



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

E-mail xdkb@kuaiobao.net 即时互动平台 现代快报网www.xdkb.net

扫码订阅



快报云媒



官方微信

今日总值班 张星 吴明明 封面叠主编 王磊 头版责编 崔洪曙 版式总监 沈明

零售价每份1元

泰州设立“蜗牛奖”，专治不作为

设置这种严肃中又带有点“戏谑”味道的奖项，显示了地方政府治理懒政怠政的新思路。而这也是对民间智慧的吸收。

现代快报首席评论员 伍里川



漫画 雷小露

泰州市委市政府决定，市效能办将设立“蜗牛奖”，发给那些推进重点项目不得力、履行行政职能不到位、解决群众关切问题不及时的责任人，以此倒逼各项工作高质量高效率、快推进快到位。(详见今日快报封20版)

地方政府推出“蜗牛奖”，并不多见。设置这种严肃中又带有点“戏谑”味道的奖项，显示了地方政府治理懒政怠政的新思路。而这也是对民间智慧的吸收。

“蜗牛奖”最初是老百姓的创举。河南商丘某小区开发商不按承

诺的时间交房，推迟交房日期长达两年之久。数百名业主给开发商送“蜗牛进度工程”锦旗；一航班延误、服务差，乘客发“投诉响应蜗牛奖”；温州6公里路4年没建好，电视问政现场，市民代表送给鹿城区副区长黄定恩一只蜗牛玩偶，黄副区长坦言“很纠结”。

这些年，“蜗牛”很忙，在中国声名鹊起。它在当下被赋予了一种全新的含义，成为一种意味复杂的标签。这全仰仗各类庸官庸人的大力配合。

不过，在“好玩”的背后，却是群众的愤懑难以消解。群众借助一只软体动物的“弱点”形象宣泄了情绪，这也是忍无可忍的做法。而在很多事件中，群众反映强烈的问题仍然没有解决。

地方政府借鉴群众的手段，丰富了治理模式，尤其要关注到蜗牛背后的民怨未消。

对于那些接到蜗牛奖的官员来说，当然失尽面子，这也是一种惩罚。但这不是目的。设置蜗牛奖的终极目的是促使“获奖者”拿出种种实招消除顽疾，让群众真正出气。

蜗牛型官员、蜗牛型部门身上的最大毛病就是懒政怠政不作为。凡事拖一拖、放一放，全然不管群众的急

切心情。说白了，还是权力任性，无所顾忌。

泰州市委书记蓝绍敏对新设立的“蜗牛奖”进行了解读：“该奖不是一年一评，而是按照任务项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化的原则，抓住每个节点、每个事件，落实到绩效考核跟踪的各个环节，哪个环节出了问题，哪个环节领奖。”凡是领到该奖者，泰州市效能办均会进行回访跟踪、督促整改，凡是整改不力变化不大的，将予以调整。这就触及到了问题的核心。“蜗牛”可以是“礼物”，但更该是“信号”：对蜗牛型官员、部门，必须严厉整肃。

如果觉得“蜗牛”犯再大的错也是“蜗牛型错误”的话，那就大错特错了。2014年10月8日，李克强总理在国务院部门主要负责人会议上指出，“尸位素餐本身就是腐败，不作为的‘懒政’也是腐败！”2015年3月，总理在政府工作报告首提治“庸官懒政”。

在这样的语境中，泰州所说“凡是整改不力变化不大的，将予以调整”包含怎样的“调整”路径和力度，无疑是值得关注的。要从反腐的高度、力度治理懒政现象，有必要拿出铁腕来，而一句“坚决换人”显示出决心。

社评视野



【以“改革意识”完善国家治理】无论提出思路清晰的认识论，还是明确切实可行的方法论，无论成立“深改组”对改革进行顶层设计，还是提出“让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义”，正是为了“解决中国的现实问题”。

新京报

【废了准生证，还需剔除“审批心态”】现在中央决策层全面调整人口政策，在废除了有形的“准生证”之后，还要在心理上废除传统的“审批”心态。还需杜绝公民将来可能遭遇的自证“我生的不是三孩”的尴尬。

社评互动

支持开设“社评批评”栏目

我在阅读1月7日的现代快报时，发现一个全新的“社评批评”栏目，还有“征稿”启事，我禁不住为你们的这种做法叫好！

我虽然是个业余评报员，而且

也订阅过多种报纸和评论过多种报纸，但发现“为批评社评而开”的栏目全国还不多见，仅从这点足以看出现代快报的与众不同和对读者的尊重，同时也体现出现代快报的勇

气和担当，希望能好好经营这个栏目。栏目虽小，却不失大雅的风范，定会吸引独特的观点，我们会一如既往地关注和支

盐城读者 王冠成

听取反对意见有助于“互补”

现代快报开辟“批评社评”栏目，笔者认为，这是快报“社评互动”的又一种形式，不求赞美，只求挑剔，反映了快报实事求是的精神。

现代快报的社评文章，观点鲜明，针对性强，有广泛的读者效应。很

多读者(包括笔者)参与互动，经常给快报发表观点和看法，但往往叫好声，多于反对声，无关痛痒的“好话”一大堆，这就造成一面倒的现象，不实事求是。说实话，不管是快报评论员，还是读者，毕竟不是“专家”，不

可能做到样样精通，样样都懂，因此，有时写出来的文章，也会有局限性。相反，有人提出反对意见，进行“互补”，恰恰证明，快报为读者搭建了交流平台，增强了快报文章的真实性、可读性。 南京读者 老烟树

征稿：本栏目为批评社评而开。不跟在后面讲些无关痛痒的“好话”，是初衷。若有不同观点，哪怕有点“火气”，不妨“砸”来，优稿优酬。 本报投稿邮箱：cyqx62@126.com

传递正能量 体彩与您同行 销冠十年 造福全民 江苏省体育彩票管理中心

版权

声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

- 1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84784677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师