

儿童玩具有新国标了,你知道吗?

声音、磁性、增塑剂用量都有限制,挑选时记得先看标签

色彩鲜艳的积木、会唱歌的熊大、飞快前进的小车……各种各样的玩具让人眼花缭乱。从今年1月1日起,儿童玩具有了新国标,新国标对玩具的声音、磁性、增塑剂用量都进行了限制。不过专家表示,玩具的新标准普通市民很难测量出来,挑选时不妨看玩具的标签,从使用说明、适用年龄等方面判断。

通讯员 王晓琼 邵兴薇 现代快报记者 杨菲菲

音量有了明确要求

会唱会跳的玩具一向很吸引小孩子的目光,不少家长认为这样的玩具能让孩子集中注意力,所以购买时也偏向这一类的玩具。

快报记者走访了位于网巾市的一家玩具店,玩具手枪、会说话的熊大、能唱歌的小兔,这间不大的店面里发声玩具还真不少。带着2岁孙女购买玩具的李阿姨说,“平时挑选玩具只会特别注意发光的玩具,听说这种光对眼睛不好,所以只在玩具店看看,没有买过。”对于玩具的声音,李阿姨表示没有特别留意。

记者随机拿了一款熊大发声玩具,不仅有音乐效果,

肚子还会发光。记者用手中的噪音测试APP对这款发声玩具进行了测试,发现全程音量都在60分贝以上,最高值甚至达到了67分贝。

2016年开始,实施的玩具新国标对玩具的声音有了明确的要求。规定近耳玩具产生的连续声音的A计权等效声压级不应超过65分贝,其他玩具所产生的连续声音平均声级不应超过85分贝。

专家表示,发声玩具的噪音测量需要专业人士来进行,普通消费者很难分辨出来。现在有很多测量噪音的APP,也只能作为一种参考依据。不过,声音太大会伤害孩子的听力,家长在选择时应当慎重。



资料图片/CFP

磁性玩具要标警告语

记者走访了多家孕婴童商店和大型超市,上架销售的玩具外包装上基本都标有适宜年龄、执行标准、内含细小零件等提示。不过,针对玩具新国标中新增加的磁性等方面,都没有明确的标志。

此前快报记者曾报道过,镇江的一个小女孩儿因为误吞了巴克球导致肠穿孔,这种巴克球带有磁性,进入人体后互相吸引,最终导致堵塞。这样的情况以后会越来越来,新标准对带有磁性部件的玩具具有了磁性以及磁性部件尺寸的规定,同时规定合格的磁性玩具应该标明警告语。

增塑剂用量也被限制

塑料玩具该怎么挑呢?一位家长告诉记者,一般买塑料玩具自己都会先闻,如果没有特别大的味道那就应该没有什么问题。

不过,检验检疫专家表示,增塑剂只是用来让硬材质软化,“这个一般是没有气味的。”新国标对包括邻苯二甲酸二丁酯(DBP)在内的6种增塑剂都做了限定。据了解,长期使用增塑剂超标的玩具可能会对小孩儿产生慢性伤害,甚至有致癌的风险。

OLED与HDR激情合体,创维集团超强阵容引爆CES2016

全球知名的消费科技产品交易会——美国CES展于北京时间2016年1月6日至9日在拉斯维加斯盛大开幕。作为全球科技界和消费电子的风向标,国内外消费电子企业趋之若鹜,在2016年的CES舞台上,中国企业参展气势更磅礴,产品阵容比往年更丰富,各家争相亮出自家“杀手级”产品,来与全球高端技术和产品一较高下。

展会期间,中国OLED产业发展联盟理事长单位——创维集团展示了搭载HDR技术的OLED有机电视。与此同时,创维智慧家庭项目进行CES展首秀。据悉,这也是创维集团继去年柏林IFA展后,再次以综合家电集团的身份参加世界家电产业竞争,一展创维国际化、多元化、智能化品牌风采。

创维 S9300 电视 点亮全球消费者家庭 OLED 有机之光

创维展馆位于在一号馆南馆,面积比往年大了一倍,可以看出,创维把美国CES展当成了一次检验品牌国际化的机会,其在参与全球竞争时也变得越来越自信。这样的自信,源自于创维专注产品,并持续不断地创新,做到了能用产品、用技术、用实力来征服国际市场。

以当下热门的OLED技术为例,与众多电视企业几年前的观望和犹豫不决不同,中国彩电企业创维坚定地向着OLED电视伸出了热情双手,全面拥抱OLED技术并率先布局,创造性地整合资源,积极为OLED量产上市创造条件。2015年,创维走在全球彩电企业之前,率先量产4K OLED电视S9300系列,此次就出现在了创维展厅显眼的位置。

众所周知,OLED显示技术具有自发光特性,采用非常薄的柔性有机材料涂层和玻璃基板,当有电流通过时,这些有机材料就会发光。OLED电视实现了像素点自发光,每个像素点都能够独立控制发光情况。因此,当OLED电视显示全黑时,仿佛整个电视呈现关闭的状态,当OLED电视在黑色背景下显示黑色物体时,其细节也能纤毫毕现,展现出卓越、深邃的黑场效果。

S9300系列采用4色4K自发光体作为显示核心,提高了OLED亮度,其配置全球高端音响工匠美国JBL公司全音域音响组合,机身薄至5.21mm,小于0.001ms的超短屏响应时间,比液晶电视快8000倍以上。

S9300这款产品上市后获得了巨大成功,在行业内外掀起了波澜。就在不久前某品牌宣布重启OLED项目;就连之前决定放弃OLED的某品牌,在三年后也宣布重新回归OLED战略。种

不只靠气质 全新K5品质更强

接触过K5的用户,都会被其奢华、高端的气质所吸引。如今,傲然新生的全新K5MX时尚版和MX运动版,在传承汽车设计大师彼得·希瑞尔“Design KIA”设计理念的同时,更通过应用大量前瞻性科技成果,让品质更加闪耀。新年伊始,全新K5还准备36个月“0利率

种迹象均表明了OLED的美好前景和未来,创维在这一次重大显示变革的道路上可以说是高瞻远瞩,引领全球。而作为中国OLED产业发展联盟理事长单位,近几年里,创维在推广OLED技术和产品上着实做到了不遗余力。

创维将 OLED 与 HDR 两大彩电技术合体 同行竞相跟进

纵观LED电视显示技术迭代的历程,4K技术改善了清晰度,量子点、广色域技术提升了色彩,Local Dimming则是在对比度上作出贡献。而HDR技术,却是能从亮度、色彩、对比度三个维度同时做到全方位改善电视画质的技术。

真正的HDR技术,是采用HDR芯与HDR屏,能无损还原影像细节的技术。其中HDR芯支持解码10bit及以上HDR片源,HDR屏具有亮度高与亮度分区控制技术特点。创维在CES上展出的65G8210,即具备HDR技术,可以提供更多的动态范围和图像细节,能够更好地反映出真实环境中的视觉效果。

除65G8210产品外,目前,创维已经创造性地将OLED和HDR两大彩电高端技术合体,发布了创维OLED有机电视S9,引得同行竞相跟进。S9高达800nit的亮度,极致的黑场表现,无限的对比度、全色域显示以及3317万的极限分区,为HDR的显示提供了强大的硬件支持。可以说,二者的结合达到了优势互补。对此,创维彩电事业部总裁刘荣枝表示,OLED是一项充满无限想象的技术,创维会坚定不移地将其推广下去。

OLED·Air 系列,向世界展现中国“色彩”

在本次CES展中,28台创维OLED·Air系列电视组成的方阵,向CES及全球客户展示了4K超高清电视技术在中国彩电行业的应

0手续费”的专属礼遇。

全新K5怀揣“致臻致美”的进取之心,在充分继承和发扬自身优秀设计基因的同时,确立了在空间、科技、安全上的多功能优势,满足了目标群体对于高品质汽车生活的向往。

用水准。

自2015年初起,GLED·Air系列产品就一直是创维的旗舰形象产品,其采用LGD原装的4色4K Air屏体,新增白色像素,画面亮度、对比度大大增强;背光源使用更优质的灯珠材质,色彩饱和度大大提升,画面表现更加绚丽;内嵌D-BEF增亮膜,使分散的光线集中,起到聚光的作用,光线利用率提高,从而提升亮度,使暗处细节更加清晰,成为市面上综合画质非常“出色”的电视。

GLED·Air的“出色”也让创维4K电视在市场竞争中表现更出众。截至2015年9月30日,创维在中国市场4K超高清液晶电视机、液晶电视机等累计销售量居前。在过去的一年里,GLED·Air系列凭借其超高的性价比和卓越的品质改变了普通消费者的消费观念,目前,在中国,轻薄化已成为消费者选购智能电视的一大标准。

创维智慧家庭首次亮相 CES

作为创维集团未来发展的重点方向,创维智慧家庭体验馆首次在CES展出,现场展示了创维自主研发的智能化多元产品,如8K电视、冰箱、洗衣机、空调、M105教育平板、灯具等。

早在去年3月,创维已逐步落实智慧家庭战略,通过联合创维集团旗下所有产业公司及第三方硬件厂商和开发者,采用标准化、规范化的硬件、软件通讯协议,为用户营造出侧重于感知和体验的智能生活环境,并最终建立起开放的良性智能家居生态系统。

截至目前,创维智慧家庭平台已经联合了9家合作伙伴,能支持6大领域、上百款智能设备。在不久的将来,随着更多合作伙伴加入,智慧家庭生活体验将不断完善。



600万高档礼品茶 亏本大甩卖

本公司在南京从事茶叶生产直销多年,多年经营状况一直很好,每年仅四家进货量打达2500万,今年因为行情不好,积压货太多,现将茶叶全部低价销售,希望新老客户产品茗选购,300余种茶叶会让您满意而归!

现在推出几款特价茶,优惠幅度大:

安吉白茶市场价1200元/斤;优惠价400元/斤,安吉白茶市场价450元/斤;优惠价150元/斤,溧阳白茶市场价380元/斤,优惠价100元/斤;溧阳雀舌市场价650元/斤,优惠价250元/斤;金坛雀舌市场价480元/斤;优惠价140元/斤,溧阳碧螺春市场价180元/斤;优惠价60元/斤,苏州碧螺春市场价900元/斤;优惠价300元/斤,地产雨花市场价1200元/斤,优惠价350元/斤,地产雨花市场价600元/斤;优惠价200元/斤,地产雨花市场价240元/斤;优惠价80元/斤,龙井茶市场价1600元/斤;优惠价450元/斤,龙井茶市场价800元/斤;优惠价260元/斤,太平手工猴魁市场价1400元/斤;优惠价300元/斤,太平猴魁市场价680元/斤;优惠价180元/斤,六安瓜片市场价580元/斤;优惠价100元/斤,金骏眉市场价1300元/斤;优惠价350元/斤,金骏眉市场价600元/斤;优惠价180元/斤,银骏眉市场价600元/斤;优惠价150元/斤,宜兴红茶市场价240元/斤;优惠价60元/斤,铁观音原价800元/斤;优惠价250元/斤,铁观音市场价400元/斤;优惠价80元/斤,乌龙茶市场价280元/斤;市场价80元/斤,大红袍市场价800元/斤;优惠价180元/斤,小红袍市场价580元/斤;优惠价100元/斤,宜兴特炒市场价140元/斤;优惠价35元/斤,宜兴毛尖市场价80元/斤;优惠价25元/斤。

凡购买茶叶满100元赠送价值28元的新疆大枣二斤,多买多送;本公司承诺:如有质量问题一月包换。

地址:南京市中山南路555号钓鱼台茶城内51号,可乘19路;44路;87路;62路;75路;88路;100路;204路到钓鱼台站下。电话:15380921222。联系人:徐先生。