



豪华车市场格局生变

今年的豪车市场出现了新变化。豪华车集体“放量增长”的时代一去不返,以往两位数增长的车企开始减少,甚至有的豪华车企业出现大幅倒退。整体来看,豪华车市场在2015年呈现出低增长、价格竞争、分化严重的新现象。

现代快报记者 张曦 张雷



制图 李荣荣

豪华车面临严峻挑战

在以往市场调整的时期,豪华车往往是“避风港”,相对来说好卖。但今年市场的调整,豪华车面临越来越多的挑战。

一汽大众奥迪是C级车市场的领头羊,也是市场的风向标。今年,奥迪在国内面临挑战:1-11月,奥迪中国市场累计销量约51万辆,微跌1.1%。而在2014年,在豪华车市场增速已放缓的情况下,奥迪在国内市场实

现约57.5万辆的销售成绩,同比增长17.7%。更早前,奥迪在中国市场的增速一直保持在20%以上。

因此,无论是此前主要强调品牌高度的大型车,还是即将相继迎来换代的走量车型,恢复快速增长是奥迪的首要任务。根据产品布局,全新奥迪A8、A6、A4、Q5、Q7等产品将从明年开始陆续换代。

市场格局悄然生变

今年,豪华车市场出现的另一个现象是:大部分品牌都已国产化,彼此之间的价格竞争激烈程度加剧,在低增长环境中,市场格局开始悄然发生变化。

传统的ABB竞争白热化,彼此就在伯仲之间。由于SUV车型的推出、车型国产化的加速和商务政策的变化,奔驰近两年异军突起。数据显示,今年前11个月,奔驰销量达到约33.57万辆,同比增长约32.8%,成为ABB中今年增长最快的品牌。宝马销量虽高于奔驰达到约39.82万辆,但由于基数大,同比增速仅为约3%,使得奔驰与宝

马之间的差距正在快速缩小。

而二线品牌也不甘落后,冲击一线品牌的市场份额,同时二线豪华品牌之间的分化也越来越明显。

今年前11个月,凯迪拉克销量7万台左右,上涨了17%。而英菲尼迪通过近年来真人秀节目的植入,品牌力增强,今年销量大增34.6%。雷克萨斯则凭借着激进的营销和更具性价比的降价策略,1-11月累计约7.67万辆的销量也在向捷豹路虎的约8.2万辆逼近。而部分二线品牌则因为种种原因,呈现出停滞不前甚至大幅倒退的窘境。

豪车经销商增收不增利

虽然车企销量在增长,但经销商真正能赚到的利润并不丰厚。有奔驰经销商告诉记者,尽管市场上全线飘红,但利润并未随着高企的销量而增长。

从上市公司年报可以看出端倪。宝信汽车主营豪华车和超豪华车经销,上半年其实现销售收入140.37亿元,同比下降13.8%,归属于母公司净利润4.01亿元,同比下降26.7%。其收入下降主要是由于新车销售收入的下滑,净利润增速低于收入增速主要是新车毛利率下降带来的利润率下滑。无独有

偶,主营奔驰、丰田等品牌经销的中升控股,上半年净利润也下跌47%至3.1亿元,主要受新车销售的毛利率收窄所影响。期内,公司毛利率跌至8.5%;净利润率则跌至1.2%。

有专家表示,在全球车市都不景气的情况下,中国是唯一一个能够有较高增长的市场,几乎所有的车企在做产品和产能规划的时候都把重点倾向于中国,多数豪车品牌也把中国市场看作是最重要的区域市场积极扩张,未来汽车行业的产能过剩是必然存在的。

记者观察

国产化之后何去何从?

2015年初,某豪车品牌的一位区域经理曾对记者感叹,不知道这样的好日子能持续到什么时候。实际上,面对豪车市场的连年上涨,业内人士的内心也有一丝隐隐的不安。

这几年,“国产化”成为豪车市场销量突飞猛进的关键词。国产化降低了成本,也降低了豪车的购买门槛,使得更多的人能够买得起豪车,国人对于改善的需求和自我身份的满足感,大大提升了C级车的销量。

而2015年,豪车市场在加速国产化的同时,价格战也随之打响,终端大幅优惠成为市场常态。豪车市场突然出现了结构分化的状况,产品结构处于上升期的品牌涨,处于衰退期的品牌跌。

那么进入2016年,等待豪车市场的将是什么?车企如何发力才能占据战略高地?

最近,平安证券的一份汽车行业研报,给出了2016年汽车行业十大畅想。其中第一条就是两年以内SUV产销规模将与轿车相当,SUV将扛起汽车行业增长大旗,继续向上、下两头延伸:自主SUV及合资高端SUV占比将提升。

结合一些豪车品牌近期的规划和动作,也可以看出端倪。比如一汽大众奥迪加快了产品结构的更新,开始大力补SUV的短板,将在2016年推出多款细分的SUV产品。

得SUV者得市场,也许是2016年豪车市场的关键词。那么之后呢?之后的事情之后再谈吧!

备战猴年,汽车厂、商“未雨绸缪”

俗话说,好的开始等于成功了一半。虽然猴年年关将至,但面对2016年车市的巨大挑战,无论是汽车品牌还是经销商,都已经开始提前筹划新的一年了。

现代快报记者 张曦

事件一 合资自主还原自主本色

2015年1月10日,启辰品牌首款SUV启辰T70在郑州上市。角逐10万元SUV市场的T70是启辰研发迈出的第二步,它被视为启辰开启2.0时代的标志性产品。

【解读】

一直以来,合资自主被认为是挂羊头卖狗肉,穿着自主的外衣,卖的却是合资产品,所以并不为业内看好。但是眼下,这一现

象正在发生质变。

1.0时代的启辰由于过多依附日产导致品牌辨识度不高,相比于前面几款车,T70这款车型则完全由启辰研发团队从零打造,从外观上已经有了自己的风格。也就是说,虽然它仍源于NISSAN的C平台,但已有越来越多自主元素和技术装配其间。

在智能科技方面,启辰T70装备了一套3D全景式监控影像系

统,能够360度全方位监控车身周边环境,实时以3D立体成像于车载屏幕;启辰T70上首创3D模式。它完全是由东风日产花都技术中心的中方团队自主研发,且启辰拥有自主知识产权。在动力系统上,启辰首次联手国内某知名变速箱生产商开发出一款六速手动变速箱。T70身上已经能够看到越来越多的完全自主元素和技术,包括预留四驱接口。

事件二 4S店延时到晚上8点半

日前,由南京朗驰集团推出的“暖冬客户关爱季”正式启动,白天忙着上班的车主,可以选择晚上将车开到朗驰晓庄汽车园保养维修。

【解读】

活动期间,晓庄汽车园的奥迪、一汽大众、北京现代、一汽丰田四大品牌将率先推出维修延时服务。活动从2016年1月1日

起至1月31日,服务保养时间从早7点至晚8点30分,充分解决客户因为白天上班,周末出游,没时间做保养的需求。客户可以早上把车放在4S店做保养,晚上来取车,不耽误客户晚上的用车安排;也可以晚上把车放在4S店做保养,早上来取车,不耽误客户上班时间。现在起,拨打热线预约延时服务的客户,还将获赠暖心礼。