

2015,“突破睢宁”的新内涵

刚刚过去的2015年,是徐州睢宁发展史上浓墨重彩书写的一年。睢宁县委、县政府赋予“突破睢宁”新内涵,经济建设、小康建设、文化建设、生态文明建设、社会建设在新的起点上实现突破、转型、超越……一个充满活力与生机的新睢宁,呈现在人们眼前。

通讯员 刘作霖 张金苗 现代快报记者 李伟豪



睢宁城市建设呈现新面貌 睢宁县委宣传部供图

生态

营造天蓝、水净的新环境

“有树有水,有花有草,河边的广场是我们最爱来的地方。”只要天气好,每天晚上,花园社区居民李敏都要沿小睢河散步。与城区河道淤积改造配套的截污管网连通等工程建设,是睢宁城市水环境治理看不见的“景观”。33公里长的截污管网全面贯通,把城区80%以上的生活污水送入污水处理厂,使新改造的内城河、小睢河、小沿河等成为真正的水清景观河道。

近年来,睢宁县牢固树立“生态立县”理念,推进县镇河道整治,加快镇村环境提档升级,实现生态环境持续优化,生态经济快速发展,生态建设基础不断夯实,在徐州市率先实现城乡环卫一体化保洁、市场化运营,通过省级生态县验收,营造了一个天蓝、水净、地绿的生态环境,整洁、优美、舒心的人居环境。

2015年,睢宁对天虹大道南段等10余条道路改造,市民出行

条件大为改观。同年,在全县400个行政村、2297个自然村全面开展村庄环境整治。

2015年,睢宁县环境空气质量二级以上天数265天,比2014年增加54天。城区污水收集率近90%,污水日处理量达4.7万吨;小沿河景观综合整治加快推进,人民西路、外环路西段等一批绿化项目全面竣工,城区新增绿地60万平方米,顺利通过省级“园林城市”、生态县验收。

民生 把小事当做大事办

环境美了,睢宁人的钱包也鼓了。2015年,睢宁县城居民收入分别提高到21450元、12760元,分别增长9%、10%;居民储蓄存款余额255亿元,比2014年增长19%;全县机动车保有量16.9万辆,新增9680辆;社会消费品零售总额达159亿元。建成26个幸福家园,保障性安居房711套。

睢宁县委、县政府始终把民生放在心上,抓在手上,持续加大民生投入,扩大公共服务供给,加快完善“义务教育、医疗改革、社会保障、养老服务、住房保障、社会治理”等六大体系,把百姓得实惠作为义无反顾的责任,

以富民为导向,以百姓满意为标准,百姓幸福指数不断攀升。

“老百姓的事有哪些?大到衣食住行,小到柴米油盐。改善民生就是要从这些小事入手,把小事当做大事办,把小事列入工程来实施。”睢宁县委书记贾兴民说。

“县委、县政府根据民生需求拟定项目,民生实事项目投资一年比一年大。”睢宁县发改委员会主任朱峰说起两年以来的睢宁县“为民办实事”项目深有感触。2014年睢宁为民办实事项目共8大类132件,完成投资32.5亿元;2015年睢宁为民办实事项目104个,完成投资43.3亿元。

经济 创下多个徐州第一

2015年,睢宁县地区生产总值实现465亿元,比2014年增长10.6%;公共财政预算收入完成43.68亿元,增长13.1%,增幅徐州市第一,其中,税占比达87.8%。规模以上固定资产投资270亿元、增长23%,增幅居徐州市第一;全社会消费品零售总额159亿元、增长13.9%,增幅居徐州市第一;

“实体经济,是睢宁发展之根。”睢宁县委书记贾兴民一语道出关键,睢宁把实体经济作为拉动经济增长的一号战略来抓,将重大项目建设作为实体经济支撑的引擎。

2015年,睢宁抓住项目建

设“牛鼻子”,完成投入127.7亿元。其中,重大产业项目完成投入43.2亿元,钨钨电动车、顺泰光伏等48个项目实现当年签约、当年开工,项目履约率再创新高。年产1.6亿件生物制品的绿森包装、年加工20万吨饲料的益太种禽、年产1.5万吨强化纤维的众成复合材料等25个项目基本竣工;群众期盼多年的徐宿淮盐高铁睢宁段正式开工,新城区、双沟“两大高铁商务区”启动规划建设;黄河故道综合开发完成投入22亿元,开发进度沿线领先,中泓疏浚全线贯通,优质粮、优质果示范区初具规模。

新沂:互联网+孵出产业升级新生态

进入1月以来,新沂美妆电商产业园的鲍兴宇一天也没休息过。每天,20000件化妆品快递小件通过这位20岁打件员的手,经由5大物流公司发往全国各地买家手中。

这个有着110万人口的苏北县级城市,有着各类网商15000多家,估算下来,平均每百人就拥有1家网店。2015年,新沂市电子商务爆发式发展,全市电子商务交易额达40.21亿元,快递业务量达2350万件。新沂互联网经济模式被中国社会科学院信息化研究中心汪向东主任评价为“全国县域最完善电商生态系统”。

“互联网+就是阳光雨露,实体经济就是多样生物群落,互联网+与实体经济的深度融合,就是赋予传统产业新的生命力。”对于新沂市互联网经济生态系统的构建,新沂市市长王成长如是说。

如今,新沂以互联网+实体经济,探索出了新常态下助力产业转型升级的新路经。

现代快报记者 李伟豪 通讯员 赵娣



美妆电商产业园内工作人员在打件发货 新沂市委宣传部供图

爆发式发展的新沂电商

2015年6月起,新沂水蜜桃在1号店、京东、苏宁易购等平台销售火爆,短短三个月,累计销售达3万多箱。作为农业大县的新沂,以特色馆为引领,大力发展“互联网+农业”,目前淘宝、1号店、苏宁易购、京东商城等4家特色新沂馆已开馆运营,全市省市级农业龙头企业电商普及率达80%以上。

为了让互联网+更大范围惠及农村,新沂确立了“一镇一业、一村一品”发展理念,每镇主打一个品牌、培育一个产品,实现差别化发展。目前已初步形成墨

河皮草、时集多肉花卉盆栽、高流花木、阿湖水晶等电商品牌。

一部手机就可“玩转”新沂,这在县级市当中可谓凤毛麟角。近年来,新沂市与美团、同程等平台合作,拓展在线客服、电子票务等网上服务;运用微信、微博等新媒体,开展“一山一湖一古镇”旅游品牌宣传和产品销售,形成辐射带动周边的智慧旅游产业体系,成为苏北唯一一家“省智慧旅游示范基地”。

除了传统产业,新沂以“互联网+文化”发展文化产业电商,大力发展摄影、客服、网站设

计等电商配套服务产业,积极开发文化创意产品,推动文化产业转型;加快建设网上图书馆、画廊、收藏馆等,运用互联网平台传播钟吾文化。2014年文化产业网络销售额5.8亿元。

此外,2014年,新沂市先后引导北方农贸、新港商贸城等传统市场优化供应链管理,实现线上线下资源互补和应用协同;加快“钟吾网”“十全网”等本地综合电商网站建设,开展O2O销售。全市传统市场电商普及率达100%,2014年以来销售额累计达8.2亿元。

贸易先行融入“一带一路”

新沂以“互联网+外贸”发展跨境贸易电商,组织企业“抱团”,将产品“打包”,与ebay、速卖通等开展深度合作,发展新形式的跨境电商,引导外贸企业定制业务拓展国际市场。

坚持以“贸易先行”融入“一带一路”,把沿线阿联酋椰枣、巴基斯坦坚果铜器等特色农产品和手工艺品等引入本地网络平台销售,打造“一带一路”特色产品网货中心。目前,全市已有23家企业开展跨境业务,2014年以来销售突破2亿元。

新沂在全国县域电商领域树立了发展模式,而这与新沂市互联网经济生态思维是分不开的。纵向上,新沂构建市、镇、村三级组织网络。在市级层面,出台电商产业发展规划、三年行动计划和扶持办法,每年安排1000万元专项资金。在镇级层面,围绕“一镇一业、一村一品”要求,打造一批特色“电商镇”,每镇重点培育3—5个“电商村”。在村级层面,完善农村电商网络,大力发展“十全小屋”农村电商服务站,目前已经布点110家,今年实

现行农村全覆盖。

横向上,积极构建电子商务5+2载体,构建“多园多点”的电商发展空间。目前已形成新沂市电商产业园、美妆电商产业园、农村电商产业园、皮革皮革电商产业园、新沂快递物流园5大产业园区,必康伯图平台、钟吾乐购平台2个电商平台。

在市场引领、政府推动下,新沂掀起了大众电商创业新高潮,并成功获批“国家电子商务进农村综合示范县”“江苏省农业电子商务示范县”。