



大牌推猴年限量款 网友沸腾了“比丑吗”

本周二,王凯现身德基广场为伯爵站台,让“靖王妃”疯狂不已。同时,限量伯爵掐丝珐琅生肖腕表,表盘上那只托着桃子的小猴子更让人脑洞大开。随着中国猴年的到来,LV、迪奥、伯爵等奢侈品大牌为迎接猴年春节,纷纷推出猴子限量版圈钱。

记者了解到,众多国际知名大牌腕表、首饰和美妆等推出猴年限量款,为品牌增添了不少亮色。然而,各大品牌推出的各种外形迥异的猴子形象的限量款,也引发了网友的吐槽。

现代快报记者 张雷

LV项圈

纪梵希猴年新春散粉

伯爵altiplano掐丝珐琅猴年腕表

大牌猴年限量版遭吐槽

从鞋子到化妆品、首饰、腕表,记者在新街口各大商场看到,依托猴子形象推出的限量款吸引了不少消费者。而像迪奥、LV、伯爵等知名奢侈品品牌也加入猴年限量款的大军,比如LV就推出了一组猴子形象的三件套,而伯爵推出的掐丝珐琅生肖腕表,那只猴子的小

眼神简直太逼真。

“是猴年,不是猩猩年狒狒年!”“还能更丑吗!”……面对不少大牌推出的猴年限量款,不少网友纷纷吐槽,这些猴子的形象在设计上和中国传统美猴王的形象有些不相符,看来想借猴子来做本土化营销,还要多动一些脑筋才行。

今年不少化妆品大牌也推出猴年限量款。记者在某商场的雅诗兰黛专柜看到推出的猴年珍藏粉底,原来的小棕瓶换成了黄金闪闪的外壳,猴子通体金镶钻;还有雅诗兰黛猴年限量版散粉。而纪梵希推出的猴年新春版四色散粉,被网友戏称外包装酷似月饼盒。

是否与消费者审美脱节

长期以来,中国传统文化一直是国外知名奢侈品品牌在融入中国本土元素,开展中国本地化营销策略的重要切入点。那么,下了很大工夫融入中国传统生肖文化的奢侈品猴年限量版,为何遭到网友

吐槽呢?

业内人士分析,这正如在中国遭遇水土不服,原因在于其设计未能充分考虑中国消费者的审美习惯。毕竟,如何摸准文化与商业的脉搏,实现从灵感创作到与中国传

统文化的智慧融合,仅仅呈现中国元素并不算接地气。比如,曾经打造出阴历计时,可谓是与中国传统天干地支文化完美融合的HUBLOT宇舶表,因种种原因已从南京撤柜。

网友吐槽

腕表篇

总觉得这只猴子马上要黑化。那个寿桃真的一秒钟跳戏了。

打开看见这个猴,我是没有什么化妆的动力了。里面还有一只简单粗暴的猴子!

面具? 110吗? 这里有一只来自外星的猴子……

化妆品篇

红的喜庆,红的浮夸……

项圈篇

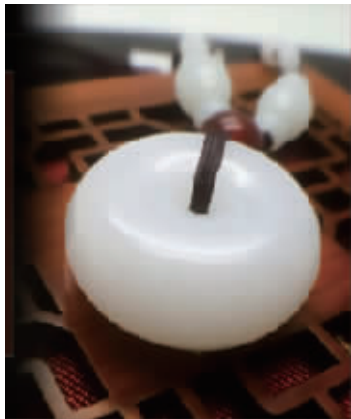
设计师是不是参考了三星堆青铜

这样的设计,有考虑过猴子的感受么? 呆滞的眼神是怎么回事? 这种赤裸的设计你以为国人会买账么?

昆仑白玉又名石英岩玉,是由粒状石英集合体组成的致密块体,石英含量在90%以上。石英岩质玉石的硬度为7,密度2.65左右,折射率约1.54,玻璃光泽。因其质地致密细腻,颜色美观,硬变较高,光泽佳,抛光性能好,并有一定的透明度,颇受爱玉人士欢迎。

猴年特惠“昆仑白玉平安扣”

88元 秒杀价! 送平安 送吉祥 送安康



1、圆

外圈是圆,象征着辽阔的大地。内圈也是圆,象征着内心平静、安逸

2、润

昆仑白玉平安扣(学名石英岩玉)通体洁白细腻,无黑点,经千万年进化而成!

3、色

上等白玉,嫩白透亮,色泽饱满,佩戴简洁大方。

4、真

货真价实! 承诺此款平安扣为昆仑白玉平安扣(学名石英岩玉)

猴年为何要戴块石头的传说

据传,当年孙悟空被如来佛祖压在五行山下后,当地人不知所以然,非常害怕。为了避免遭受同样噩运,当地百姓也都佩戴一块石头,假装已经被压在石头下,希望以此迷惑天神,以期驱害避祸。

昆仑白玉与和田玉的区别

在国内的一些旅游景区,许多商贩用昆仑白玉冒充和田玉销售,令初学者难辨真伪。辨别昆仑白玉可以从以下几点分析:
一、通体质白无杂色。

二、内部结构特征不明显。
三、硬度高,小刀划不动。
四、质感透,透光性好。
五、表面为玻璃状,和田玉为油脂状或压油脂状、半玻璃状光泽。
六、在原料边缘局部或成品加工处,强光下能见到细小的耀斑。
七、断口处为玻璃状,和田玉为蜡脂状。
八、最明显特征,手摸感觉凉滑细腻,和田玉则温润。

现代快报独家推出昆仑白玉平安扣秒杀活动

昆仑白玉平安扣,猴年新春祝平安。“石”来运转,送安康。赠孩子,送平安;赠老人,送安

康;赠亲友,送吉祥。昆仑白玉平安扣,88元秒杀。只有100枚,先到先得。并附赠配饰、挂绳和精美包装盒。

小小一枚平安扣,圆圆的造型写意圆满幸福;一枚平安扣,即可搞定孩子的新年礼物,让孩子在平安美好的愿望中快乐成长,让亲友的快乐速速降临。平安扣,一款简洁大方的玉坠。十年工龄玉雕大师,倾心打磨,完美弧度,温润雅致。严苛选货标准,三位专职客服挑选,为您层层把关;颜色不纯正,无论深浅;雕刻不认真,无论凹凸;有斑点的,不论大小颜色;有裂痕的,无论裂痕大小,全部淘汰。

今天快报与您相约新街口 品鉴正宗莱阳梨膏,不见不散

今天,正宗莱阳梨膏买一赠一特别活动回馈读者。快到东宇大厦一楼大采购吧!

正宗的百年秘方古法熬制的梨润堂梨膏,莱阳梨汁等全新产品,将于今天再次亮相“快报直供”大平台,百年老字号“梨润堂”将为读者们进行原产地直供,省去中间环节,确保货真价实。不仅如此,买一送一等大型促销不容错过,这绝对将是2016年您买正宗莱阳梨膏的好时机。

每天早上空腹喝一杯梨润堂梨膏,润肺润肠的同时,还能通便、养颜美容,已来过两次的周阿姨,每天早晚坚持喝两勺,10来天变化非常明显,神清气爽的同时,经常反复的咳嗽有了明显的改善。她又给经常上火咳嗽的小孙子喝,3天



就缓解了不少。她说“这是天然的,一瓶260克梨润堂梨膏每次只需喝15毫升,至少可以喝15天,售价59元,平均一天才3块多钱,比吃药强多了!一定要长期喝,有益健康!”

梨润堂梨膏采用传统古法熬制,原汁原味,纯度百分之百,不含任何食品添加剂、防腐剂、增稠剂、色素等,是一款纯正、纯天然、新鲜的健康食品。

新疆库车果农授权快报独家经营 现场试吃品尝,买即送 80 克试吃装



天山灰枣(小)



天山骏枣(大)

32元/袋 88元/任意3袋 市场价:88元/袋 规格:500g/袋

一级88元3袋送3袋80克试吃装
二级66元3袋送3袋80克试吃装

以上产品均在活动现场展示 活动时间:2016年1月14日-1月16日9:00-18:00 活动地点:新街口东宇大厦一楼大厅(中央商场东门旁) 订购热线:025-96060