



## 新春伊始车企纷纷低调发声 2016车市迷雾重重

宝马汽车负责销售及营销的高管日前预计,该公司2016年在中国销量可能呈现个位数增长。新年刚开局,企业家们对今年销量增速的定调很低。2016年国内汽车市场悬念多多,可谓变幻莫测。

现代快报记者 张曦 倪泳



制图 李荣荣

### 悬念一

2015年国内汽车产销分别完成2450.33万辆、2459.76万辆,再创新高,比上年分别增长3.3%、4.7%。同时,很多车企销量创出了新高。上汽大众汽车有限公司斯柯达品牌营销事业执行总监欧阳谦说,2015年斯柯

### 悬念二

2015年车市行情翘尾,但近日,多家高增长的车企却发出了2016保持低增长的声音,令人大跌眼镜。

2015年,江淮提前一个月完成年度目标,同比增长近80%。高增长后,江淮汽车并没有继续

### 悬念三

数据显示,2015年中国品牌乘用车共销售873.76万辆,同比增长15.3%,占乘用车销售总量的41.3%,比上年同期提高2.9个百分点。其中SUV销售334.30万辆,同比增长82.8%,占SUV销售总量的53.7%,比上年同期提高8.9个百分点。中国品牌市场份额快速复苏,主要得益于SUV市场高速增长。

而从各个车企来看,漂亮完成全年目标的中国品牌,旗下主

### 产能已经过剩?

达在中国市场的汽车交付量增长至281700辆,占斯柯达全球总交付量的1/4以上。斯柯达有个中长期目标,在中国市场的销量要达到50万辆。

虽然销量上涨,但从车企的产能布局方面看,2015年国内汽

车行业进入产能密集投放期,未来存在产能过剩的隐忧。根据国内主流车企发布的产能规划及投产情况推断,2015年中国车市产能可能超4000万辆,而2015年销量约2459.76万辆,产能可能已出现过剩的状况。

### 今年市场趋冷?

高举高打。江淮汽车董事长安进称,2016年江淮汽车计划销售60万辆,与2015年大体持平,全年有可能是零增长。据了解,高增长的乘用车板块也将放慢增长速度,2016年国内销量将为36万辆左右。江淮汽车将会在这一年

夯实基础、调结构。业内人士认为,2015年末中国汽车市场的火爆并非常态,更多受政策利好刺激,面对更多城市限购、限行的压力,2016年中国汽车市场可能会变得很艰难。

### SUV和新能源车继续高速增长?

力车型均为SUV。在竞争白热化的轿车市场,车企似乎抓住SUV产品,就抓住了救命稻草。记者最近采访了不少业内高管都认为,2016还是SUV大年。

平安证券的一份汽车行业研报,给出了2016年汽车行业十大畅想。其中预测2016年SUV同比增长34%达到800多万辆,两年以内SUV产销规模将与轿车相当。SUV扛起汽车行业增长大旗,并继续向上、下

两头延伸:自主SUV及合资高端SUV占比将提升。

而根据中汽协数据,2015年新能源汽车生产340471辆,销售331092辆,同比分别增长3.3倍和3.4倍,新能源汽车将成为不少车企未来新利润增长点。近日江淮汽车宣布,到2025年,江淮新能源汽车总产销量占江淮总产销量的30%以上,形成节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车共同发展的新格局。

## 万万没想到,这些车成了爆款!

万万没想到,去年这些车和车企品牌成了国内消费者心目中的爆款。这充分说明老百姓的口味不是研究出来的,而是经过市场检验出来的。

现代快报记者 张雷

### 江淮:小型SUV逆市大涨

记者采访时发现,连不少江淮员工都没料到,S2、S3能成为2015年车市的爆款。先是颜值+SUV瑞风S2首月热销7000辆,到第二代瑞风S3发布上市,30万销量目标被轻松突破,早在2015年11月,江淮就已以31.17万台的成绩提前完成年销量目标。最终,江淮乘用车2015年总销量35.19万台,逆市大涨。

为2016年开门红造势,江淮乘用车十市千台交车盛典在江苏上演,以大客户礼节回馈车主。有火爆订单的充足底气,江淮在江苏市场的大规模交车仪式十分“排场”。11个城市同时进行,活动现场包括第二代瑞风S3、瑞风S2等在内的乘用车全系车型组成1250台新车团,与准车主相会。

### 斯柯达:累计销量超160万辆

短短几年斯柯达品牌累计销量超过160万辆,这个数字超过了世界很多国家的人口。日前,以“百年传承,别具匠心”为主题的斯柯达品牌日活动在上海玻璃博物馆举行。斯柯达汽车在华全系六款车型悉数登台亮相,其中包括品牌最新旗舰车型斯柯达New Superb全新速派。

在活动现场,斯柯达通过生

动翔实的图片和文字展示斯柯达汽车120年的传奇与辉煌。作为世界上历史最悠久的汽车制造商之一,斯柯达的品牌历史可以追溯到1895年,自行车机械师Vaclav Laurin和书商Vaclav Klement于姆拉达·博莱斯拉夫成立了一家自行车厂,成为斯柯达汽车的起源。迄今斯柯达已累计生产汽车1700万辆。

### 中华V3:属于年轻人的SUV

中华V3是一款可以充分满足年轻人需求的“高性能智控SUV”。在整车设计上,将中式美学与国际时尚完美融合,打造出动感硬朗、个性十足的时尚炫酷外型。1.5T的动力与他们澎湃、强悍的内心极为相似,在2000转时

即可达到220Nm的峰值扭矩,表现十分抢眼。并在联合电子的发动机标定技术、韩国进口5AT手自一体变速器及电动助力转向系统的共同驱动下,中华V3凭借超强动力、完美操控,成为一款实力派SUV。

### 全新帕萨特:再掀B级车市风云

1月18日,上汽大众全新帕萨特于南京上市,售价18.39万—33.29万元。此次,全新帕萨特共推出7款车型。全新帕萨特是2016年B级车市首款上市的车型。

该车在外观、内饰、动力、科技等方面均全面革新,为消费者打造来自时代前沿的驾乘体验。



全新帕萨特330TSI和380TSI车型搭载了最新第三代EA888系列发动机,匹配了七速双离合变速器,额定功率、最大扭矩均有大幅提升。全新帕萨特的另一个亮点,是科技配置的全新升级。

全新帕萨特产自上汽大众南京工厂。从零件冲压到车身焊接,从车漆喷涂到产品总装,全新帕萨特的每一个生产环节都严格参照德国大众标准化的制造流程与生产工艺为消费者打造。2015年帕萨特销售超过20.5万辆,以显著优势再次夺得B级车市销量冠军,用近乎完美的收官迎来了全新第八代车型的新老交替。

### 风行S500:全能家用7座MPV

被称为“MPV制造专家”的东风风行,这一次又力争把MPV的家用化设计做到极致,成为家用MPV这个新品类的领军者,这就是全新上市的“全能家用7座MPV”风行S500。

相比市场在售的多数由微客车企推出的7座同类产品,风行S500在家用化设计上更用

心,突出体现在合资轿车标准的舒适度,以及动力、操控、安全等全面高性能表现,并借此为家用MPV赋予更加人性化、专业化的全新定义。依托上述全能优势,风行S500还提出了“7彩生活,1部到位”的品牌主张,生动诠释了东风风行“让MPV成为家庭第一辆车”的MPV普及目标。

### 荣威e550:新能源中级车销量王

插电式混合动力轿车荣威e550去年12月销量大幅攀升至1611辆,同比增长43.8%,环比增长33%。据了解,荣威e550纯电续航里程达到60公里,在南京,绝大多数消费者驾驶荣威

e550只需靠纯电驱动即可满足出行需求,日行驶成本也就5元左右。而对于出行距离稍远的消费者来说,在夜间为车辆充电,荣威e550的百公里行驶成本仅13元左右。

### 相关新闻

#### 东汇汽车特卖会收官

1月23日至24日,东汇汽车在奥体西便门举办特卖会,东汇汽车战略合作伙伴东风标致、东风雪铁龙、一汽大众等品牌携旗下热卖车型悉数到场,是此次奥体车展中展位最大、出展车型最多的,特卖会现场门庭若市,人气很高。

“东汇汽车商城拥有自己的App,完整覆盖‘选、购、租、提、用、包、修、换’8大环节。”东汇汽车工作人员介绍,APP在全国拥有很多用户,致力于为消费者打造一站式汽车生活管家。此外,东汇汽车同时携“家眷”爱邦保险、东汇汽车商城同时参展,在现场提供保险服务的咨询、签约。此外,在东汇汽车购车,还能享受到一张身份证、一张行驶证、30分钟极速提车专业的东汇服务。“全国有22个省市有服务中心网点,线上线下联动服务,实现家门口的汽车维护、提供车险、维修、理赔、保养、年检等系列服务。”

据悉,凭借“互联网+汽车金融”的独特经营模式,东汇汽车在行业内迅速崛起,O2O线上线下联动打造快捷方便的购车渠道,“0首付”、“微首付”等多样化产品,切实解决了万千消费者购车难的问题。在东汇汽车购车,享受到的不仅仅是充满惊喜的优惠价格,享受到的还有东汇汽车一张身份证、一张行驶证、30分钟极速提车的专业的东汇服务和创新的东汇汽车买车、用车、换车一站式服务理念。