



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501



今日值班 倪治清 封面叠主编 王磊 头版责编 刘伟 版式总监 沈明

零售价每份1元

32亿招商项目烂尾,岂能无人担责?

据媒体报道:河南省国家级贫困县商城县,数年前宣称投资32亿元建设一座世界桂花博览园,但最后却以烂尾告终。如果不是当年该项目主倡者、原商城县委书记李绍文被绑匪绑架,这个烂尾项目几乎会被彻底遗忘。

官员重视招商引资工作无可厚非。但是政府重视招商引资应该保持权力理性,不能脱离当地发展实际,罔顾民生福祉。商

城县是国家级贫困县,全县2010年的地方一般预算收入不足2亿元,一些单位的工资发放都很困难。当地为了上项目,号召全县干部群众捐款,虽然打着自愿的旗号,实际却是必须捐款。相关领导盲目决策,强行上马桂花园项目。造成良田闲置,工程烂尾,大笔资金打水漂,把招商演变成“招伤”。

牺牲民生利益,破坏正常的权力秩序与社会秩序,即便换来招商引资“成果”,除了给地方官员带来政绩,

给出投资方带来财源以外,对当地百姓与经济可持续发展又能带来多少好处?更令人吃惊的是,政府如此好大喜功,拍脑袋决策,造成工程烂尾的严重后果,竟然无人为此承担责任,直至时任县委书记李绍文被绑匪绑架,这个烂尾项目才重新引起人们的关注。

一味追求招商政绩,热衷上项目,拿民生利益赌博并非某地的制度“创新”。类似的例子并不鲜见。

要终结桂花博览园烂尾之类的

招商闹剧,单纯指望地方政府坚守权力边界,主动放弃招商政绩并不现实。在我看来,关键要健全两套机制。一是决策失误责任追究制度。通过问责的力量,让那些好大喜功、盲目决策者承担应有的责任。二是借助科学发展观的力量,创新政绩评价体系,完善招商制度设计,把放肆的权力关进制度的笼子,改变以招商论英雄的官场风气与社会氛围,加大地方政府与官员的违规成本,增加官员盲目决策的政绩风险。 武汉读者 叶祝猷

读报有感

禁止个人公开募捐,不如完善慈善体系

1月9日现代快报报道:个人或媒体、自媒体能不能募捐?慈善法草案拟规定,禁止个人公开募捐。对此,著名民法专家刘克希认为,无论个人还是现在流行的网络自媒体和媒体发起的募捐,都不应“一刀切”被禁止,可以通过现行法律调整,募捐的钱必须公开透明。

刘克希的观点呼应了部分公众对“不具有公开募捐资格的个人,不得采取公开募捐方式开展募捐”的质疑。募捐者危难时刻亟需得到帮助,不该在募捐资格、募捐形式上受束缚;行善者雪中送炭,只要募捐的钱公开透明,当然也无须拘泥于形式。一刀切地把个人、自媒体、媒体等各种募捐给禁止,或要求与有公开募捐资格的慈善组织合作开展公

开募捐,就如同该草案二审稿牵涉的有关“地域性”规定那样,似乎总让人嗅到募捐善款背后“利益博弈”的味道。那是对人世间大爱、扶危济困体系的伤害。见诸媒体的“捐款门”丑闻,不足以成为一刀切把个人、自媒体、媒体募捐禁止的理由。因为,募捐欺诈行径,可以从细化管理和跟进刑事追责来寻求破解。

打破公募权垄断,倒逼慈善信息公开,大开民众之间自发募捐、帮助他人的社会救助之门,才是公众对慈善的愿景。欲减少个人、自媒体、媒体募捐,还在于慈善组织能发展壮大和积极作为,比如透明规范运行,及时和最大限度救助弱势群体。唯此,个人募捐现象才会在此消彼长中逐渐消失。 宜兴读者 陆一新

编读往来

坚持社评版的“批评意义”

现代快报开辟“批评社评”栏目,引发读者热议。开辟“批评社评”栏目当然有必要,但这只能作为一个“挑战栏目”,有针对性地进行评论,不能为了批评而批评。因为如果要“挑剔”,每一篇社评都有这样那样的不足之处,只要不是明显瑕疵,没有必要“斤斤计较”。

对于“社评互动”,我感觉有点不足,就是太过注重与社评之间的互动。这削弱了社评版的“批评意义”。建议社评在兼顾“社评互动”的同时,将版面丰富化,多刊发针砭时弊、批评性强的“时事评论”。

作为一名长期参与“互动”的读者,我对快报社评版有一份特殊情

感,希望快报社评一直办下去,并坚持社评版的“批评意义”不动摇,为推动社会进步作出一个媒体的最大努力和贡献! 无锡读者 孙维国

理性、建设性评论,是现代快报社评版的特色和宗旨。囿于版面容量,以往社评版,除主打社评,同时刊发读者针对社评文章的再阐释。最新改版,我们也做了些改变,加大了新闻评论的用稿。当然,读者针对时事的新闻评论,可投另一个评论版块“舆论场”。现代快报评论版块,感谢更多老朋友的支持和来稿,同样期待新面孔的加入。感谢孙维国读者。 ——编者

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

明昕相伴 换个方式玩转新年 2016款 全新明锐、昕锐、昕动联袂开启新年狂购月 全新明锐全系车型现金直降20000元 昕动全系车型现金直降10000元 昕锐尊享2年0利率金融礼遇 8.49万起 Rapid Spaceback 昕动 9.98万起 Octavia 全新明锐 6.18万起 Rapid 昕锐

南京宝铁龙轩达	025-52631116	江苏苏舜明达	025-85436998	南京坤龙	025-52601111	江苏冠松	025-51887888
常州外汽永和	0519-86667755	常州外汽永升	0519-85108282	常州外汽永立	0519-80950888	徐州润达	0516-83311666
徐州沪彭雅迪	0516-66887777	淮安市宏宇	0517-83728888	宿迁上众腾辉	0527-84365800	连云港市祥达	0518-83367111
镇江瑞驰	0511-85987111	丹阳恒隆	0511-88011222	南通长江众达	0513-81019999	海门金天柯达	0513-82336622
如皋市顺洋	0513-88533666	启东市启粮东瑞	0513-68695888	海安众达	0513-80819999	泰州众达	0523-80800888
靖江众达	0523-84080008	泰兴永达众诚	0523-87986789	盐城华驰	0515-68886888	扬州润达	0514-87756600
扬州科达	0514-86570088	苏州广达	0512-66900009	苏州华美都	0512-65692000	苏州宝源	0512-66837288
苏州东昌思达	0512-65020800	昆山亨达	0512-57153988	昆山鸿昌	0512-57062020	太仓明达	400-111-7288
吴江德锐	0512-63092222	常熟跃达	0512-52302266	张家港祥禾	0512-58798058	无锡能达	0510-83251666
无锡恒业	0510-85410222	无锡邦达	0510-88230777	江阴吉达	0510-80626677		