



2015年,江苏体彩实现销售169.74亿元,成为全国首个体彩年销量“十连冠”的省份。十年间,累计销售超过1095亿元,贡献公益金304.83亿元,上缴中奖偶得税18.71亿元。“10”代表着圆满,寓意“十全十美”。“10”,在十进制中,也是最小的两位数。“十连冠”对于江苏体彩来说不是终点,而是另一段启程。“十连冠”的背后,是江苏体彩人用数字浇铸的发展之路。

江苏体彩年销量“十连冠”

十年中出1343个百万及以上大奖,贡献公益金304.83亿元



1

12257家体彩网点遍布城乡

12257家体彩网点

实体网点一直是江苏体彩发展的根基。十年间,江苏体彩销售网点从一开始的零星分布发展到现在的随处可见。网点数量由2006年的6146个增至目前的12257个,新增网点大多分布在城市边缘空白地带和农村乡镇,大大方便了人们购彩。在增加数量的同时,大力推行网点标准化建设,网点形象和服务质量逐年提升。如今走在城乡街头,体彩网点已成为一道独特的亮丽风景线。



2

江苏体彩十年送出1343个百万及以上大奖

2.56亿大奖

2012年6月27日,昆山彩民倍投50倍中大乐透2.56亿,这也是迄今为止江苏中出的最大奖。大乐透和7位数作为两大支柱型玩法,被彩民称为“体彩双子星”。十年间,江苏体彩一共造就了1343个百万及以上大奖,江苏彩民平均不到三天就能中得一个百万及以上大奖,实现了另一个层次上的收入再分配,发挥了推动社会和谐稳定的功能。



3

304.83亿元公益金助力公益事业

300多亿元公益金

销量“十连冠”,亦是公益贡献“十连冠”。十年间,江苏体彩累计筹集公益金304.83亿元,其中央公益金部分,在补充社保基金、资助贫困师生、人道主义救助、专项医疗基金、扶贫事业、抗震救灾等方面贡献卓著。公益金本地留存部分,超过60亿元用于“全民健身计划”,提升国民体质。

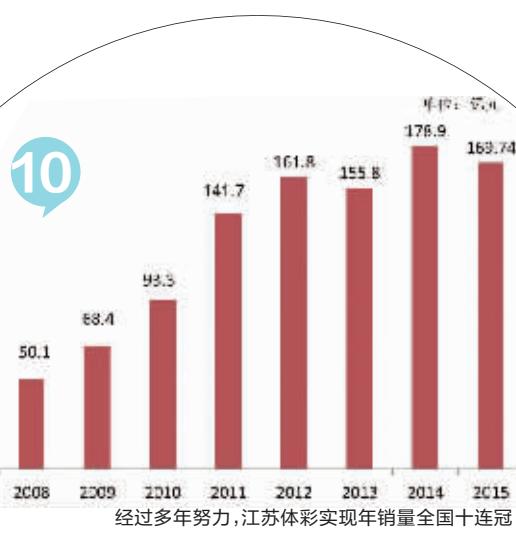


4

体彩销售点解决4万多人就业

4万多体彩销售员

十年间,江苏体彩销售网点增量扩容,如今,1.2万多个体彩网点遍布江苏城乡,为4万多人提供就业岗位。日常走访、节日慰问、定期培训等举措,使销售员服务彩民的能力显著提升。十年里,江苏体彩涌现出一大批面对巨奖诱惑毫不动心,主动将彩票归还中奖彩民的诚信销售员。体彩事业的发展,还带动了通讯、印刷、收藏、金融等相关产业发展,在更多领域惠及民众生活。



10连冠

十年来,江苏体彩稳居全国体彩业界销量第一的位置。2006年,江苏体彩销售32.6亿元,实现全国销量第一;2011年,销量突破100亿,昂首迈入百亿时代。2015年,一举夺得全国体彩业界年销量唯一“十连冠”荣耀佳绩。十年来,先后被江苏省人民政府记集体一等功,获得“全国体育系统先进集体”称号等一系列荣誉,市场培育、技术保障等工作均走在全国前列。



5

丰富公益活动温暖人心

5.7亿步爱心行走

从“体彩春蕾班”到“体彩希望小学”,从“公益体彩爱心暖冬”行动到“5.7亿步体彩爱心行走”,十年间,江苏体彩暖心公益举措不断,持续向社会传递正能量:捐资280万建设“江苏体彩春蕾班”;设立“江苏希望工程体彩助学基金”,建设10所体彩希望小学;捐建20所小学“快乐操场”;“体彩爱行走”活动捐建希望小学电脑教室;建设江苏体彩爱心站……以实际行动践行“公益体彩、乐善人生”的理念。



6

县域彩票市场发展,让更多人享受购彩乐趣

65个县(市、区)销售贡献近6成

在江苏体彩销售版图中,县域市场扮演着举足轻重的作用。多年来,江苏各级体育行政部门、体彩机构以及从业人员上下一心,步调一致。2015年,65个县(市、区)体彩销量全省贡献率近6成,33个县(市、区)年销量过亿。



7

体彩专管员成为机构与网点的重要纽带

700多个专管员

2005年江苏在全国首创“体彩专管员”队伍,现如今全省已有700多人,成为连接体彩机构与销售网点之间重要的纽带和桥梁。通过建制管理和培训深造,逐步拓宽专管员的职业发展通道。彰显正宗专业范儿的同时,为助推网点更好地服务彩民提供有力保障。



8

“体彩零距离”彰显体育彩票诚信理念

826批“体彩零距离”观摩团

十年来,体育彩票自愿接受社会监督。对于广受关注的开奖环节,自2005年起开展“体彩零距离”活动,已有826批、15500余人次走进现场,见证体彩阳光开奖,其中有彩民、销售员、教师、环卫工人、人大代表、政协委员等。



9

推出新的体彩玩法带给彩民更多选择

9大玩法

十年间,江苏体彩在玩法产品上不断优化和创新,现已拥有大乐透、7位数、排3排5、顶呱刮、竞彩、传统足彩、11选5、e球彩和手游彩9大玩法。2013年,e球彩上市,为彩民提供又一种选择;2015年,在江苏独家面世的“手游彩”,将彩票与手机游戏创新融合。