



无锡恒隆广场副总经理林添荣

“为无锡人带来前所未有的购物体验”

——专访无锡恒隆广场副总经理林添荣

刚刚过去的2015年,是恒隆广场不平凡的一年。令人印象深刻的是,这里举办了很多精彩且独特的活动,也创下很多的锡城“首次”。无锡恒隆广场副总经理林添荣将如何点评过去的一年?他又是如何看待竞争愈演愈烈的中山路商圈?2016年的恒隆将如何调整转型?

陆媛

一年来创下多个“首次”

谈起这些“首次”,林添荣先生如数家珍:2015年4月开始的“Cool Bear”活动,不仅为锡城带来了首次大型互动光影秀,还在B1设立了无锡首家小熊主题咖啡厅。10月的“超感官霸王龙巡展”是恒隆广场首次与美国国家地理频道合作,是全球首个全部采用AR技术(增强现实技术)窥探霸王龙世界的展览。而在刚刚结束不久的圣诞节活动中,恒隆也是首次请到了香港艺人林晓峰先生与无锡市民共度平安夜。这一系列的活动已经创下很多“首次”,不同类型的活动满足各年龄层的顾客,让顾客能感受到与众不同的活动氛围。

中山路商圈竞争激烈 消费者受益更多

近两年,在整体经济不景气

的大环境下,无锡不少大型商业综合体蜂拥上马。无锡的商业消费市场是否过剩?实体商场和购物中心的竞争是否加剧?

对此,林先生认为,近两年,无锡商业圈百花齐放,不同类型的大型综合体如雨后春笋般涌现。中山路商圈更是商业竞争非常激烈的一块地段,尤其是地铁1、2号线开通后,所有商家都在争夺地下客流。“虽然对于我们来说,激烈的竞争不可避免会给我们增加一些压力,但是对于消费者来说,竞争越激烈,消费者反而会受益更多,也会对商业购物中心及百货的品牌、物业和服务提出更高的要求。整体商业环境的繁荣和服务水准的提升,我相信对市场及消费者而言都是好事。”

调整转型: 拼体验、服务和科技

2016年的恒隆将如何调整

转型?对于这个大家关心的话题,林先生透露,从招商层面上来说,恒隆已经在引进令无锡消费者耳目一新的品牌,这其中既包括国际奢侈品大牌,也有充满个性的设计师品牌,还将吸纳更多市场上受欢迎的品牌。例如恒隆今年引进了怀旧港风的“古洋食坊”、日系风格的“恋暖初茶”,都受到消费者的热捧。调整后的恒隆广场一楼仍以国际奢侈品牌为主;二楼主打国际品牌和轻奢品牌;三楼将引进母婴连锁服务机构;四楼将营造运动服装品牌+运动体验的全新模式。

最令林先生骄傲的,当属商场的物业和服务,“我认为恒隆不输无锡任何一个购物中心或百货商场。举个最简单的例子,我们的厕所干净得可以在里面吃饭。”集团内部还设立了“绿宝石服务奖”,目的就是为了让一线员工给顾客带去更贴心的服务。顾客进出恒隆,商场都有服务人员为他

们拉门,电梯和厕所内也为顾客精心挑选了香氛,商场播放的音乐都是集团严格挑选,并完成版权购买后才可以播出的。

另外,恒隆集团目前正在实施EST计划,即Experience, Service and Technology,将从顾客体验、服务和科技三个方面着手,为无锡的消费者带来全新的生活时尚体验。去年商场推出了“分分有礼”会员积分活动,就是一个很好的例子。今年还将针对智能客户端推出App,让顾客来到恒隆即可享受掌上逛街、掌上购物。

在推广层面,为了让顾客得到更好的购物体验,并致力于通过一系列富有创造性的推广活动给无锡人带来世界级的文化、娱乐、时尚态度,今年,恒隆还将推出更多现象级的推广活动,让消费者不出国门就可以欣赏一回世界级的灯光秀,或体验一把更为独特的万圣节与圣诞节……

大吉大利 阖家幸福

林添荣

新年换4G 就要选天翼

国际主流全网通 一机在手随心切换

- 新享受**
天翼4G取消全国漫游费
- 新福利**
免费送宽带 免费看电视
- 新机遇**
以旧换新 最高抵3000元
- 新速度**
天翼4G+ 极速300M

扫一扫 下载掌上营业厅

扫一扫 优惠消息早知道

中国移动通信集团 中国电信集团 中国联通集团 中国广电集团

工信部备案: 京ICP备10000001号 增值电信业务经营许可证: 京ICP证10000001号

10086 www.10086.cn 天翼4G+ 极速300M