发布

公积金提取新规发布
装修还是不能提

快报讯（记者 马乐乐）公积金的用途很多，到底哪些情况可以提取？南京住房公积金管理中心昨天发布了《南京住房公积金提取审核管理规程》，重申了20种情况可以申请提取公积金，并列明了相关提取审核方法，装修仍然不能提取公积金。

食品

最近菜价没怎么涨 小排还降价了

快报讯(记者 张瑜)随着春节的临近,市场上主副食品交易量开始增加,根据南京市物价局的监测，近期菜价比较温和,涨价的不太多,倒是芹菜、四季豆等品种每斤还降了几毛钱,猪肉需求量没有明显增加,个别品种还有降价,比如小排就比前段时间便宜了。

此外，据志愿者从市场了解,本周鸡蛋、水产供应充足,交易活跃,价格无大变化。鸡蛋每斤4.89元、草鱼每斤7.8元、鲫鱼每斤8.6元,均与上周持平。

婴幼儿奶粉生产到销售必须全程追溯

快报讯（记者 安莹）“宝宝吃的奶粉可以追溯吗？”如今奶粉能否追溯,成为目前妈妈们选择奶粉的一大考虑因素。昨天,国家食品药品监管总局在其官方网站上挂出《婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯信息记录规范的通知》，要求国内的奶粉生产企业建立生产到流通的全程追溯机制。

速览

工资福利待遇 将向“技术”倾斜

快报讯(记者 项凤华)昨天,南京市政府办公厅出台了《关于加强技能人才队伍建设的意见》，这是南京今后五年乃至更长时间内,加强技能人才队伍建设、为产业转型升级发展提供人才支撑的指导性文件。现代快报记者了解到,通过工资福利待遇向“技术”倾斜,培养一批能工巧匠。

失业保险费率2% 执行期延长

快报讯（记者 项凤华）2016年,工作好找吗？饭碗稳定吗？昨天,南京市人社局召开新闻发布会,公布一系列促进就业创业方面的利好政策,通过失业保险费率下降执行期延长、奖励招录毕业生的小微企业,将创业带动就业补贴发放范围从大学生扩大到所有初始创业者……这些将帮助南京人找到好工作、稳定现有岗位。

为了稳定大家的工作岗位,南京将按规定延长失业保险费率由3%降至2%的执行期（其中单位缴费比例为1.5%,个人缴费比例为0.5%）。将失业保险基金支持企业稳岗政策实施范围扩大到所有符合条件的企业,稳岗补贴标准为该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的50%,政策执行到2020年底。

出行

下周起3号线晚高峰增加4辆列车

快报讯(通讯员 地轩 记者 李宇龙)昨天下午,现代快报记者从南京地铁运营公司了解到,地铁方面计划自1月11日起,增加3号线工作日晚高峰运力。

地铁公司采用单向加开的方式,在工作日晚高峰17:00到18:00期间增加4列由秣周东路站运行至林场站的大交路列车。加车后,3号线胜太西路至林场方向的最短行车间隔由5分20秒缩短至4分钟。

后天起坐火车不能带餐刀
打火机最多带2个

快报讯（记者 李宇龙)昨天,上海铁路局官方微博“上铁资讯”发布,1月10日起乘火车禁带菜刀餐刀,普通的打火机也被限制带2个。据介绍,为适应铁路公共安全工作面临的新形势新情况，根据国务院颁布的《铁路安全管理条例》等法律法规,铁路部门对《铁路进站乘车禁止和限制携带物品目录》做了修订，新的“禁带目录”将于2016年1月10日起实行。

小碰擦别烦,“快处员”帮你微信处理

快报讯（通讯员 江公宣 记者 陶维洲）南京市交管局推出了轻微事故微信快处服务,点点手机就能快速处理交通事故。然而,还是有部分市民不会用这一功能,有的会用但用不好,导致轻微事故无法得到快速处理。如果你在江宁区就不用烦了,该区有一批事故快处员,专门到现场帮你用手机处理轻微交通事故。

假期

整整30天 小学生将迎“最长寒假”

快报讯（记者 徐萌）下周起,南京市小学生陆续步入期末考试时间。鼓楼区、玄武区是1月14日和15日,秦淮区、建邺区是1月18日和19日。

按照南京市中小学生校历,2016年寒假从1月23日起，到2月21日结束,整整30天。不过,期末考试结束后,学生一般无须到校上课。也就是说,最早考完的鼓楼区与玄武区小学生的寒假增加了一周,总共有37天。

观艺术展 领名家“福”字

涟城邀您品鉴名家艺术盛宴

自1月1日“第四届全国九城艺术联展”南京站开展以来,受到众多市民朋友的追捧。林逸鹏、刘春等的国画，李磊、盛梅冰的油画,管峻、王岚、朱敏的书法,钱为的雕塑……各位名家的作品都吸引了众多市民前来品鉴和收藏。

艺加文投常务副总经理、九城艺术联展南京站负责人李金华说:“近年来，艺术品收藏与投资在高端人群中颇受推崇，一些名艺术家的作品在开展当天就销售一空，只得紧急调配了一些名家的新作上墙。”但是,在现场我们看到昨天刚挂上墙的林逸鹏新作又被贴上了“已被订购”的标签。据了解,文化界名人、大型企业高管、中小企业家等圈层人士在本次艺术展中“收获”最多。

诚如“九城艺术联展”是艺术与市场的完美融合,本次活动的支持方之一——和记黄埔·涟城也是艺术生活方式与华宅产品的最佳诠释者。涟城项目入市以来,以大师级杰作魅力赢得市场高度认可。

涟城墅级联排以层峰人士的居住品位为原点,在宽阔空间打造奢华感和大气感。首层约35㎡有天有地的宽景宴会厅,融合花园优美景致,体现主人的待客之道;二层约6m高挑空客厅,全套房设计,更显名门,通过楼梯上下分层,生活与聚会保持最优雅的距离;地下室的私密设计,可将藏酒、藏画等珍贵物品展示给好友,也可作为全家享乐的影音室等各类功能。

销售信息:2015年南京商品房销售金额亚军（数据来源于网尚研究机构）涟城1C期122套墅级联排现已基本售罄，预计今年加推新一期墅级联排。另有约32–1800㎡优尚写字楼涟城汇、约219–284㎡顶层复式、约34–6142㎡时尚商业街区涟城里。(文中面积均为建筑面积)

品鉴热线:025–86899888

活动链接——

名家免费送“福”字

为了让更多市民感受到艺术的魅力，主办方特邀请南京市书法家协会副主席朱敏和省书法家协会副秘书长王岚将现场为市民免费写“福”字！现场将免费送出100个福字,市民凭当天现场发放的牌号即可免费领“福”字。

时间:
1月9日(本周六)下午1:30
地点:南京芥墨艺术馆(南京市中央路302号垠坤创意中央内)
咨询电话:025–84783520

融创挺进九强 南京一号作品今年亮相

融创中国(01918.HK)以精准的战略和独到的市场判断,以734.6亿元的年销售额稳步晋级中国房地产行业第一阵营，在行业竞争加剧大背景下，融创销售额逐年攀升，成功交出一份漂亮的答卷。

今天，融创中国在上海举行“臻生活,心精彩”高端生活价值体系的发布会，并首次公布了自己的“千亿计划”,预计在2016年底实现800亿的突破，在2017年底实现千亿销售额。

以上海为核心的沪宁区域,因其高成长性，仍将是融创中国未来布局的重点区域。仅2015年,融创上海就通过并购方式进入南京,获得两个项目,同时在上海浦东也新增了两大项目。

发布会上，融创中国执行总裁兼上海区域公司总经理田强发布了一组数据，从2012年建立上海区域公司以来,进入了无锡、苏州、上海、常州、南京五个城市,截止到2015年底，近25个项目累计销售达到了706亿元,销售面积达到了318万平方米,上海项目销售均价达52000元/平方米。

这三年,融创在上海区域公司快速发展,沪苏市场已有1300亿的土地储备，实现了28226套房源的完美交付,在融创上海的已购房客户中,千万级客户超过11000户，亿万级客户超过1200户。2015年,融创中国仅凭在4大直辖市和4个核心城市的深耕和专注高端精品豪宅的开发,即创造了734.6亿元的销售额，跃居全国第9位，平均单城产能将近百亿元。

基于对高端客户的理解,融创中国还发布了臻生活·高端生活价值体系，旨在打造一个覆盖全产品周期以及全生活周期的服务体系，为高端客群提供独树一帜的社区生活体验。融创中国控股有限公司集团执行总裁兼首席运营官马志霞表示:“臻生活服务体系代表着融创全心全意追求产品品质和服务品质的理念，我们将邀请业主组成体验小组和质量监督小组，与业主持续地进行互动,倾听业主心声,不断改进融创的品质和服务。”

-升龙公园道「千万级江岛别墅」,倾城献映！-

升龙南京“不断超越”
三盘劲销56亿

2015南京楼市再掀风云，群雄并起，逐鹿金陵。升龙集团异军突起,升龙天汇、升龙公园道、升龙汇金中心,三盘年度联动,劲销56亿元,不仅在河西南区域取得了不错的成绩,更登鼎南京月度、季度、年度热销TOP10品牌,超额完成2015年度签约目标，可谓“锐意进取,不断超越”!

升龙&称霸河西,问鼎江心洲!

中国房企前50强,升龙集团,布局国内,亦拓疆海外。南京,作为升龙集团的重点发展阵地,倾注了集团的极大心血和优质资源。热销只是见证,升龙集团擎筑汇金中心、公园道、天汇等高端作品,总投资超过100亿元。是南京河西项目多、开发规模大,业态丰富和极具实力的品牌开发商,2015年升龙南京,仅天汇、公园道与汇金中心即数度销傲全城,累计销售56亿元,再登鼎南京年度热销前十品牌,蝉联月度热销前十品牌,河西霸主,名不虚传!

公园道&江岛名府,引领岛居时代!

升龙不计代价,缔造完美人居。升龙·公园道，择址6300km长江主城岛,江心洲,在这里只有1/3的土地生长建筑,其余皆交给自然。在江心洲寸金寸土之地,升龙地产倾情缔造1.37全岛低容积率,26万方低密大盘,由此,领舞南京岛居新时代！名品,亦须匠心营造。升龙·公园道更承袭升龙集团一贯所秉持的精工品质,打造岛上首批全石材立面建筑,从立面一线一点到建筑一砖一瓦，从外形到装饰,无不苛刻匠造，规划江岛别墅、花园洋房和观江洋房三大顶级业态,冠江岛之上!

江心府&传世豪墅,传承名门望族!

江心洲千万级岛墅钜作——升龙公园道,江心府,于经典之处再作经典，以豪宅范本的奢阔尺度致敬高端人群的生活高度，传世府邸，传承门第!江心府建筑面积340–380m²千万级岛墅传世之作，以法式新古典主义风格，展现优雅建筑风骨；私享超大面积花园庭院,模糊了建筑与自然的界限;拥享奢阔大开间客厅，恢弘尺度方显主人气度。臻品亦须名匠呈现。升龙联手世界物管名企高力国际，打造定制级尊贵生活!礼遇岛主的梦想,诗意岛居生活无需跋山涉水，公园道·江心府340–380m²臻稀岛墅,正载誉加推,“传承百年”的典藏礼,敬献岛主!

项目地址:
中国·南京江心洲葡园路