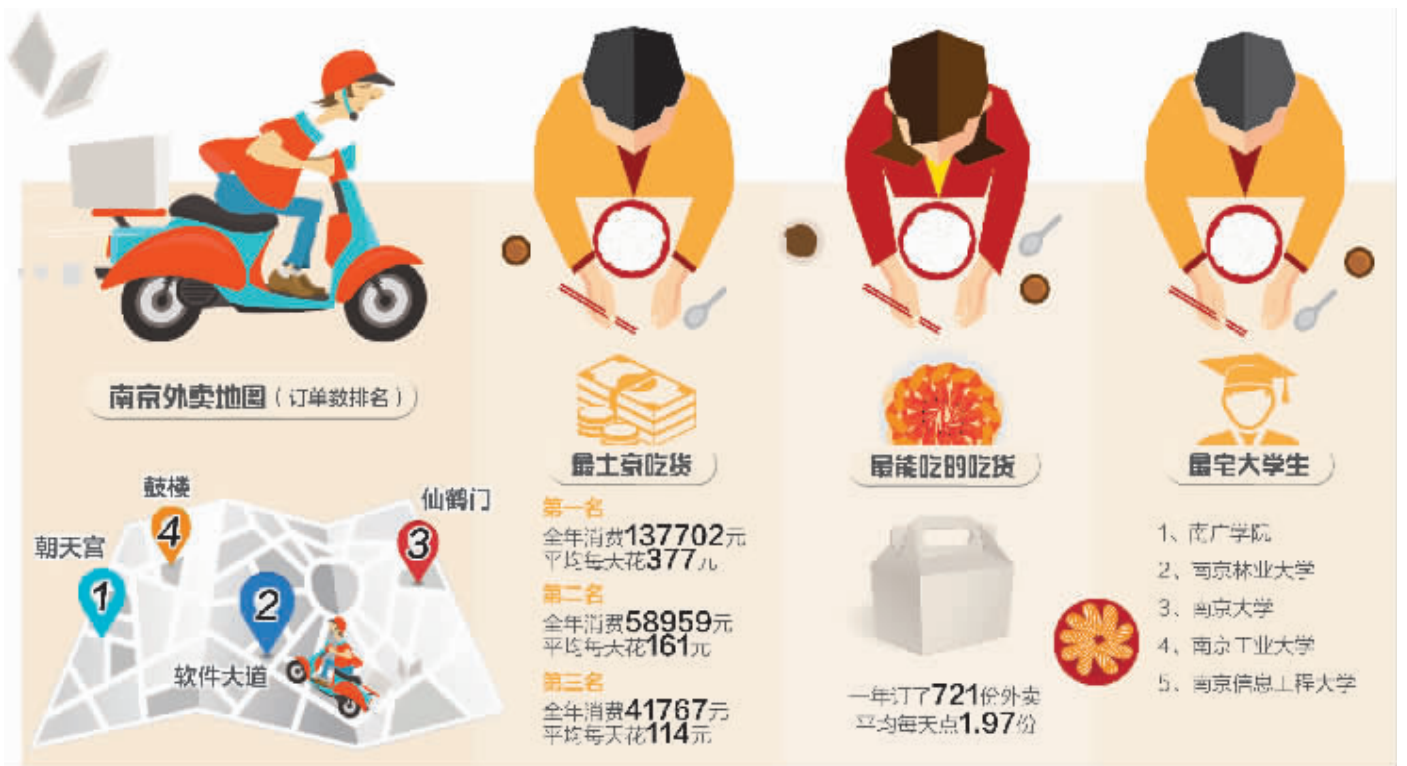


订餐平台发布大数据,吃货的世界,真心看不懂

南京土豪吃货一年叫外卖花了13万

前不久,现代快报曾盘点过南京的白领外卖单,发现白领们最爱订的是盖浇饭。可你知道吗,2015年南京最土豪的用户订外卖花了多少钱?最爱点外卖的用户去年又是叫了多少单?来自网上订餐平台饿了么的大数据显示,去年南京最土豪用户点外卖花了13万元。不过,南京大多吃货点外卖还是走的经济实惠路线,六成多订单都在10-30元之间,点餐时还超级喜欢加个蛋。

现代快报记者 张瑜



制图 李荣荣

土豪平均每天花377元叫外卖

你知道去年南京最土豪的吃货,在订外卖上花了多少钱么?“饿了么”数据显示,这位土豪全年的外卖消费达到137702元。此外,还有两位用户全年分别消费58959元、41767元,荣登南京2015年外卖土豪用户榜单的二三名。

全年吃外卖花掉13万元,也就是说这位吃货平均每天要花377元来点外卖。对此,很多网友表示震惊,对于那些一年都赚不到13万的人来说,简直没法理解。南京这位用户虽然是真土豪,但也就进入全国外卖吃货十强,订餐花费最多的是北京的王小姐,她花了18万元,她主要用饿了么给公司集体订餐。当然,南京这位神秘土豪到底是自己

吃,还是给家人或公司集体订餐?记者暂未联系到这位土豪。

数据还显示,南京一位用户在2015年总共订了721份外卖,平均每天点1.97份外卖,也就是将近2份,这个订单量在南京是排第一的。

据了解,有些忠实用户超级喜欢用外卖平台下单,不光是吃饭,还会买其他各种糕点、零食。

数据透露,南京人对鸡蛋很偏爱,点外卖时,无论是点面条、馄饨,还是盖浇饭,额外加个蛋成了很多人的外卖标配。

还有个有意思的发现,在各种外卖零食当中,南京人很爱吃锅巴。

小龙虾外卖,这吃货累计点了467次

提起南京人的心头好,除了盐水鸭、鸭血粉丝汤,那就非小龙虾莫属了。数据显示,一位来自南京的吃货,在一家龙虾外卖店累计下单467次,这是有多爱小龙虾啊。

2015年12月,白领占互联网餐饮外卖68.4%的市场份额。

那南京订单最多的地区是哪儿呢?很多人可能认为是新街口,可实际上却不是。数据显示,朝天宫附近的外卖订单在南京商业区排名第一,紧随其后的是软件大道、仙鹤门、鼓楼,因为人流量大的缘故,给这些商业区带来大量的订单。

六成吃货叫外卖单价在20元左右

数据显示,2015年南京单笔订单30元以上的占比35.06%,单笔订单10-30元的占63.89%。

从分时段的订单量来看,10点、11点、12点是南京午餐高

峰时间,晚餐订单的高峰出现在17点,根据数据,午餐订餐量远高于晚餐,可见南京人午餐习惯叫外卖。21点至次日5点的夜宵订单量占比5.78%,这个比例高于北京。

话题

冰雪天气外卖量激增 心疼外卖小哥

最近这场霸王级寒潮,不少人不想在家烧饭了,咋办?订外卖吧。从统计数据上看,遇到恶劣天气,外卖订单普遍要涨两三成。比如这次寒潮天气中,南京的外卖订单量就比平时出现了13%-15%的增长。

“恶劣天气叫外卖我不是有罪”这一话题引起不少网友讨论。昨天,记者采访了一位外卖小哥,他说平时一天20多单,下雪降温的时候订单多了两成左右。“天冷送外卖很正常啊,环卫工不也是照样上街扫马路么?”外卖小哥说。

“零号线”降薪裁人,员工排队辞职?

办公室空荡荡,客服电话没人接;公司回应称,没有遇上麻烦,正常业务收缩

提到南京的餐饮外卖,“零号线”这个本土品牌可能不能不说。但是昨天,突然有消息曝出“零号线因降薪员工排着队辞职,南京客服中心6成已走”,南京还在“冰窖模式”中,难道大家熟悉、依赖的“小黄人”(零号线外卖小哥)就要消失了?

现代快报记者 毛丽萍

网曝 零号线裁员了?

昨天,一则消息在吃货群中“刷屏”:零号线裁员了。

消息称,本月上旬,零号线南京客服人员杜小姐收到一封公司邮件,邮件中称“因公司战略调整,现客服中心需进行薪资调整,调整情况如下:1、客服中心全体一线人员薪资调整为2000元。2、客服中心一线绩效薪资调整为20元。”

两天后,杜小姐又收到另一封邮件,“除本月申请离职的员工之外,其余员工工资缓发,具体薪资发放日期另行通知”,于是,杜小姐选择离职,“我是被迫离职的,因为公司都是10号发工资,但

是1月一直没有发,后来发邮件说如果现在离职就发上月的工资,不离职的话就缓发,我才离开的。”与杜小姐一样的还有刘小姐、王先生、苏小姐和何小姐等,他们大多是客服人员,还有物流等部门员工,他们均表示是因为公司降薪被逼离职的。据刘小姐透露,“因为降工资,公司好多人排着队辞职,好多城市的一些站点都已经关闭了。”

此外,消息透露,“南京客服中心员工最多的时候有100人左右,现在还剩40多人。”

探访 公司空荡荡,电话没人接

昨天,现代快报记者也尝试拨打零号线客服,遗憾的是,两个

多小时,拨通了N次电话,都没人接。“零号线”南京工作区就位于1865创意园B栋,随后,记者来到了这里。走进办公室,静悄悄的,办公室的座位大多空着。

零号线GR主管潘建峰解释,大多数员工都出去跑业务去了,“最近天冷,爆单了,忙不过来。”

至于客服电话通了,始终没人接一事,零号线公关总监丁鼎表示,那是因为爆单后,客服太忙,“为了不让顾客着急,我们没有设置忙音,也没有设置等待中……所以电话是可以拨通的,只是还没来得及接。”

回应 零号线强调没遇上麻烦

说起裁员,丁鼎言,江苏一

些员工被辞退,是因为战略调整,各地业务收缩,客服就不需要那么多了。

“我们不存在减薪逼走员工,一切都是按照正常流程走的。”他认为,网上曝出这个不实消息可能是由于对个别人员处理不当,他们心理不平衡导致的。

丁鼎介绍,最大规模时,他们的客服有2000多人,“南京确实有几十人辞职了,但目前还有七八十个。”

丁鼎强调,零号线没有遇上任何麻烦,当然也没有任何压力。

据介绍,零号线南京生意还不错,每天接单一万个左右,这两天霸王级寒潮中,他们的单子增加了50%,一天能达1.5万个,目前南京的“外卖小哥”就近1000人,日均30单增加到40-50单。