13市书记市长请你“拆红包”

“书记!”“市长!”……会议刚散,走廊里,A市市委书记、B市市长迎面碰上,热情地打招呼,站定聊了会儿,书记掏出手机并提议:“来,加个微信!”

“加微信,加微信!”市长立即响应,一边扫着二维码,一边突然想到个主意:“咱们不如建个群,把其他各位书记、市长都拉进来如何?”“对啊,这个好!”

……

各位,上述场景且莫对号入座,纯属记者虚拟。不过,在自媒体时代,想必这早就是再平常不过的一幕,领导干部中也同样不乏新媒体粉丝,有的甚至还是微信、微博高手,并尝到了通过网络手段推动工作的甜头。

所以,我们不妨设想:书记市长们的微信“朋友圈”都什么样?如果书记、市长们组了一个微信群,又会是什么样?

今年的江苏省两会,是在“世纪寒潮”中拉开大幕的,但这丝毫没有影响到会场内外的热度。1月24日,30页的政府工作报告、厚厚的一本“十三五”规划纲要草案,以及从中所透出来的每一丝政策信号、发展导向、民生利好,又有谁会说:这些将来时,都跟我无关?

更高的热度,是在网络:微信、微博、App,琳琅满目的大数据、精心制作的H5……各种新媒体终端,以压倒性的阵势,锁定了这段日子里两大不相上下的热词:两会、寒潮。

值得一提的是,“营造”这么大声势的,不仅仅是各大媒体,还有众多参会的人大代表、政协委员和普通网友。代省长石泰峰作政府工作报告时,一些代表、委员,干脆在自己的微信里做起了直播,吸引了朋友圈一连串的留言,有的还“跪求转达建言”……

而分享,也成为小组会、全团会上常常听到的词语。不少代表、委员在参政议政、建言献策时,都会提到,“朋友圈里有不少人托我提个建议”“昨天看到××代表的一个议案,我们在群里讨论了一下,觉得应该再补充一些内容……”

无处不在的网络、无处不在的新媒体元素,使得今年的两会比往年更加热闹。

现代快报的记者们在跑会时也被这股热浪给“震”到了:不可着劲儿地使上“新媒体手段”,都不能算采访、不能算跑过两会了!

尤其是在采访全省13市的领导时,听着各位书记、市长端出一连串的民生利好,让人期待不已!这样的期待,像极了群里等着发红包的感觉哦!

假如,把这13位书记、市长邀到同一个群里,13个民生“大红包”一起发,该是多么壮观的“红包雨”,红包拆得又该多么过瘾啊!

更值得一提的是,这样的“红包雨”,还不必担心“手慢无”。13个“大红包”,里面不光沉甸甸装的全是实实在在的“干货”,而且覆盖面广、兜底完备。尤其是民生短板,更是应补尽补。

而“红包”上的留言,定让你抢得手软、看得心暖。这里我们也不妨来点大数据:

出现频率最高的一句话:让群众不断增强获得感、幸福感、自豪感;

在第一的位置上出现最多的一项民生实事:就业、创业;

在13个“红包”里几乎都没缺席的一项是:生态;

……

“红包”里还有啥?甭问了,赶紧挨个点开看看吧!

现代快报记者 郑春平

制图 俞晓翔

新世纪
第十五届全国春节食品商品交易会
2016年1月22日—2月3日 南京国际展览中心(新庄·龙蟠路88号)
全国各地年货大联展
抽奖券
每人一券 多给无效
姓 名:
手 机 或电话:
身份证:
地铁三号线新庄站下 乘公交车在锁金村或新庄下:
2、10、17、22、24、28、36、40、44、45、50、58、59、64、66、69、71、73、74、93、97、114、125、130、136、140、141、143、159、162、173、190、308、309、311、318、游3线、游5线、游5区间、玉六线、玉葛线、D8、南栖线、南汤线、南上线