创新的同时总是在不断轮回。在Larry潘看来,如果翻翻当年美妈们的花衣裳,外婆那边或许藏着几件美衣等你发掘,以前的喇叭裤、蕾丝衫都不再是过时的单品,翻出来后披上一件廓形外套,精心搭配一番,便可时髦翻天。当然,春天里,各种鲜艳的颜色都是吸睛利器。中国的姑娘们,记得选择简单的款式、干净的印花,就更能衬托出美。



FENDI2016春夏秀场