

止步威尔士公开赛八强,但状态已明显回升

单杆147!丁俊晖找回巅峰时期手感

从世界排名第一到眼下的第12,连续多个大赛首轮出局,中国斯诺克名将丁俊晖在短短一年的时间里经历了职业生涯中最大的起伏。不过前晚,虽然在威尔士公开赛上2:5不敌罗伯逊,止步八强,但在第五局中,丁俊晖轰出单杆147分的满分杆,赛后他说自己已经走出了低谷,找回了“巅峰时期的手感”。

现代快报记者 沈悦

轰出147 “很开心,再接再厉”

面对罗伯逊,丁俊晖进入状态较慢,一度以1:4落后。关键时刻,小丁爆发出惊人能量,用一杆147将比分改写为2:4。尽管最终没能实现惊天逆转,但丁俊晖的表现让罗伯逊不得不称赞他的状态,“我感觉这一周内147分很可能会出现,之前奥沙利文打出146分,而且还有很多顶尖球手都没有出局。这一局丁俊晖打得很出色,虽然打的过程中也有一些紧张,但他都能很好地控制并克服困难,这是一杆很棒的清台。”

“我觉得这是一个很好的机会,因为红球的球型看起来很好,所以我就打了。当时比分是1:4,这是我唯一的机会了。”丁俊晖赛后说。

对于自己本次的威尔士之旅,丁俊晖表示很满意,他比赛间隙的笑容就是最好的证明,赛后小丁在自己的微博上写道:“很开心,再接再厉。”

外媒点评 “希望这是一个好的开始”

2014年连续赢得五个大型比赛的冠军,最终成为历史上首位世界排名第一的亚洲球员之后,丁俊晖在2015年遭遇了莫名其妙的低谷,不仅在各大公开赛中输给一些排名很低的选手,成为一轮游常客,甚至还败在了业余选手的杆下。

一连串的失利让丁俊晖面临跌出世界排名前16的危险。一旦状态起伏,克鲁斯堡世锦赛正赛门票就将不保。进入2016年,虽然

止步此次威尔士公开赛的八强,但此前四连胜,和本场两杆破百的表现,还是让外界看到了他状态的回升。

“中国丁终于找回了比赛的手感,希望这是一个好的开始,之前一个赛季,他似乎总是被第一轮和第二轮困扰。”BBC撰文称。

对于状态的变化,丁俊晖表示:“经过过去一年中在低谷的磨炼,我觉得自己的人生和职业生涯进入了一个新的高度,能够从容地看待比赛。”丁俊晖表示自己的状态正在回升,“我很高兴自己在这周中的表现,我现在开始期待自己参加的下一项赛事。”

成为话题 “抢”了奥沙利文的奖金

这是丁俊晖第6次轰出147,

单杆147的话题给本次的威尔士公开赛添加了许多看点,而一切的开始,则源于奥沙利文在首轮比赛中因为嫌奖金太便宜而选择146的任性举动。看着小丁拿到147,素来快人快语的“火箭”也送上了赞美:“丁的表现无与伦比,147绝对是可遇不可求的,我们俩联手让这次比赛声名大噪,不管怎么说,在一周内,我打出了146,他打出了147,我们成功地让威尔士公开赛登上了新闻头条。”

对于奥沙利文的评论,《每日邮报》打趣说:“丁俊晖抢了原本属于火箭的奖金,1.2万英镑相当可观,实践证明不是所有人都像奥沙利文那样任性。”



2016,再造现象级真人秀有点难

节目数量依然呈井喷之势,但多种类型的节目出现颓势



吴磊亮相《二十四小时》

近年来真人秀综艺的火爆让其成为各大卫视觊觎的蛋糕,纷纷推出真人秀节目抢占市场。很明显,国内真人秀节目已经进入非理性繁荣时期,在百度上搜索到的国内真人秀节目已经多达500多档,但能存活下来并能被观众记住的却寥寥无几,2016年谁能突破重围再造现象级?记者发现,当下《二十四小时》《最强大脑》《我是歌手》《王牌对王牌》等众多真人秀集体回归,不仅数量众多,且节目类型愈发多样,堪称东北乱炖一锅烩,做好了是人间至味,做不好则会成为“狗不理”。因此业内人士称,目前还很难看到2016年,谁会在综艺真人秀上再造现象级盛况。

宗和

竞技类真人秀 难回昔日巅峰

关于竞技类真人秀节目能否再造昔日收视巅峰的争论在2015年便已甚嚣尘上,目的各异,各家公关战也打得不亦乐乎,持续时间之长,延伸直至2016年。因观众的审美疲劳,竞技类真人秀确实再难达到昔日的收视巅峰。

以《跑男》为例,浙江卫视通过copy韩国《Running man》的模式,在2014年的年末取得了独步天下的收视率。但随着《跑男》在2015年年末播出第三季,无论是收视率与网络视频播放量,亦或是节目话题、嘉宾关注度均无往日的雄风。

《跑男》之外,同病相连的还有《全员加速中》与《极速前进》,这两档节目在2016年均有第二季、第三季上线,但业内人士直言,它们也不会逃脱下降的颓势。

音乐类真人秀 已然出现颓势

如今歌坛不景气,即使有歌唱类综艺节目翻红,也让人有昙花一现之感。从当年家喻户晓《超女》《快男》,到近年的《中国好声音》《我是歌手》《中国好歌曲》《中国之星》始终都难以摆脱颓势。

业内人士表示,这或许与国内观众音乐品位的提升有莫大关系,在国内观众可以随意收看国外优秀音乐节目的当下,国内歌唱类真人秀选手的演唱水平实在处于相形见绌的尴尬境地。节目方出于收视的考虑,又杀鸡取卵般通过炒作导师间斗嘴绯闻、选秀黑幕等吸引眼球,即使短时间内获得关注,但终不能长远。

所以,在2016年的国内真人秀市场,《我是歌手》《中国好声音》《中国好歌曲》等音乐歌唱类真人秀,预计也很难再造现象级收视。

生活类真人秀 接地气缺人气

观众的口味一直在变,甚至可以被引导。看腻了大牌明星之间的耍宝卖萌之后,真人秀节目又开始寻求贴近生活、接地气的模式,这类节目往往被统称为生活类真人秀。

东方卫视的《四大名助》,通过各种奇葩求助带给大家欢笑。但这个节目的硬伤在于,奇葩虽搞笑但难有互动感,而且运作的痕迹过于明显。

既然是生活,那么专业滋养心灵的亲情鸡汤必不可少,湖南卫视的《旋风孝子》是其中的典型。作为以明星与父母之间亲情互动为看点的真人秀,满屏情怀与价值观本不是槽点,但其过于说教的表现形式,很难收获以年轻观众为主体受众的芳心。所以,即使此类真人秀节目大牌云集,也将难造现象级收视。