

PPMG
凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

扫码订阅



今日总值班
郑春平 吴明明
封面主编
王磊
头版责编
崔洪曙
版式总监
沈明

零售价每份1元

累人又“害人”的包书皮，该反思了

是时候对包书皮进行一场深刻的反思了。该包的包，不该包的大可“原生态”，这才正常。

现代快报首席评论员 伍里川

“包不包书皮能不能我们自己说了算？”南京的家长吴女士说，老师让学生包书皮，出于爱护书的考虑，也是担心孩子一学期下来书破了影响学习质量。但每个孩子的情况不同，建议老师不要硬性规定。(详见今日快报封6版)

按说，教育部门也好，绝大多数学校也好，并没有明文规定一定要包书皮。但在不少老师的建议下，孩子的要求下，包书皮俨然成了一种不成文的规定。甚至就此成为一种最奇怪的“全民狂欢”方式，每次开

学之前，“包书皮”都会盛况空前，哪个家长要是没有挑灯夜“包”的经历，都不好意思说自己是家长。

尽管没有统一要求，但是包书膜成了一种标配。不仅包教科书，教辅、作业本也得包上，不这样做，似乎就不到位。当然，包书皮“升级”、泛滥，和一些家长“完美主义”的心态也有很大关系。大包特包，也成了一种自我强制。

新书配“新鞍”，孩子们是高兴了，商家也大赚一笔，可家长却累坏了。就说使用包书膜，那可是个

细活、累活，一不小心就会出现“皱纹”，生生挫败心情。

除了增加负担，更令人担忧的是，“滥包”还引发了健康危机。江苏省质监局发布的对塑料包书皮产品的风险监测结果就显示，120批次塑料包书皮样品中，有31批次样品邻苯二甲酸酯(塑化剂)不符合要求，占比25.8%。长期接触，会影响男孩的生长发育，导致男孩“女性化”。

是时候对包书皮进行一场深刻的反思了。理念“回归”，至关重要。

包书皮并不是今天才有的事。发下新课本，包上新书皮，背上书包上学堂，堪称一种传承多年的民俗或仪式。

包书皮，透着一种对于书本的敬意。民间以纸、字为贵，书本受到

尊崇，会令孩子们接受一种潜移默化的教育。曾几何时，一张报纸，一张画报，都可以成为书本的“皮”。随心、自然，包书皮有一种满满的快乐。

但是，不知道从什么时候起，“包书皮”少了一种自然的乐趣。

爱惜课本，大可以更洒脱一些。尤其是如今的课本制作技术，比过去要好上太多，多数课本的封面往往制作精良，只要正常使用，一学期下来，不至于“丢盔弃甲”。再整个“皮”上去，是不是过度包装呢？该包的包，不该包的大可“原生态”，这才正常。

包书皮原不该成为一种近乎形式主义的“任务”。让书皮回归绿色和自然、遏制书皮的滥用、减少对书皮的依赖，是当务之急。

● ● ● 帖中帖

只把代言费“吐出来”还不够

现代快报昨天社评《为鑫琦代言的张铁林该不该负责？》被新浪、搜狐等多家网站转载，多名新浪网友跟帖置评。

新浪网友287399088：张铁林须要把代言费吐出来，并且公开道歉。

老编跟帖：退代言费，向公众道歉，只是“起步价”。

新浪网友jiangx123：当然要

负责，我父母就是因张铁林代言，追加了投资，去年到期又续签了合同，现在两个老人都承受不了，血汗钱就这样没有了。

老编跟帖：教训深刻啊。

新浪网友爱是全部：国家要有完善的法规，虚假代言一经查实，必须严惩。

老编跟帖：即便是现有的法律法规也有“牙齿”。

● ● ● 读者来信

可否给用户安装燃气报警器

2月14日凌晨，家住南京鼓楼区的李先生一家因为燃气热水器管道问题，导致燃气泄漏，一家五口全部不同程度燃气中毒。类似事故屡屡发生。燃气公司每年底都与保险公司联手，向用户推荐保险。我觉得为用户安装燃气报警器更迫切。

市场普通燃气报警器的报价

不过100元左右一只。在上海管道煤气家庭用户中，已经安装报警器的用户未发生过一起燃气中毒的伤亡事故。一旦发生了燃气泄漏，报警器及时报警提醒，同时关闭燃气阀门。辽宁省从2010年开始，要求全省新建住宅必须强制安装燃气报警器。

南京读者 七月

本版投稿邮箱：cyqxf62@126.com



中国银行Apple Pay支付三重礼

- ①首笔消费送15000积分(限信用卡)
- ②消费100元返现15元(支持借记卡/信用卡)
- ③分期买苹果0利息0手续费0运费(限信用卡)



Apple Pay怎么用



扫一扫了解活动详情

关注“中国银行江苏分行”微信号了解详情



信用卡办卡热线：15161495566



中国银行
BANK OF CHINA



用Touch ID支付



现代快报社旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师