

春节来了,他们来沾光

最大个的龙虾 最甜的车厘子 新澳食品商争相运到中国卖

随着中国春节临近,新西兰和澳大利亚的食品生产商也迎来了一年中最忙碌和赚钱的季节。他们争相把最大个的龙虾、最甜的车厘子运往中国等亚洲市场,希望能借春节“东风”卖个好价钱。

但问题随之而来:要运往中国的货物太多,而货机运力有限。如何抢占到更多位子已成为这场竞争的制胜关键。

运往中国的货物太多,而货机运力有限

谈及向中国出口食品时遇到的难题,不少澳大利亚和新西兰食品生产商表示,其中之一就是在货机上“占位子”。在这场“抢位大战”中,他们除了要与同行竞争,还要和奶粉出口商挤占有限的货机空间。

澳大利亚水果生产商“西西利亚诺父子公司”出口部总经理

科琳·丹杰菲尔德说:“今年,我们把水果运往香港时遇到一些困难。为了抢占中国春节市场,预订货机位子的竞争非常激烈。由于奶粉出口量不断增加,抢位子变得越来越难。”

一些业内人士表示,如果飞往中国的货机运力能增加,澳大利亚和新西兰出口中国的食品

数量将大幅增长。

澳大利亚车厘子生产商联合会负责人西蒙·博伊说,中国市场对车厘子的需求非常大,如果货机空间足够,车厘子出口量将比现在至少翻一番。他说:“(中国市场)需求量摆在那儿,我们就是跟不上。我们需要更多的货机空间。”



车厘子

渔民只等春节,以期在中国市场卖出更高价格

为了能把海鲜捕捞配额“物尽其用”,不少渔民去年底就停止捕捞,把配额留在今年春节期间,以期在中国市场卖出更高价格。

新西兰岩龙虾行业委员会负责人达里尔·赛克斯说:“如果在10月捕捞,价格就会较低。因此,我们把配额留在1月和2月,这样价格就会高得多。”

另一些海鲜生产商则因无法满足市场需求而“干着急”。位于澳大利亚南部的“西部鲍鱼厂”往年都把捕捞海螺年配额的三分之二在1月份用掉,以供应中国等亚洲市场。但当地法律规定每月固定配额后,这家厂商只能被迫在春节期间减少产量。

由于春节是按中国阴历计算,每年日期不固定,这让不少

水果生产商感到“压力山大”。

水果商丹杰菲尔德说:“我们种了各种在1月份结果的果树,这些水果个头大、甜度高,正迎合亚洲人的口味。但是,中国的春节每年日期都不一样,这让我们难以掌握最佳采摘时间。”

这些商人都对未来中国市场前景表示乐观。

据新华社



龙虾

春节来了,我们出行要留个心眼

中国游客当心海外免税黑店骗你钱

近些年,国外出现一些开在旅游区主营当地特产的店铺,产品都写着本地制造,名为免税店,商品标价却比市面常见的同类产品高出很多,很多品牌当地人闻所未闻。这些店铺主要或专门接待中国游客,售货员大部分甚至全部会讲中文,接待游客训练有素。在微博、微信、论坛和媒体报道中,有很多对这些免税店的抱怨和投诉,不少消费者直指它们为黑店。从以往报道来看,日本、越南、澳大利亚和新加坡等亚太国家是这类黑店的重灾区。



图为日本大型美妆连锁店(免税店),购物要选正规店 CFP供图

记者特别关注了一些涉案商店,走访业内人士和受害者,发现这些“黑店”有生存的“沃土”。

首先,境外消费市场大,“黑店”有利可图。记者发现,在越南,一些所谓免税乳胶寝具店成为中国旅游团必到之地,店内枕头、床垫等经常被中国游客一扫而空,甚至有的店还出现过断货。但乳胶寝具什么价位,产品质量有何差异,游客其实并不了解。一些不法商家正是利用这种信息不对称对中国游客下手。

其次,导游成导购,服务一条龙。很多中招的中国游客都有共同特点:不懂当地语言,甚至一句外语都不会;报廉价团出游,缺少境外旅游经验;对旅游目的地了解不多,全凭导游安排;愿意花钱,出手大方;听到中文就激动,见到同胞就觉亲切。所以,当他们在陌生国度游历几天后,被导游带进一个物品丰富、中文销售热情接待的店铺里,很容易动心,更何况很多还是中老年游客,一旦导购扯上儿孙福祉,他们几乎抵抗力尽失。

第三,特色产品免税店推介当地资源,易获所在国政府支持。无论是日本的酵素、药妆,澳大利亚的蜂胶、绵羊油和奶粉,还是越南的乳胶枕头和新加坡的电子产品,不仅是商品,也是当地文化符号。

另外,当地旅游行业不规范也是原因之一。近年来,中国人“走出去”规模扩大,给海外旅游业带去强劲推动力,很多小型、不正规的旅行社和商家也见缝插针生长起来。

据新华社

●●● 相关新闻 黑店如何行骗

- 一是导购欺骗游客,以次充好。
- 二是扯官方大旗,行坑人勾当。据澳大利亚业内人士透露,有导游宣称,澳大利亚是全世界唯一把保健品当药品来严格管理的国家,有严格的GMP认证,其实GMP是“Good Manufacturing Practice”(优质生产)的缩写,中国也有类似认证。
- 三是让游客行程忙碌,无暇了解和比较当地商品,掉入高价陷阱。
- 四是网络营销打造假名牌,以假乱真、难以识别。

- 五是封闭购物环境,让游客无从比较,让知情人难以揭穿。被曝光的一些免税店采取专对中国旅行团开放的策略,甚至连散客都不接待,而且拒绝拍照,他们就是看准了团体游客在信息掌握和行动自由上的短板,联合导游蒙骗游客。
- 六是让消费者签名,把服务单据变合同,难以追责。2014年11月,新加坡森林大厦一家手机店老板周邱仓诱骗顾客购买手机,随后强迫顾客支付额外款项,并签下协议,让顾客得知上当后也无法索赔。

据新华社

●●● 天天出彩

体彩7位数(16021期)		
中奖号码:	1730053	
奖级	中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元

体彩排列3(16036期)		
中奖号码:	258	
奖级	每注奖金	江苏中奖注数
排列3直选	1040元	599注
排列3组选3	346元	0注
排列3组选6	173元	1559注

体彩排列5(16036期)		
中奖号码:	25826	
奖级	江苏中奖注数	每注奖金
排列5直选	2注	100000元

福彩15选5(2016036期)		
中奖号码:	2471214	
奖级	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	62注	3363元

福彩3D游戏(2016036期)		
中奖号码:	968	
奖级	江苏中奖注数	每注金额
单选	270注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	804注	173元

福彩七乐彩(2016016期)		
中奖号码:	57911122325	
特别号码:	28	
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖	2注	1026917元
二等奖	25注	11736元

●●● 鸡毛信

顶呱刮新票“红包”系列贺佳节
农历新年在即,体彩顶呱刮新票种“大红包”、“小红包”、“抢红包”携手为大家送上节日祝福。其中,“大红包”单张面值20元,最高奖金100万;别具特色的“抢红包”,每张面值10元,有15次中奖机会。 苏缙