

别人家的年会

快过年了,你的公司开年会了吗?近些日子,众多“别人家的年会”成了网络的热点。花样百出的节目,丰盛的海鲜自助大餐,撞大运抽中的苹果电脑,丰富多彩的年会元素刺激着每一个辛苦工作一年,需要放松神经的“工作狗”。

作为年末活跃公司气氛,展望前景的契机,年会自然少不了。但近些年来,有些年会却变了味道。一些沦为了形式上的需要,还有一些成了挂着“年会”之头的怪物,人们对年会的评价也褒贬不一,年会的市场似乎也出现了一定程度的冷淡。

现代快报记者 丁晨 邓月

各种形态的年会

年会,是一个有关结束的故事。一本日历翻完了,365天数着数着就到了尽头……

年关将至,每个人都会不由自主地开始回首过去,展望未来。这一年做了什么?下一年又要做什么呢?

作为一个团体,各种组织也面临同样的问题。一年下来,总要做个总结:去年制订的工作计划完成了多少?下一年又有什么样的打算?

这些年会让人很开心

年会的正确姿势:年终总结+员工社交+年终福利

“换了这么多公司,开了这么多年会,其实都是大同小异。”在南京的福建人小雷,参加工作8年,工作换了4份。

2015年5月份,小雷加入了南京的一家中介公司,这家公司在全国很多城市都有分部,每个城市也有不同的分区,而每一个分区都有自己的年会。“今年我们是2月6号放假,但是从1月25号以后基本就没有工作了,就是一个接一个地开年会。”年会的内容,却都差不多。

小雷告诉记者,他所参加过的年会,主题一般都是领导总结这一年工作的成果,表扬一些对公司有杰出贡献的员工,再展望一下未来。

“最有意思的当然是员工表演和发福利啦。”小雷表示,每到开年会,公司都会要求各个部门的人聚在一起,排练一到两个节目,平常工作中认真、严肃,充满竞争关系的同事到这个时候都会放下担子,大家其乐融融。而发福利的环节更是每次都让人期待不已,“和根据绩效而定的年终奖不一样,年终的福利都是拼手气的,运气好的话真可以中个大奖。”

在这些比较常规的年会中,互联网公司,尤其是一些游戏公司的年会,比较吸引眼球,或者说,比较“壕”。

小李就在这样一家互联网公司工作,她的公司主要做微信公众号的内容推送工作,去年的

年会上,作为新人的她,抽中了一台苹果电脑。“我们公司一共50多人,发了10台苹果电脑,还有不少其他礼物,基本算是人人有份了。”当然,除此之外,她公司的年会还充满了微信的元素,利用微信做现场游戏,用微信点餐,用微信现场打印照片……整场年会都充满了新潮的气氛。

地方商会的年会:老乡们的狂欢

今天下午和晚上,2015年泰州商会的年会就要在南京举行了。商会的工作人员小向告诉记者,泰州商会2014年12月份才成立,是工商联下属的一个小商会。

“我们的会员都是泰州籍的商人,在南京举办年会,主要想给在南京做生意的泰州人一个相互交流的平台。”据她了解,泰州商会现在有70多名会员,但这次的年会却有240多人参加,多数都是在朋友介绍下加入的泰州人,经过这一场年会,商会估计又要多出不少会员。小向表示,由于商会刚刚成立,此次年会的重点是修改商会的章程,所以会在下午开一个大会议,所有成员都有资格参与会议。

不过最受老乡们期待的,无疑还是晚上的酒席。“酒席上的氛围是最轻松的,都是一个地方的人,又都是做生意的,很多人以前都认识,就算不认识也很容易打成一片。”觥筹交错间,一年来的苦水有了倾诉的地方,还能积累些新的人脉,明年的生意又能好做些。



某酒店正在布置年会会场 本版图片均为网络图片,请作者联系我们领取稿费

年会——让人又爱又恨的年会

虽说在很多人眼中,年会是一个年末狂欢的好时候,但在另一些人眼里,它却是另一个样子。

有人因为一年的工作业绩不咋样,到了年会,丑媳妇见婆家的时候自然两腿直颤;有人认为年会风格太媚俗而对它恨之入骨……

小静,世界500强新员工 经历过年会的新人,就不再是新人了

1月8日,小静的公司在某酒店举行了盛大的年会,有将近300人参加。

早在2015年12月中旬,人事部门就通知了各个部门要开始为年会准备节目了。小静所在的部门要排演的是小品。小静最期待的节目就是看平日里严肃管的层上台跳舞了,老板们一上台,台下的员工们就沸腾了。年会给了大家展现自己工作之外另一面的舞台。

小静和朋友从未参加过年会,特地精心打扮参加了年会。她说,参加过年会的人,就不再是新人了。来年,有新人加入的时候,小静也能作为老员工,向新人讲述年会上的有趣故事。

小雷,某中介公司业务员 爱年会;但工作没做好,就不好意思参加

一直以来,生性爱表现的小雷都是公司年会的积极拥护者。小雷觉得,年会上的人分为三种。一种是甘愿做观众,安安静静看大家表演的人,一种是爱表现,分分钟要上台的人,还有一种是虽然爱表现,想露露脸,但能力不足,总被人赶下台的人。

小雷说自己是最后一种,“每到年会,我都会张罗大家一起准备节目,但他们总说我的节目技术含量不够。”

然而,热爱在年会上表现的小雷却经常找各种理由逃离年

会。“开年会,各个区的业务代表都聚在一起,讨论的话题三句离不开不开工作,如果这一年的业绩水平很差,哪有脸参加年会啊。”好在今年小雷的工作状态挺不错,每个月的业绩都超过了平均水平,年会即将来临,他很轻松。

阿杰,学生,原某互联网公司的实习生 年会节目太露骨,受不了,立马辞职

2014年1月,当时正在南京念大二的阿杰因为同学的介绍进入了一家互联网公司实习,从事人力资源工作。实习不到一个月,他就向领导提出了辞职。“那家公司挺有名气的,领导很好,工资待遇也不错。”那为什么要辞职?阿杰说,都是因为公司年末开的那场年会。

身在人力资源部,阿杰刚进入公司,就开始和同事一起准备年会。“每个部门都分配了一到两个节目,我们作为组织者自然要带头上。”一直以来,阿杰都是学校的文艺骨干,她会弹吉他,能跳民族舞,和别人搭档演过小品……在开始准备节目的时候,她还以为自己能够露一手绝活。

“领导要求每个人都提出一两个可行的节目方案,刚开始,我和几个同事准备了两个节目,报给领导。但他们觉得太冷清了,没有节日气氛,就没有批准。”最后,领导节目中挑出了一个,得到了几乎所有人的赞赏,但却让阿杰大跌眼镜。

“是一个女员工组织的舞蹈节目,由于人手不够,我被叫过去充数。音乐低俗,衣着暴露,动

作也很奇怪。虽说年会图的就是大家一起开心,但这种节目还是有些出格了。”之后,她把自己的想法和领导进行沟通,但所有人都认为阿杰的思想太单纯。“那次年会之后,我就辞职了,没办法融入那种文化。”

老张,南京某国企职工 年会从来与我无关

老张今年将近50了,是南京某化工单位的老员工了。说起年会,老张疑惑:“什么年会?你是说年终总结大会吗?那就是一个无聊的会议,这有什么好说的。”

老张表示,“之前人家都羡慕国企员工福利待遇好,实际上并不是这样。年年发的都是那么几样。”老张显然对单位的福利待遇有很大的意见。

这几年,年终的福利开始越少越少。他说:“发了总比什么都没有强吧?不过每次都是食用油、被子、干货之类的,别人看起来大包小包的。其实,还不如有些私企的几百块钱来得实在呢。”

在化工厂,从来是没有年会的。即使是聚餐,老张还是不能够感受到年会的氛围。

工厂里面的聚餐,通常都是管理层和管理层聚,组长和组长聚。如果一个车间的员工要聚餐,也是自己找时间大家私下聚。而且,工厂不停工不停产。让这些三班倒的底层职工怎么聚餐?

年会,在这些工人眼里,是陌生又遥远的。老张也从来没有憧憬过年会。在他看来,这些都是不实在的。

年会越来越少了? 有人不这么看

2012年以后,“八项规定”出台,一些事业单位和国企不再举办年会,对于这些单位的员工来说,年会少了只会带来抱怨和怀念,但对于年会的利益相关者来说,年会减少,带来了一个冬天。

“年会越来越少了。”有人这样感慨。



年会上,夸张的表演最受欢迎

礼品销售公司: 生意萧瑟,这个寒冬

年会,每个公司都少不了要给员工发福利,一直以来,为了争夺这个巨大的市场,礼品销售行业的商人年末都要打一场大战。“但近些年来,年底的生意不好做咯。”从事礼品销售行业工作多年的王先生告诉记者,现在,在礼品销售行业,商人之间的打招呼,从“恭喜发财”变成了“你还在做着吗?”大有萧瑟之意。

“这是个寒冬。”一位礼品行业的专业人士在年底总结会上这样总结现在的市场形势。中央八项规定以来,不仅机关单位减少了礼品的订购量,一些国企、事业单位也开始变得缩手缩脚了。

“过去,光是一等奖、二等奖的奖杯都能定不少。现在呢,有些企业连福利都不发了。”王先生说。他之前跑的几家企业,有好几家已经不办年会了。剩下的几家也有缩减规模的趋势。有些企业开始从正规的网络平台上购买礼品。不仅价格实惠,送货上门,而且发票等一应俱全。”过去,每到年底,就是王先生最忙的时候。天天各家公司订货,去仓库拿货,忙于送货。王先生年底的一个月的销量能顶平时两三个月。而这几年,虽然还是和以前一样努力,但生意确实大不如前。今年,王先生的头上长出了不少白发,他瘫坐在他的老板椅上,一脸疲惫。“老了。”他叹了一口气。

过完年,王先生还会继续留在礼品销售行业吗?也许明年,他也会选择离开这个奋斗多年的行业。“无论是我,还是这个行业,也许都要好好调整,重新规划一下了。”王先生说。

玄武湖畔某酒店: 1月份的年会一星期前就预约满了

距离过年还有段时间,但微信朋友圈里早就充满了各种年会的邀请函。在这些邀请函上,玄武湖畔的一家酒店的出镜率极高。

酒店的副店长曾先生表示,“我们专注做宴席已经有近十年的时间了,行业内算是比较有名。”今年过年早,2月初,各个公司就相继放假了,基本所有机构的年会都会选择在1月中下旬举行,预订十分紧张。

两个月前,曾先生在酒店的电梯里贴上了一张预订年会的海报,从那时起,前来预订的人就络绎不绝。“一般年会都会选择在工作结束的周五和周末晚上,一周前,1月这些天的包间已经基本被各种商会、公司的年会预订光了。”

吐槽: 商会办年会最槽心,理财公司的年会最雷人

协办的年会多了,曾先生成了半个“年会专家”。“要举办一场年会,可不是件容易的事。”根据不同的年会主题,他要布置会场,调试投影、LED等音像设施,准备化妆间,有时工作人员还要客串化妆师。

“最害怕的就是商会开年会,一群老乡,每次喝酒都喝得很厉害,醉倒一堆人,场面非常混乱,我们得派工作人员把喝醉了的人移到楼下的茶座和温泉,还要收拾残局。”

此外,还有不少人借着年会的名义搞营销,“经常有‘理财公司’的人带着一堆老头老太太到我们这里来搞年会。”“对这种乱象,曾先生表示非常受不了,“但都是开门做生意,也没什么好说的。”

市场的变化,从电梯里的海报就能看出来。

“尾牙开始预订”,海报的正中央写着这么几个字,乍一看,“尾牙”是什么?让人有些疑惑。曾先生告诉记者,广东人和福建人习惯称年会为“尾牙”,近些年来酒店的主要客人变成了两地的商会,和两地在南京经商的生意人。

“以前这些人在我们这里是订不到位置的。”曾先生解释到,大概在一两年前,酒店年会的客人是非常稳定的,都是南京本地一些比较大的企事业单位,“每年,这些公司都会早早地和我们预订,因为他们的价钱高,我们也不接外来的单子。但近两年,因为种种原因,很多我们以前的老顾客都不再办年会了,主力军就变成了商会和外地的生意人。营业收入也有一定的下降。”

不过,曾先生并不认为年会的市场真的式微了。“年会这种东西,打公司存在起,就应该存在吧,市场确实有变化,但我们这个行业也会跟着变化的。”