

“年轻化”“微增长”“互联网+” 车企高管解读今年三大关键词

日前,记者参加了多场主流车企年会,“年轻化”“微增长”“互联网+”在车企2016年规划中出现的频次越来越高,已然成为2016年车市三大关键词。记者选取了颇具代表性的豪华品牌一汽-大众奥迪和自主品牌代表海马汽车,来听听它们的高管对此怎么说。

现代快报记者 张曦

海马汽车: 务实收获高增长

注重年轻人的价值观

赵智刚表示,讲求生活品质,个性张扬、积极向上的年轻人,都是海马汽车的目标客户人群,他们消费理念超前,追求时尚、品质;对于新事物和品牌接受度高,海马更加注重与这类消费人群在价值观层面沟通。

海马目前产品线趋向年轻化、运动化、互联网化。比如“新智驱SUV”海马S5以青春个性的外观、强劲的动力、全方位的安全防护、越级贴心的智能、舒适配置,以及7.98万元的低入门价格,主打年轻人的购车需求。

大势微增长,海马高增长

2015年汽车市场整体呈现微增长,全年增速仅为4.7%,但海马汽车郑州基地凭借创新产品和创意营销的双重驱动,实现单基地整车年产销超10万台,销量同比增长26.25%。

其中,“新智驱SUV”海马S5表现突

作为自主品牌代表,海马汽车2015年业绩很亮眼,而亮眼的背后,是他们对这三大关键词的务实思考。日前,快报记者采访了海马汽车销售有限公司总经理助理赵智刚。

出,在去年11月和12月连续月销过万,全年累计销量同比增长近80%;在江苏市场,海马S5销量同比增长110%,全系车型全年累计销量同比增长102%。

赵智刚表示,2016年海马汽车郑州基地将推出更多新产品,销量也会在原有基础上进一步提升,预计江苏、安徽区域未来销量有望达到18000台。

线上电商对接线下终端

海马通过线上线下相结合的方法,获得了不错的销量收益。比如为期十天的“智·享无限 海马汽车2016年度青春盛典”,活动最终突破5900台的有效订单量,成为海马汽车整合大数据平台的数字营销“战役”的成功案例。

在产品上,海马也在探索和实践“互联网+”。比如“全时互联运动轿车”海马M6,拥有“运动+互联”双重属性,搭载海马汽车首款moofun移动互联网人车生态系统,是首款主打互联网属性的中国品牌轿车,为用户提供全新有车生活体验。

一汽-大众奥迪: 发轫战猴年

一汽-大众奥迪的一举一动,影响到整个豪华车市场的走向。日前,一汽-大众奥迪业绩沟通会在北京举办。让我们看看在沟通会上企业高层透露了些啥?

走向年轻化、家族化

2016年一汽-大众奥迪有3款全新车型,4款换代车型,5款中期改款车型,2016年将是产品年,也是品牌从“官车”“商车”转变的一年。未来一汽-大众奥迪这个品牌的含义会更年轻、更丰富、更进取,所以年轻化、家族化是必然的趋势。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示,A6怎么做决定了奥迪品牌方向。未来产品将走向家族化,以满足不同的定位人群。汽车颜色也将多元化,彩色车比重加大,吸引更多的年轻用户群。

从长身体到长本领

2015年一汽-大众奥迪卖了约56.7万辆车,市场份额30%+。因为12月供应商的问题,使得一周的销量受到影响,从原本全年销量微增变成全年微降。

一汽-大众汽车有限公司总经理张丕杰用楚辞中的“发轫”来定调一汽-大众的2016年。他认为,前25年一汽-大众是长身体的阶段,往后面是长本领、长能力的阶段。一汽-大众要从做大规模到做强。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理任思明表示,奥迪植根中国28年,过去历经中国经济的跌宕起伏。奥迪凭借着多年的经验,成功预见来自中国市场

的种种挑战,并主动采取应对措施。2016年,一汽-大众奥迪将更加注重“质”的提高,并把目标锁定在实现产品、用户、效率三方面的全面提升。

葛树文则说,目前豪华车市场供过于求,产品价格有下行的巨大压力。实际上,这几年豪华车成交价格呈平行下移。从而换来了销量上的增长。一汽-大众奥迪要在量价之间做一个很好的平衡。而如果要做到量价齐升,背后支持的必然是强大的品牌。此外,产品的生命周期也一定程度上决定了价格的走向。

打造超级APP平台

IP和平台,这是互联网2015年最热门的关键词。IP可以在不同平台上提供个性化内容,实现自我价值;而做平台,要么强大要么崩盘。在业绩沟通会上,一汽-大众奥迪透露出谨慎但坚定地拥抱互联网的态度。

葛树文表示,实体公司做互联网,不是讲一个概念就可以了,而是要落到实处。奥迪要“+互联网”,而不是“互联网+”。

他透露,一汽-大众奥迪要做超级APP,未来希望通过数据平台,来了解用户的行为。比如只要你下载了这个APP,你到奥迪4S店选车,车企就能够知道你在哪辆车前停留的时间长,通过你的行为,对你潜在的消费欲望做出判断和推送。



88年安全传奇 再领智能互联新风潮

沃尔沃秉承以人为本的信念,88年专注安全,以诸多专利成就全球安全典范,2015年荣膺Euro NCAP碰撞测试五星评级及美国IIHS测试全满分双冠军。作为智能互联先锋,沃尔沃XC90携高度自动驾驶功能,荣膺亮相2015年世界互联网大会。

88周年倾诚钜献688,000元起

咨询热线:400-678-1200
www.volvocars.com.cn



即影扫描
关注沃尔沃汽车官方微信

购车豪礼

即日起所购XC90客户,即享88周年纪念礼盒。T6客户更享88周年倾诚钜献价格。

回馈大礼

2016年5月1日后购车的,全新XC90车主,尊享88周年回馈大礼。

试驾好礼

来店试驾XC90,即获沃尔沃汽车国家地理经典影像盛装授权精美图片。

- | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|
| 南京世尊信德 | 电话: (025) 68826999 | 泰州富泰 | 电话: (0523) 86191888 | 常州富泰 | 电话: (0519) 86678888 | 苏州世尊信德 | 电话: (0512) 66678888 | 宣城东方沃邦 | 电话: (0579) 50788055 |
| 有六世尊信德 | 电话: (025) 68826999 | 盐城永昌 | 电话: (0515) 80861111 | 扬州世尊信德 | 电话: (0514) 87612888 | 无锡东方沃邦 | 电话: (0510) 82138111 | 徐州世尊信德 | 电话: (0516) 86688911 |
| 江苏大道信德 | 电话: (025) 68826999 | 常熟世尊信德 | 电话: (0512) 82288888 | 南通世尊信德 | 电话: (0513) 85301222 | 常州世尊信德 | 电话: (0512) 66628888 | 镇江世尊信德 | 电话: (0511) 86198888 |
| 苏州世尊信德(昆山) | 电话: (0512) 50112333 | 苏州世尊信德 | 电话: (0512) 66512333 | 无锡世尊信德 | 电话: (0510) 83151888 | 江都东方沃邦 | 电话: (0510) 88002999 | | |