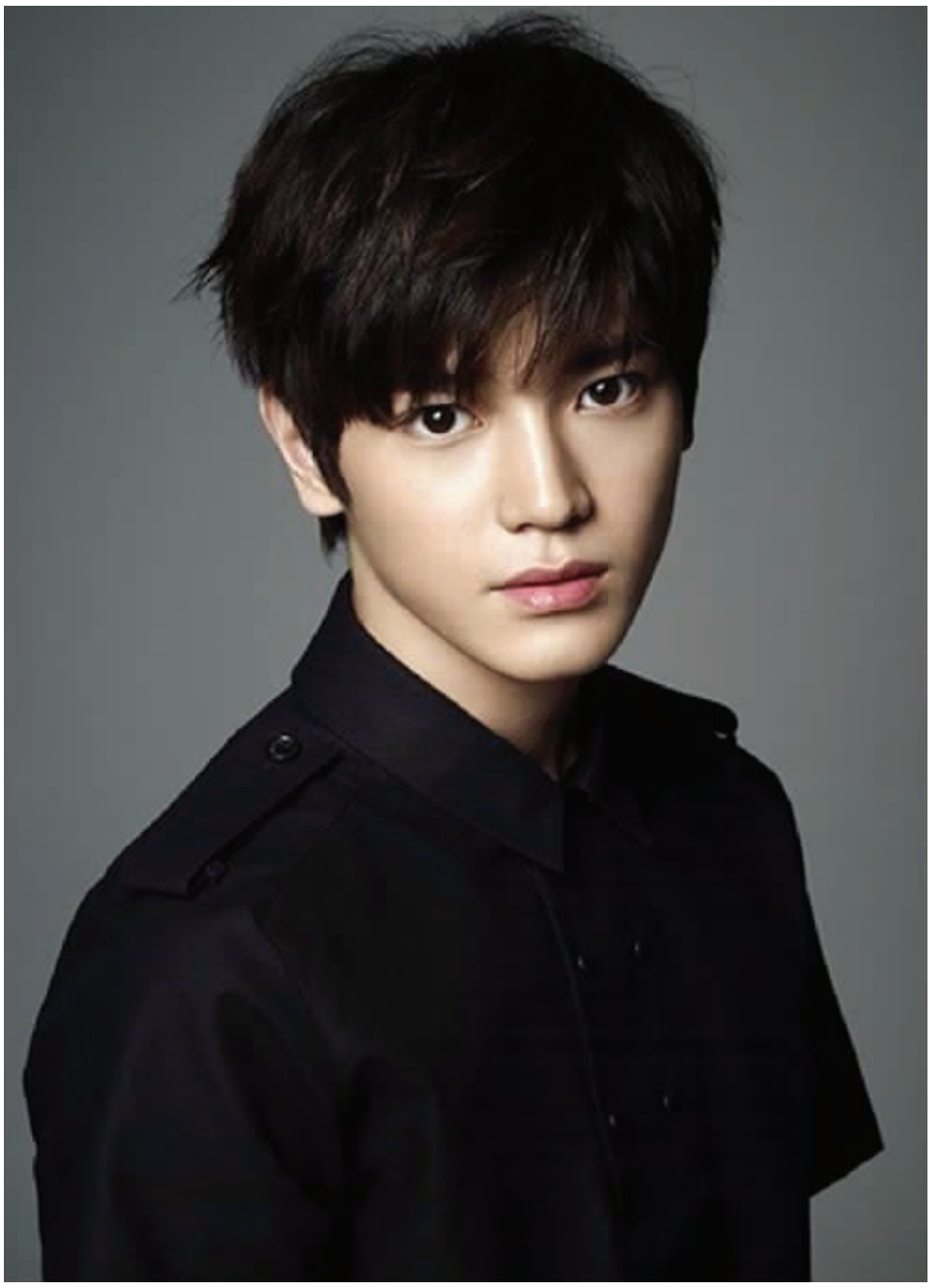
网络催生梦想 『小鲜肉』的胜利

节后，几个新出道的歌唱组合吸引了足够多的目光。尽管这些目光并非全然是善意的。Sunshine组合、Love-wings女子组合、Nice男团……一些面庞稚嫩的年轻人几乎以一种“横空出世”的姿态踏入娱乐圈，也踏入人们的视线。

这正是现实——网络时代，成名变得简单，越来越多的人向往“成名要趁早”。你可以为他们痴迷，也可以不喜欢他们，但终究不能无视他们。他们是“小鲜肉”，已经占据了荧幕、朋友圈和春节联欢晚会。

网络就像一块透镜，把少年成名的梦想、欲望与成长照进现实。

现代快报记者 王颖菲 贾磊



小鲜肉之路是一条貌似光鲜的道路 CFP供图

韩国练习生

最近，韩国某唱片公司正在国内进行选秀。选中者有机会成为“练习生”，毫无疑问，这是一条通往“少年成名”的捷径。

南京高二学生小陈打算去试试。“唱歌、跳舞都行，我打算跳舞，以前学过一点街舞。”

小陈今年17岁，他打算报一个培训班，再着重训练一下舞蹈，为即将开始的上海选秀做准备，除此之外，选秀也在西安、长沙、哈尔滨等地陆续展开。为了准备这次全国范围的选秀，几个月前，许多怀抱同样梦想的年轻人专门组建了一个QQ群，如今已经有354个成员，小陈是这个群的管理员之一。“群里最小的好像才11岁，我算大的了。”他略显焦急地说。

小陈告诉现代快报记者，他对韩国练习生的了解，是从韩庚开始的。这位从韩国出道的中国人的迅速走红，让许多人第一次听说了韩国练习生的概念。

“简单来说，就是中国年轻人和韩国公司签约，成为它的练习生，接受一系列训练，几年后，由公司决定是否让你出道，以及出道的方向，是唱歌、舞蹈、主持，还是别的什么。”练习生通常在很小的年纪就开始接受训练，因此每个选秀几乎都有年龄限制，“男生18岁以下，女生16岁以下，除非很有才华，才会被破格录取。”小陈坦言，他憧憬了几年，始终没有下定决心参加，是因为觉得“这个梦离自己太远”，可眼看着年龄快要到了招收的上限，这才鼓足勇气，决定报名。

让他庆幸的是，自己这个“不现实的想法”并没有被父母拦阻。恰恰相反，鼓励他今年去尝试一下的，正是父母。两人告诉儿子，毕竟是年龄限制的最后一年了，可以去闯一闯，这使得小陈更有信心。

小陈所在QQ群的群主，是一位在韩国工作的中国人，因为对韩国练习生的情况有所了解，所以常常会在群里给出一些有效建议。“比如他会提醒我们，跳舞时不是考生自己准备音乐，而是随机给段音乐，考生即兴跳；还有，选秀分为好几个部门，比如舞蹈部、唱歌部、创作部等等。”

每一条建议都被QQ群的年轻人们牢牢记住，希望可以因此增加一些入选的几率。

独木桥

人们常常把高考比作独木桥，但在候选者看来，练习生之路更堪称独木桥——你要么过河，要么被挤下去。

实际上，即使万里挑一被选中，等待这些年轻梦想家的，依旧是一条艰辛长路。

小陈说，如果真的能去韩国，除了日常的舞蹈唱歌的训练，公司也会安排来自中国的年轻人进入韩国学校学习，但因为活动众多，可能只是在学校“挂个名”，至于大学更不能保证，因此他清楚，当练习生得付出很多的努力，“毕竟一旦你被淘汰了，连大学都没办法上了，所以真的要以出道为目的。”此外，他也曾听说此前在韩国接受训练的中国练习生受到排挤的传言。可即便如此，他还是十分期待。

“成为明星是一件很酷的事，我想体验一下明星的生活是怎样的，”他很坦诚地说，自己甚至偷偷练过签名。但小陈也有其他的想法，“希望自己对舞蹈和音乐方面的理解能更深一点。”

在这个QQ群中，面对一大批还在上初中、甚至小学的孩子，这个17岁的男孩显得很成熟，“他们中很多人还小，有时说话没轻没重，我们年纪大一点的不会和他们计较。”在如今少年成名的一批年轻明星中，小陈比较欣赏“TFboys组合”中的易烊千玺，一方面是因为看过他练舞的视频，觉得他“很努力”，另一方面，是因为觉得他“很懂礼貌、为人处世不错”。而他的“终极目标”是韩国组合“Big-Bang”里的权志龙，一个有才华而又极其努力的年轻艺人。

你们在电视上看到的那几个。上这条路，但这条路上最后的成功者就是不少家长都把孩子送去学演艺，想走

Nice男团

产业与未来

实际上，除了去韩国，中国也有许多专门包装音乐人的公司，不过，急功近利的想法和大海捞针的概率，让很多娱乐公司对少年歌手心存顾虑。

即将成为“中国好声音”南京海选评委的南京音乐人朱小磊告诉记者，南京至今没有成立唱片公司，因此相比于北京、上海等地，南京缺乏为本地年轻人提供造星机会的土壤。目前赴韩当练习生的年轻人，还是以国内一线发达城市的为主，唯一知名的在韩国公司接受过训练的南京人，还是去年中国好声音的全国总决赛亚军陈梓童。而这样一位有才华的女生，也曾经历过出道计划被长时间搁置的窘况。而其他几位从韩国出道的中国艺人，也曾多多少少吐露过训练的艰难，并有不少人曾被卷入解约的纷争，可见在韩国训练及出道的不易。

不过，目前国内的经济公司也瞄准了这项产业，小鲜肉的未来并不仅仅在韩国。电视圈业内人士说，诸多选秀节目的报名者中，都会有一些经纪公司推荐的新人。对于经纪公司的介入，节目组往往并不排斥，但这也并不代表就能获得优待。有人就这样形容节目组与经济公司之间的关系，“同床异梦，目的是双赢，但手段更多的是勾心斗角，锱铢必较。”

道路曲折，前途光明

对于孩子作出这样的选择，家长的选择也正在变得不同——尽管支持仍不多见，但已经不再疯狂抵制。不过，在中国，家长仍心存疑虑。

一位南京妈妈告诉记者，自己的儿子因为长相帅气、不畏惧镜头，所以从三四岁开始，就在朋友的公司当起了小模特。后来在儿童模特圈子里小有名气，还在几部电视剧中露了脸。但谈起在这个行业继续发展，这位妈妈却表现得有些犹豫。“在片场遇到好几位童星家长，他们放弃了自己的工作，几乎24小时陪着孩子，不仅照顾吃喝拉撒，还担负起了‘说戏’的责任，就是希望把孩子往这条路上培养。但其实很难。谁能知道未来到底怎么样呢？”

小鲜肉之路是一条貌似光鲜的道路——鹿晗或者TFboys的微博上，每天都有几百万条回复，他们哪怕只是一个简单的表情，下面也会有无数粉丝尖叫点赞或者与其他粉丝互撕。无数人羡慕这种名利双收的生活，准备自己去当小鲜肉，或者培养一个小鲜肉。

但总有更理智的人喜欢泼些冷水。“所谓小鲜肉，要颜值高，要有才艺，要年轻。不少家长都把孩子送去学演艺，想走上这条路，但这条路上最后的成功者就是你们在电视上看到的那几个。其他的人呢？明星没当成，上学也耽误了。千万别为了一时的狂热扼杀孩子的未来。”一位圈内人告诫，“如果你不是那么确定的话，还是让自己的孩子当个普通人吧，如果喜欢小鲜肉，可以当粉丝，哪怕为了偶像花点小钱也不会倾家荡产。”