

●●● 人物简介

何方,1978年出生,南京人,南京艺术学院副教授、博士,南京艺术学院设计学院视觉传达系主任、硕士生导师。2006年被评为江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。2011年江苏省公派访问学者赴荷兰学术交流。她设计的百余件作品被采用,包括南京奥林匹克博物馆标志设计、亚青会官方海报设计等。



亚投行徽标设计者何方 现代快报记者 赵杰 摄

世界瞩目的亚投行今天开业,那个简洁大气的徽标是南艺女教授设计的 “亚投行徽标是我最满意的作品”

今天,亚投行将在北京开业啦。椭圆形的造型,包围着亚投行的英文字母缩写“AIIB”。这个锦红色的徽标,今天将成亚洲各国瞩目的焦点。而这个徽标的设计师,正是来自南京的70后美女——南京艺术学院设计学院副教授何方。亚投行开业仪式的揭幕装置,也是她设计的。

现代快报记者 金凤

“AIIB”徽标的创意是桌边打盹时想出来的

历经两年多的筹备,亚洲基础设施投资银行终于在今天诞生。打开亚投行的官方网站,一个锦红色的“AIIB”标志干净醒目地出现在网站左上角。

你知道么,徽标的设计师,是位土生土长的南京人——南京艺术学院设计学院副教授何方。“在亚投行筹建过程中,亚投行官网首先使用了第一版的多边临时秘书处的LOGO,2015年8月份经历二次修改,随后又向全球发布征集公告。两三个月前,我得知消息,就投送了方案。”

设计过程中,何方查阅了亚投行成立的背景、性质、宗旨和理念,还对比了一些国家、国际机构的徽标。“最初我做了十几个方案,后来亚投行重点选了几个,我又重新把细节调整以后,确定下来现在的徽标。”何方说,设计作品时,有时会魂牵梦萦地纠结于一个问题,有时吃饭、睡觉时也会想着它。做亚投行的项目时,有时在床上休息,灵感突然来了,会翻身下床,先在纸上写下来,然后第二天再在电脑上设计出来,而目前这款徽标的设计灵感,就是趴在桌子上打盹时想到的。

现代快报记者看到,这个椭圆形的徽标由上下两弧组成,

AIIB四个字横贯其中,色彩为锦红色。

昨天,南京市委宣传部新闻发布官方微博“南京发布”也转发了亚投行的徽标,小伙伴们感叹设计的简洁之美。“感觉很简单,但看着又特别舒服”。

流动而不封闭的弧线象征开放包容

设计徽标有什么玄妙,有什么特别的寓意?何方解释,椭圆外形象征着地球,彰显出亚投行成员国的全球性;流动而不封闭的弧线象征着国家和区域间的开放包容、多边合作、互联互通,也象征着中国以基础设施建设为核心,塑造亚洲命运共同体的“一带一路”战略。

亚投行的英文简写是AIIB,而每个字母背后,也容纳着开放、包容和互信。何方说,“A”是Asian(亚洲)的缩写,也是Accept(接受)的缩写,象征着开放的亚洲。此外,A在西方古典文明中起源于“耕牛”的象形符号,象征着劳动与财富。

字母B是Bank(银行)的缩写,也是Belief(信任)的缩写,象征着互信与互利。B在西方古典文明中起源于“房屋”的象形符号,象征着安居与基础。

两个字母I有如楹柱,居于A、B之间,是Infrastructure Investment(基础设施投资)的

缩写,也是Independent(独立)的缩写,象征着亚投行成员国独立平等的地位。

“I在西方古典文明中起源于‘手指’的象形符号,象征着成员国之间携手共进,成为亚投行事业的强大支柱。”

为什么不使用大红,而使用锦红色?何方说,首先,选择红色,融入了中国的传统元素,而锦红相较于大红,颜色暗一些,更含蓄深沉稳重,“锦”也寓意前程似锦,有一种大气之美。

何方说,这些字母的示意,她还专门请教了南京大学文学学院院长徐兴无,使亚投行的徽标设计理念有了更深层次的内涵。

去年12月中下旬,亚投行官网上用上了何方设计的徽标。

南京奥林匹克博物馆标志也出自她手

何方是地道的南京人,生活在紫金山下,喝着秦淮河水长大,从小喜欢画水粉和素描,高考时考入南艺,后来一路在南艺读到了博士。

何方的很多作品,都跟南京这座古城骨肉相连,例如南京奥林匹克博物馆、南京文化名片老门东老城记忆馆、亚青会、江苏省演艺集团、南京大学文学院、江苏省考试院的形象LOGO和海报都由她设计而成。

在老南京文化中浸润得久



对话

设计的本质是传递信息而不是标新立异

现代快报:生活中的你是什么样的?有什么兴趣爱好?

何方:我从小就喜欢画画,喜欢画素描和水粉。有了孩子之后,更多精力就放在孩子身上,还有平时的教学以及日常的行政工作,所以基本上也没有其他爱好了。

现代快报:对亚投行徽标的设计满意么?

何方:在我所有的作品里,亚投行是最重要的一件,也是最满意的一件。通过这个项目,我了解到很多国家的发展战略,学习到更多的知识。

现代快报:有人认为,中国设计师的作品缺乏创意,你怎么看?

何方:设计在中国发展迅速,设计师会更关注形式感的变化。其实设计回到本质上来讲,是传递信息,传递作品的内涵,而不完全来自设计师个人的审美。例如亚投行的徽标设计,是通过它,让大家对亚投行有更深入的理解,而不是标新立异。

以前我听过一个课题,讲的是设计一个桥,很多人用桥的形态来做。但一个学生画了一根绳子,人可以通过绳子往返于彼岸。所以说,好的设计应该回到本质,设计师要用自己的想法把作品的功能表达出来,让观众能从客观的角度做出判断。



这两个LOGO也是何方设计的