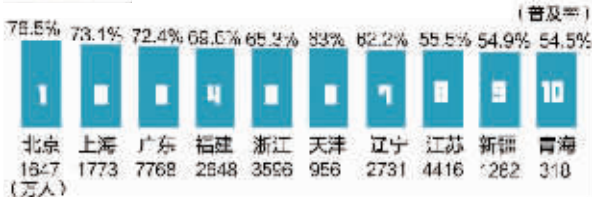


中国网民数量近7亿 除了睡觉,每天1/4时间都在上网



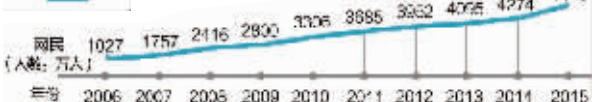
网民数量 半数中国人都会上网了



1997年1月,中国互联网络信息中心首次对外发布《中国互联网络发展状况统计报告》,当时全国网民人数为62万人。截至2015年12月,全国网民人数已达6.88亿人,互联网普及率达50.3%,半数中国人已接入互联网。上网终端逐渐多样化,台式电脑占比式微,手机移动端上网比例高达90%。



江苏网民 连续10年大幅增长

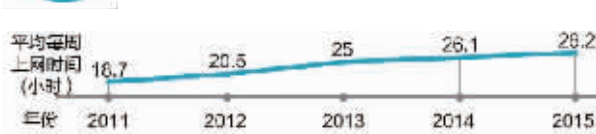


昨天,中国互联网络信息中心发布第37次《中国互联网络发展状况统计报告》。其中,中国网民平均每周上网时间有26.2小时,相当于平均每天3.7小时。以每天8小时睡眠为例,中国网民清醒的时候有1/4时间是在上网,这个数据已是连续5年增加。此外,江苏去年网民总数为4416万人,排在广东和山东之后,位列第三。现代快报记者梳理2006年到2015年江苏网民人数,10年间从1027万人上升到4416万人,增长迅速。

现代快报记者 徐红艳



上网时间 平均每天花3.7个小时

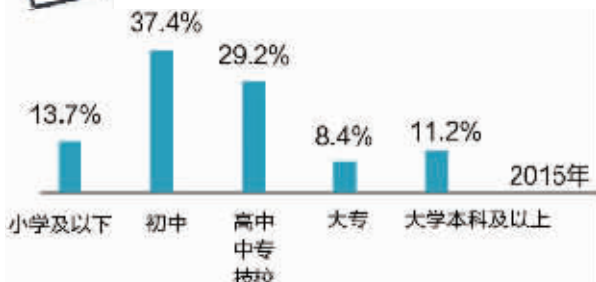


年龄结构 网瘾大叔越来越多

我国网民以10-39岁群体为主



学历结构 越来越多的低学历人群“触网”



制图 俞晓翔

fe 金典“微电影大赛”和“新疆地区最美笑脸海选”正式启动

近日,fe 金典牙膏企业雪豹日化发布消息称,将在全国范围启动以“好牙膏,中国创造”为主题的 fe 牙膏微电影大赛的招商海选。消息一出,业界哗然。

据悉,fe 牙膏生产企业属高新技术企业。与复旦大学“产学研”合作,研发成功的“fe 金典生物酶牙膏”,推动了牙膏产品的升级换代。“fe 牙膏”应用与人体淋巴和唾液中相同的生物酶,革命性超越了传统牙膏产品,美白牙齿,呵护口腔。2015年9月,成为行业内被认定的高新技术产品。

雪豹日化为了宣传高新技术产品——“fe 金典牙医牙膏”,发起了 fe 牙膏微电影大赛,要求参赛的微电影故事情节与产品独特的功效和科学的机理相结合,以此彰显并喊出“好牙膏,中国造,用了就知道”的最强音。

最近,fe 金典牙医牙膏企业又联手新疆亚欧网开展“寻找新疆最美笑脸”活动拉开帷幕,“fe 金典牙医‘2016 微笑新疆’最美笑脸助你上头条”的评选活动有序进行。为了向世界展现新疆各族人民最美的微笑,让新疆的微笑,感动世界。

蓝天何须风来 新 K2 绿色先至

当《十面霾伏》成为每天都要上演的不衰剧目,当《等风来》变成期待的美丽故事,环保成为了共识。具有高端设计和越级品质的东风悦达起亚新 K2,同样希望以节能、环保的积极态度,呼唤蓝天回归。值此新年之际,新 K2 推出了 24 个月“0 利率 0 手续费”的专属优惠,让绿色先至。

大气污染绝不是汽车的原罪,要拥抱绿色

界。新疆亚欧网在首页顶部设置了“新疆因你而美寻找新疆最美笑脸”的引入条,面向全疆征集最美笑脸。

fe 牙膏微电影大赛注意事项:

- 1.以《聚会囿事》和《接吻技巧》的“剧本梗概”为基础挑选十家人入围。入围者即可获得 2 万元启动资金;
- 2.入围者将亲身体验免费提供的“fe 牙膏和 fe 口喷”;
- 3.作品完成后评选出“一等奖”1 名、“参与奖”9 名。
- 4.对于“一等奖”将出资 20 万至 50 万收购。
- 5.对于“参与奖”,将每家另行支付 1 万元以资鼓励。

大赛详情和剧本,可登录 fe 牙膏官网 www.xb.cn 或雪豹官网 www.xuebao.com.cn。



的明天,新 K2 已经做出了表率:那就是从细微之处做起,用积极的心态改变和创造,才会拥有更加精彩的汽车生活。

A 股“政策效应”显著 浦银睿智追热点

A 股 2016 年的开局依旧令投资者头疼不已,期间更是经历了 4 次熔断和数次超千股跌停的行情。比如正在发行的浦银安盛睿智精选灵活配置基金,该基金紧跟政策导向,捕捉市场热点,择时精选政策指向行业及经济带进行投资。

据了解,浦银睿智未来投资将以成长股为主,成长股方向重点关注医疗服务、信息服务、教育、体育和军工等板块;蓝筹股方面则主要关注包括一带一路、房地产和券商等在内的阶段性机会;而主题投资则看好国企改革和迪士尼等主题。

上投摩根投资风向标:超五成投资人拟增加海外投资比重

2016 年 1 月 19 日,上投摩根发布最新一期季度投资风向标报告,根据当期对投资人的调查统计数据显示,因 A 股市场持续震荡,投资人风险偏好继续小幅下降,对海外市场投资表现出较大热情,超五成投资人未来可能增加海外投资比重,海

外市场投资机会更多是主因。上投摩根基金认为,基金互认开闸后,为内地投资人拓宽了投资渠道,有利于分散其投资组合风险,分享海外投资市场投资机遇。

驱除体内寒湿气 修康堂冬季养生有妙招

冬季是人抵抗力最差的季节,因为冬季寒、湿气重,若不注重防寒保暖,寒、湿气很容易进入体内,造成经络淤堵,引发颈、腰痛、女性宫寒等等,影响身体健康。那么冬季如何养生,如何防寒防湿?国内专业养生机构修康堂为您介绍一些冬季养生知识,让您远离疾病,过好这个冬天。

冬季寒冷,修康堂提醒您日常生活中需要注意“八暖”:首先,头暖。头是“诸阳之会”,人体经络多汇聚于头部。因此冬天出门,戴一顶合适的帽子很有必要。其次,颈暖。颈部上承头颅,下接躯干,称得上人体的要塞。冬天出门要备条温暖的围巾,有抵御风寒入侵、预防感冒的作用。第三,脚暖。大家都知道双脚保暖很重要,但它远离心脏,血液循环易受影响,且皮下脂肪层薄,保温性能差,容易发冷。因此,冬季一定要注意保持鞋袜的温暖、干燥;每坐 2~3 个小时之后,可以起身走动 10 分钟,以促进脚部的血液循环。另外,临睡前用热水泡脚。第四,膝暖。膝关节脂肪含量少,易受寒冷刺激。对于女性,冬天最好不要穿短裙、七分裤等。第五,鼻暖。外出风大时最好戴上口罩。第六,耳



暖。耳朵体积小,但接触空气的面积大,热量容易散发,且“耳为宗脉之所聚”,十二经皆通过于耳。第七,腰暖。“腰为肾之府”,腰部受到寒冷刺激,人的“先天之本”也会受到牵连。第八,背暖。保持背部温暖,可防感冒。

而对于身体已经侵入的寒、湿气,修康堂自创了“隔姜灸”物理之法,利用艾绒、生姜等阳性之物驱离体内寒、湿。艾绒由艾草制作而成,艾草是一种菊科多年生草本药用植物,性纯阳,用艾养生至今已有数千年的历史。

养生免费咨询热线:025-52246133。

2015 世界中医药十大新闻揭晓

1 月 10 日,由世界中联新媒体专业委员会和世界中医药网邀请有关媒体及专家评出的“以岭杯 2015 年世界中医药十大新闻”榜单在京揭晓,中国科学家屠呦呦获诺贝尔生理学或医学奖居首,“连花清瘟胶囊获批进入美国 FDA 临床研究”居第六位。

据悉,世界中医药十大新闻已连续评选三

届,本次发布会由世界中医药学会联合会副秘书长姜再增主持,世界中医药学会联合会主席余靖、副主席兼秘书长李振吉,国家中医药管理局新闻办公室主任欧阳波,世界中联新媒体专业委员会会长兼世界中医药网总编辑陈贵廷,以岭药业总经理吴相君等出席。

技术争先 品质为王 起亚公布全新自动驾驶技术

1 月 7 日,备受瞩目的 2016 年国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯隆重开幕。起亚在本次大展上正式公布了全新自动驾驶技术“Drive Wise”,将为消费者提供更加安全、便利的驾驶体验。

据介绍,起亚计划至 2020 年将其一系列半自动驾驶技术运用到其车型阵容中,包括高速公路驾驶辅助技术(HDA)、堵车协助(TJA)系统、智能停车辅助系统(SPAS)、远程高级停

车辅助系统(RAPAS)等,并于 2030 年推出全自动汽车。作为开发“无人驾驶汽车”的关键部分,全自动汽车通过汽车与周围进行有效的直接及独立的通讯连接,最大程度上实现汽车安全高效地行驶与停靠。

作为起亚汽车在中国的合作伙伴,东风悦达起亚也将始终追求“品质第一”和“顾客至上”,为中国消费者提供更多优质的汽车产品,打造更加精彩的汽车生活。