

# 南京七大景区迎客近127万人次 新景区成亮点,江北旅游人气高



新年第一天,玄武湖公园人潮涌动  
现代快报记者 赵杰 摄

## 景区火爆

昨天,是元旦小长假的最后一天,南京各大景区游客数量明显减少。现代快报记者从南京市旅游委员会获悉,截至昨天下午4点,七大景区迎客126.93万人次。元旦起,长江隧道和扬子江隧道免费通行,自驾去江北旅游“尝鲜”的市民多了起来,以珍珠泉风景区为例,小长假三日共接待游客超5万人次,为去年同期近3倍。

通讯员 胡耀  
现代快报记者 徐红艳

### 南京重点监测七大旅游景区总接待 126.93万人次

景区名称	接待人次	同比增长
夫子庙	59万人次	同比增长9.26%
中山陵景区	18.8万人次	同比增长10.59%
总统府	3.4万人次	同比增长18.23%
玄武湖	36.48万人次	同比增长90.1%
雨花台景区	5.1万人次	同比下降43.14%
牛首山文化旅游区	2.73万人次	
大报恩寺遗址公园	1.42万人次	

### 活动不断,新开放景区人气飙升

这个小长假,大报恩寺遗址公园、牛首山文化旅游区、银杏湖主题乐园等新开放景区成绩亮眼。元旦期间,牛首山送出新年“首礼”,游客可在佛顶宫内公开瞻礼佛顶骨舍利,一家老小前来瞻礼的游客络绎不绝。元旦起,大报恩寺遗址公园票价恢复了120元/人,这并没有阻挡住游人的步伐。记者了解到,景区连续3天邀请四世同堂家

庭,原居长干里的原住民、“南京好人”以及道德模范游览大报恩寺遗址公园。

此外,去年10月份开放、南京地区唯一大型主题乐园——江宁银杏湖主题乐园人气火爆,跨年夜当晚,景区迎客近4万人次。云霄飞车等20多个国内一流的大型游乐设施吸引元旦当天前来游玩的客流量达到15万人。

### 去江北自驾游多了

珍珠泉景区、老山国家森林公园、浦口老火车站……这个元旦小长假,这些景点成了南京游客眼里的“香饽饽”。随着隧道的免费开通,不少主城区市民选择驾车前往江北游玩。珍珠泉风景区、老山国家森林公园等景区地处江北,距离主城区有20多公里远,以往担心路上堵车,游客都要提前两到三个小时离开。交通方便了,游客停留时间也就长了。据了解,现在两条过江隧道免费通行,游客下午5点钟离开,6点前就能回到主城区。现代快报记者从珍珠泉风景区了解到,小长假景区迎客超5万人次,而去年元旦小长假,珍珠泉风景区仅接待游客1.8万人次。此外,位于六合的金牛湖旅游度假区小长假共接待0.6万人次,同比增长11.1%。

## 客运

### 上海铁路局 发送旅客600余万

1日当天发送202.1万人次,创历年来最高纪录

快报讯(通讯员 郑伟哉 祖韬 记者 李宇龙)昨天,现代快报记者从上海铁路局获悉,2015年12月31日至2016年1月3日,全局累计发送旅客约600万人次,增长约13.6%。1日当天该局发送旅客202.1万人次,为历年以来元旦假日运输的最高纪录。据介绍,长三角铁路元旦小长假运输,客流集中在上海、杭州、南京、苏州等旅游景区车站,以短途探亲、旅游和学生客流为主。1月1日,南京站、南京南站发送旅客21.1万人次,同比增长15.6%。

### 提醒:

因前期施工、新线开通暂缓发售的上海(南)至成都、信阳、南阳、海口,宁波至洛阳、杭州至包头、南通至重庆、合肥至西宁等多趟普速列车车票,以及上海虹桥至长沙南、汉口、厦门北、龙岩、赣州,杭州东至北京南、南昌西、厦门北,宁波至北京南、武汉、沈阳北等多趟高铁列车车票,自元月2日起已经陆续恢复发售。详细车次和车票起售时间,请旅客关注12306中国铁路客服网站公告。

铁路部门提醒,1月份,铁路将迎来每年一度的春运,旅客出行将迎来新一轮高峰,特别是江浙沪地区车站旅客出行将高度集中。铁路部门提醒广大旅客尽量提前购票,已经通过网络或电话订票的旅客,请提前到取票,不要集中在乘车当日到车站取票,以免人多取票时间过长,影响出行。

## 安保

### 江苏3万余警力巡防 32场次大型活动顺利举行

快报讯(通讯员 苏宫新 记者 陶维洲)昨天下午,记者从江苏省公安厅新闻中心获悉,今年元旦期间,江苏各级公安机关全警动员、全力以赴做好元旦小长假安全保卫工作。全省社会面总体平稳,城乡道路交通安全畅通,各大旅游景区和人员密集场所秩序良好,没有发生有影响的案(事)件和事故,32场次大型活动安全顺利举行。

据介绍,节日期间江苏全省公安机关按照省公安厅部署要求,主要领导在岗在位,坚持双人带班、靠前指挥,值班执勤民警恪尽职守、忠诚履职,应急机动力量全员戒备、枕戈待旦;各级公安机关全面启动一级加强勤务,全省每天部署3万余名警力开展社会面巡防,切实加强了对祈福撞钟点、旅游风景区、商贸区、地铁公交、机场车站等人员密集场所的巡逻防控和安全管理;进一步落实安全措施和安全责任,认真做好32场次大型活动安全保卫工作,确保了各项大型活动安全顺利举行。

## 商家赚了

各商家在这个假期也赚得盆满钵满。昨天,来自南京市商务局对55家重点企业的监测显示,小长假三天里,监测的样本企业累计实现销售(营业)额15.61亿元,同比增长11.86%。

通讯员 王韬  
现代快报记者 张瑜

# 南京各商家3天揽金超15亿

今年元旦小长假期间,餐饮市场还是以婚宴、亲朋相聚等为主,各家餐饮企业为了吸引顾客纷纷推出新品菜肴,一些特色化、个性化的大众餐饮,更通过网络团购、微信折扣、返现返券等方式让利消费者,刺激餐饮消费。南京市商务局监测的13家餐饮企业,小长假三天的营业收入同比增长了8.64%。

除了餐饮旅游市场的火爆,传统商圈集聚效应也在凸显。小长假期间,各大商家均针对岁末年初消

费旺季,精心筹划组织丰富多彩的优惠促销活动。新街口、山西路、夫子庙等传统商圈吸引了众多消费者。节日期间,新百商店的销售同比增长了11.89%,山西路百货、水游城等销售增幅均超过20%。

苏果超市通过推出“跨年巨惠、齐天大省”的活动,60余品类生活必需品“5-7折”低价促销,三天销售2.25亿元,同比增长61.32%。

监测还显示,电器商家也开通了线上线下融合的促销方式,苏

宁、五星、国美等电器商家除了通过实体店开展元旦大惠卖,抢先预约直抵现金再赠好礼等促销活动同时,纷纷推出网上订购再优惠有惊喜等活动,为商场带来了超高的人气和业绩。大尺寸平板彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑等传统家电产品销售喜人。

监测的苏宁、五星、国美、宏图三胞和福中等5家家电IT企业3天共实现销售额4.06亿元,同比增长11.02%。

## 苏宁元旦完美收官

# 苏宁超市年货节提前开启

今年南京楼市逆势而上,带动了关联产业的发展。苏宁各门店元旦销售数据显示,成套购买家电的需求较往年有了明显的增长,其中55英寸以上4K彩电、对开门冰箱、智能空调等高端产品成为市场主流。尤其是手机表现抢眼,南京苏宁在元旦期间创造出一小时售出1000台的业绩,打破了往年的销售纪录。

记者了解到,元旦历来是辞旧迎新的节点,消费者换新需求增加,尤其是手机、电脑等3C产品销售创新高,而iPhone6S、iPhone6S plus等高端手机也不再是年轻

人专属,购买苹果等高端手机的中老年人客群有所增加。此外,受天气影响,严重的雾霾现象带动了净化器等品类的旺销,该品类在元旦期间的销售同比增长400%,不少品牌的净化器一度出现脱销的情况。

元旦过后,消费者购置年货的需求提升。记者了解到,作为业内首家提出“年货节”概念的苏宁易购超市,也将借力元旦小长假的销售热潮,从1月4日起,提前开启年货抢“鲜”预订活动。除肉类、水果、蔬菜、新米等多品类生鲜年货外,还将重磅推出跑男节目同款螃蟹,

喜爱螃蟹美味的消费者,千万不要错过。

除生鲜等品类外,为满足消费者多样的年货需求,从去年12月开始,苏宁超市就开启了年货节的预订活动。记者在苏宁易购页面上看到,坚果零食礼盒、酒水饮料等品类预售火爆,5折左右的价格相当给力。苏宁超市相关负责人表示,从1月4日起,苏宁超市将围绕纸品、牛奶、洗护、坚果零食、酒水饮料、生鲜持续开展活动。依托苏宁遍及全国各地的物流体系,苏宁超市也将承诺货品最快两小时送达,春节期间不打烊,商品快递到家。



刚刚过去的元旦小长假,各商家大力度的促销,让消费者的年底消费需求得以释放。记者从南京苏宁了解到,今年元旦市场整体需求较往年旺盛,门店的平均营业时间比往年提前了半小时,不少门店甚至推迟了打烊时间。值得关注的是,彩电、手机等品类受年终焕新的影响,销售再创新高。此外,苏宁易购超市也借势发力“年货节”,开启年货抢“鲜”行动。

现代快报记者 刘德杰