



A股上演“抢金潮”

黄金股集体大涨，但实物黄金销售不旺，反而套现的多了

猴年第一个交易日，受春节假期外围市场大跌的影响，沪深两市均大幅低开近3%，沪指开盘即击穿2700点。不过在题材股回暖的带动下，两市午后持续震荡上升，创业板收盘翻红，但沪指仍跌0.63%，报2746.2点。另一方面，作为避险产品的黄金却上演“王者归来”。昨天A股黄金概念板块暴涨超6%，不少个股开盘就封住涨停。

现代快报记者 刘元媛 王玲玲



昨天A股黄金板块涨幅居首 制图 李荣荣

黄金股掀涨停潮 机构提前布局

数据显示，昨日正常交易的27只黄金概念股全线上涨，其中东方金钰、园城黄金、豫园商城、山东黄金、赤峰黄金、西部黄金、中金黄金和湖南黄金等13只概念股强势涨停。黄金股集体爆发，一些敏锐的资金早在节前就已进行提前布局，尤其是一些机构身影频频出现。

以山东黄金为例，今年1月12日龙虎榜单数据显示，前五买方中，机构占据三个席位；明牌珠宝则在1月底至二月初三度登上龙虎榜，2月1日该股票受

到四个机构席位青睐；节前大涨的豫光金铅，在1月27日受到资金的布局，三机构席位强势买入，卖出席位则均为营业部席位。

从黄金板块整体表现来看，2月以来已涨逾18%，提前布局的资金自然获益颇多。因此一些资金也开始出货兑换收益。昨日山东黄金龙虎榜数据显示，前五大买入席位均为机构，但卖出席位也出现3个机构。其中第一大卖出席位大举卖出逾1亿。总体来看，买入资金仍远大于卖出金额。

银行纸黄金交易活跃

春节假期，国际金价出现大涨，但国内黄金交易市场大多休市，这就使得跟踪国际金价的黄金投资产品交易变得活跃起来。中国银行江苏省分行金融市场部马骏宇昨日告诉记者，该行推出的纸黄金和“双向宝”（可多空双向交易黄金）在春节期间交易都比较活跃。据其介绍，国内投资者一般都喜欢做多，春节期间黄金大涨也让大家交易起来很顺手。

马骏宇表示，有部分客户在

今年1月初就开始看多黄金，如果一直等到现在的话，不到2个月就能斩获18%左右的收益。

但马骏宇也分析认为，这波黄金大涨行情可能将暂告一段落。受欧美股市下跌、避险情绪加重等因素影响，春节假期期间国际黄金价格出现大涨。但随着避险情绪得以释放，马骏宇认为，国际金价在连续上涨后或将出现盘整。昨日国际现货黄金盘中跌幅超过2%，跌至1209美元左右。不过马骏宇仍看好今年一季度黄金的整体表现。

黄金饰品销售不温不火

昨日，记者走访了南京新街口附近的几家商场发现，虽然金价出现大涨，但商场里无论是黄金饰品还是投资金条卖得都有些不温不火。

中央商场某金饰品柜台销售人员告诉记者，“这两天金价都在涨，周一是308元/克。”据该工作人员介绍，今年1月份以来金价一直在涨。但春节期间的销售情况并不比往年火爆。

同样的情况也出现在投资金条销售上。中央商场一名投资金条柜台的销售人员告诉记者，今年春节销售情况跟往年差不多，甚至还要少一些。“11日268元/克，12日就涨到了276元/克。价格变动这么大，观望的人比较多。”在她看来，在购买投资金条的除了一些刚性需求之外，主要是一些承担风险能力比较强的投资人士。新百一黄金柜台的销售人员告诉记者，2月12日有位顾客一下子花了27万买了1千克投资金条。

另类观察

回购套现明显增多 黄金涨势到头了？

记者昨日从交通银行江苏省分行贵金属回购中心了解到，昨天来回购黄金套现的顾客明显增多。据悉，该贵金属回购中心主要做投资金条的销售和回购业务。一位负责人告诉记者，从回购中心的销售情况来看，2015年12月底到猴年春节前后投资金条一直卖得比较好。

但该负责人发现，昨天来中心回购黄金套现的顾客明显多了起来。其表示，春节假期国际金价大涨，而前期购入投资金条的客户也已获利，如果觉得金价涨幅已较大的话可能会选择回购套现。上述负责人表示，当天回购黄金的预计金额在大几十万。

如果手中持有投资金条，目前是否适合进行回购套现呢？南京晟仕投资黄金分析师李小卫分析认为，如果当时买

入价格比较低，已经放了一两年，现在回购是可以的。如果近期才买入的话，持有时间不长就回购可能费时又费力，“毕竟一般客户手上不可能有大量黄金，这个过程也赚不了多少。”

李小卫表示，黄金在1200美元/盎司以下可以考虑长线持有，让其升值空间更大，不必在上涨10%或不到20%的时候就急着回购。

但对想购入投资金条的客户来说，李小卫认为目前不是购买的最好时机。“黄金涨的时候一定不要去买，跌的时候再去买。”李小卫建议，黄金价格在1200美元/盎司以下时，手上没有贵金属理财的可以少量购入。如果手上比较多的，在价格上涨的时候，可以考虑稍微出一点。同时李小卫也提醒，仓位不要太重。

张近东：五大产业将强势“领航”

财经作家吴晓波曾认为，在大变革时代，苏宁穿越转型中的“沼泽地”，修筑了一条越走越开阔的零售“高速公路”。对于2016年的苏宁而言，显然不仅要越跑越快，还要越跑越轻。

2月15日，张近东召集全集团高管签署2016年岗位目标责任书明确指出，要刷新转型以来的最高、最快增速，做行业的“领航者”。

现代快报记者 杨菁菁

2016年，苏宁云商O2O全渠道要突破30%的增长，互联网平台的交易规模要超过1000亿；物流集团独立运作的第二年，要在多年资产和技术积累之上，实现规模效益双增长。苏宁金融业务交易规模要突破5000亿，苏宁置业全年营收要实现翻倍增长。

张近东逆势谈机遇

面对2016年更为严峻的宏观经济局势，张近东认为，苏宁所处的大消费、大服务领域，在

供给侧改革的推动下反而会迎来持续向好的发展，品质消费、品牌消费将带来高增长，服务消费、文化娱乐产品的消费必将成为拉动消费增长的新主流，这将带动苏宁酒店、广场、文化、体育等产业的发展。

其次，全社会去库存化、去产能化对渠道能力的要求更高，苏宁基于大数据C2B反向驱动的供应链模式将优势凸显。再者，随着原材料和能源成本下降，给企业投资创造了非常好的窗口期。苏宁正在大力发展的苏

宁广场、云店、易购服务站、社区网点、物流基地、数据中心、酒店、住宅、影院等各项基础投入迎来难得的低成本扩张期。此外，苏宁投资集团也可以借此把握低成本的窗口期，完成一轮市场逆袭。

三大优势进入收获季

面对逆势中的机遇，张近东信心十足，“如今已经到了收获的季节”。基于苏宁零售板块2015年迎来转型以来增速最快的一年，线上销售增速连续多个

季度超越竞争对手；更重要的是，苏宁已经积累了三大优势，拥有了逆势抓住机遇的核心能力：一是O2O模式优势。O2O模式已经成型、定型，进入快速发展和开始收获的通道。在2016这个体育大年，苏宁文创的PPTV、苏宁足球俱乐部的发展都将迎来前所未有的市场机遇和发展空间；二是资本优势。苏宁完成了集团五大产业的生态圈构建；三是资源优势。伴随着一系列投资布局 and 战略联盟，苏宁为自身的互联网零售、平台化发展建立了丰富的行业顶级资源。